

InComm Japan ขยายความสามารถด้านการชำระ เงินด้วยบาร์โค้ดและคิวอาร์โค้ด

InComm จับมือพันธมิตรแบรนด์การชำระเงินด้วยบาร์โค้ดและคิวอาร์โค้ดใหม่ 5 ราย เสริมเครือข่ายการชำระเงินให้กว้างขึ้น

InComm ผู้นำเทคโนโลยีการชำระเงิน ประกาศความร่วมมือกับผู้ดำเนินการชำระเงินด้วยบาร์โค้ดและคิวอาร์โค้ด 5 รายจากต่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกในการนำเทคโนโลยีของบริษัทเหล่านี้มาใช้ในร้านค้าปลีกทั่วญี่ปุ่น โดยผู้ดำเนินการทั้ง 5 ราย ได้แก่ AlipayHK และ UnionPay QR code ที่เป็นที่ยอมรับในจีน ไปจนถึง EZ-Link Wallet และ Kakao Pay จากเกาหลีใต้ และ Touch'n Go eWallet จากมาเลเซีย

InComm Japan ให้บริการชำระเงินด้วยบาร์โค้ด/คิวอาร์โค้ดที่จุดขาย ผ่านการเชื่อมต่อกับร้านค้าปลีกกว่า 50,000 แห่งในญี่ปุ่น รวมถึงร้านสะดวกซื้อ ร้านขายยา ร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ ๆ InComm มีพันธมิตรในต่างประเทศจำนวนมาก เช่น Alipay และแบรนด์ในประเทศอย่างเช่น au PAY, d payment(R) และ PayPay โดยเมื่อรวมกับทั้ง 5 แปรนต์ใหม่แล้ว จะทำให้ InComm มีพันธมิตรด้านการชำระเงินทั้งสิ้น 22 ราย แบ่งเป็นแบรนด์ญี่ปุ่น 12 รายและแบรนด์จากต่างประเทศ 10 ราย InComm Japan ไม่เพียงให้การเชื่อมต่อ แต่ยังให้บริการรองรับการดำเนินงานครบวงจรแก่พ่อค้าแม่ค้า เช่น การบูรณาการ การขายและแคมเปญ การตลาด และระบบสนับสนุนลูกค้า

“การแพร่ระบาดส่งผลเสียต่อการท่องเที่ยว แต่เรากำลังเตรียมพร้อมรับการฟื้นตัวในอนาคต” Takumaro Arai รองประธานอาวุโสและผู้จัดการทั่วไปของ InComm Japan กล่าว “เรากำลังช่วยให้พันธมิตรค้าปลีกของเราพร้อมรับมือการชำระเงินที่ลูกค้าเลือก ด้วยการเป็นพันธมิตรกับบริการใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคของเรา”

ความร่วมมือนี้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของรัฐบาลญี่ปุ่นที่จะเพิ่มปริมาณการชำระเงินโดยไม่ใช้เงินสด ด้วยการอำนวยความสะดวกให้อุตสาหกรรมเทคโนโลยีการเงินเติบโต InComm มีบทบาทสำคัญในเรื่องนี้ โดยช่วยเชื่อมต่อแพลตฟอร์มการชำระเงินกับเครือข่ายค้าปลีกที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เกี่ยวกับ InComm Japan

InComm Japan เป็นบริษัทในเครือผู้นำเทคโนโลยีการชำระเงินอย่าง InComm ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในเมืองแอตแลนตา รัฐจอร์เจีย ประเทศสหรัฐอเมริกา InComm ครองสิทธิบัตร 386 ฉบับทั่วโลก และเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมระบบขายหน้าร้าน (POS) และเทคโนโลยีเติมเงิน โดยร้านค้าปลีกกว่า 65,000 แห่งในญี่ปุ่นเลือกใช้เทคโนโลยีของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซื้อ ร้านขายยา ร้านขายเครื่องใช้ภายในบ้าน และร้านค้าดีสคานท์สโตร์ ไปจนถึงผู้ค้า

ปลีกขายใหญ่ ซูเปอร์มาร์เก็ต และผู้ค้าปลีกรายอื่น ๆ ปัจจุบัน InComm Japan กำลังขยายความสามารถในการชำระ
เงินเพื่อให้บริการที่ดีขึ้นแก่พันธมิตร ผ่านความร่วมมือกับผู้ให้บริการชำระเงินทั้งในและนอกประเทศ บริษัทเริ่มให้
ความสำคัญกับการชำระเงินด้วยบาร์โค้ดและคิวอาร์โค้ดสำหรับ POS ตั้งแต่ปี 2560 ผ่านการเข้าซื้อเทคโนโลยีการ
ชำระเงินด้วยบาร์โค้ดและคิวอาร์โค้ดและสินทรัพย์ระบบ

เกี่ยวกับ InComm

InComm สร้างมูลค่าเพิ่มในทุกการทำธุรกรรมผ่านเทคโนโลยีการชำระเงินใหม่ ๆ เพื่อมอบประสบการณ์ค้าขาย
ที่ราบรื่นและมีมูลค่า ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเอกลักษณ์ของ InComm ไม่ว่าจะเป็นบัตรกำนัลไปจนถึง
แพลตฟอร์มการชำระเงินที่ดีขึ้น ช่วยเชื่อมต่อบริษัทต่าง ๆ ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น ค้าปลีก การดูแลสุขภาพ
การเก็บค่าผ่านทางและการขนส่ง สิ่งจูงใจ และบริการทางการเงิน ให้แก่ฐานลูกค้าที่เติบโตขึ้นตลอดเวลา ด้วย
ประสบการณ์กว่า 25 ปี จุดให้บริการกว่า 500,000 แห่ง สิทธิบัตร 386 ฉบับทั่วโลก และมีการดำเนินงานในกว่า 30
ประเทศ InComm นำอุตสาหกรรมการชำระเงินจากสำนักงานใหญ่ในเมืองแอตแลนตา รัฐจอร์เจีย สู่อเมริกา ยุโรป เอเชีย
เพิ่มเติมได้ที่ www.InComm.com

สื่อมวลชนติดต่อ:

Nilce Piccinini
Sr. Communications Manager
InComm

โทร: 404-935-0377

อีเมล: npiccinini@incomm.com

Anthony Popiel
Dalton Agency

โทร: 404-876-1309

อีเมล: apopiel@daltonagency.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/118079/incomm_logo.jpg