

# InComm จำหน่ายบัตรของขวัญ Google Play เป็น เจ้าแรกในไทย



วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น, เทสโก้ โลตัส และแฟมิลีมาร์ททั่วประเทศ

InComm ผู้นำด้านเทคโนโลยีการชำระเงินและบัตรเติมเงิน ประกาศวางจำหน่ายบัตรของขวัญ Google Play เป็นเจ้าแรกในประเทศไทย โดยร่วมมือกับ Razer Inc. และบริษัทในเครืออย่าง MOL Global, Inc. ซึ่งเป็นผู้นำด้านการเติมเงินออนไลน์ บัตรของขวัญ Google Play วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น กว่า 4,000 สาขา รวมถึงเทสโก้ โลตัส, เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส และแฟมิลีมาร์ททุกสาขาทั่วประเทศ

คุณแฟรงค์ โมนาโค รองประธานบริหารและผู้จัดการทั่วไปบริษัท InComm International กล่าวว่า “นับตั้งแต่ที่เราได้เริ่มรุกขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศเมื่อกว่า 10 ปีมาแล้ว เราก็มุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยสู่ตลาดใหม่ๆ มาโดยตลอด Google Play เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นเยี่ยมที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ซื้อหาสื่อดิจิทัล และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เราภูมิใจนำเสนอผ่านร้านค้าต่างๆ ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก”

InComm เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในปี 2557 ผ่านการสร้างความร่วมมือกับ MOL ผู้ให้บริการเติมเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการออนไลน์รายใหญ่ทั้งในตลาดเกิดใหม่และตลาดที่โตเต็มที่ และในปลายปีเดียวกันนั้นเอง InComm ได้บรรลุข้อตกลงการวางจำหน่ายบัตรเติมเงินในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น, เทสโก้ โลตัส และแฟมิลีมาร์ท

เกี่ยวกับ InComm

InComm ผสานโซลูชันของบริษัทเข้ากับระบบขายหน้าร้านของบรรดาร้านค้า ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถทำธุรกรรมต่างๆได้ในร้านค้ามากกว่า 500,000 แห่ง ไม่ว่าผู้บริโภคจะต้องการเปิดใช้งานบัตรเติมเงิน จ่ายบิล รับส่วนลดแบบเรียลไทม์ผ่านบัตรสมาชิก ซื้อสินค้าดิจิทัลหน้าร้าน หรือเติมเงินเข้าบัญชีออนไลน์ InComm ก็พร้อมตอบสนองความต้องการด้วยบัตรของขวัญ ตลอดจนนำเสนอสิทธิพิเศษผ่าน loyalty โปรแกรม และให้บริการแก่ลูกค้าที่ใช้เงินสด ทั้งนี้ InComm มีสำนักงานใหญ่อยู่ในแอตแลนตา มีการดำเนินงานในกว่า 30 ประเทศ และครอบคลุมสิทธิบัตร 366 ฉบับทั่วโลก

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

คริสเทน รอคโค

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสาร

InComm

โทร. 678-248-3236

อีเมล: krocco@incomm.com

โลโก้ - [https://mma.prnewswire.com/media/118079/incomm\\_logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/118079/incomm_logo.jpg)