

IH Digital รับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่โฆษณาอย่างเป็นทางการ ของ Sina Weibo

Sina Weibo แต่งตั้งให้ IH Digital เป็นเอเจนซีโฆษณาอย่างเป็นทางการประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้ IH Digital ซึ่งเป็นเอเจนซีการตลาดดิจิทัลครบวงจรชั้นนำของเอเชีย จะรับหน้าที่จัดหาโซลูชันโฆษณาให้กับ Sina Weibo รวมถึงบริการตรวจสอบบัญชี Weibo ให้กับธุรกิจที่อยู่นอกประเทศจีน ในฐานะที่เป็นเอเจนซีโฆษณาอย่างเป็นทางการของ Sina Weibo โดยจะให้บริการผ่านทางสำนักงานของ IH ที่ตั้งอยู่ทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งในสิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย และฟิลิปปินส์

Sina Weibo โซเชียลมีเดียลูกผสมระหว่าง Twitter กับ Facebook

Sina Weibo เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ด้วยจำนวนผู้ใช้งานที่เข้ามาสร้าง แชร์ และค้นหาคอนเทนต์ภาษาจีนมากกว่า 600 ล้านคนในปี 2560

เดิมที Sina Weibo เป็นแพลตฟอร์มไมโครบล็อกที่มีลักษณะคล้าย Twitter ต่อมาได้พัฒนาเป็นแพลตฟอร์มรวบรวมและกระจายคอนเทนต์แบบครบวงจร จนถือว่าเป็น Facebook ของจีนก็ว่าได้ แพลตฟอร์มนี้มีทั้งคอนเทนต์ขนาดยาว สื่อประสม และวิดีโอสตรีมมิ่ง กลายเป็นโซเชียลมีเดียชั้นนำของจีนที่มีคนดังและผู้มีอิทธิพลในสังคมจีนเข้ามาใช้งานเป็นจำนวนมาก

นับตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา ธุรกิจทั้งหลายเริ่มหันมาใช้ Sina Weibo เป็นช่องทางทำการตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย จนแพลตฟอร์มนี้มีบทบาทสำคัญในการช่วยโปรโมทแบรนด์ สินค้า และบริการ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียจำนวนมากในจีน Sina Weibo นำเสนอโซลูชันโฆษณาและการตลาดอันหลากหลาย ตั้งแต่โฆษณาบนหน้าเพจ ไปจนถึงการจัดกิจกรรมและอีเวนต์ต่างๆ

เข้าถึงนักท่องเที่ยวชาวจีนบน Sina Weibo

จากการประเมินเบื้องต้นโดยคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (STB) เผยให้เห็นว่า จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนและการใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวจีนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พุ่งสู่ระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในปี 2559 โดยนักท่องเที่ยวชาวจีนใช้จ่ายสูงสุดเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ด้วยยอดใช้จ่ายรวม 1.9 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์ในปีที่แล้วเพียงปีเดียว

คุณจอร์จ ฟู ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ IH Digital กล่าวว่า “นักท่องเที่ยวชาวจีนหลังไหลเข้าสิงคโปร์ราว

250,000 คนต่อเดือน และในระยะหลัง นักท่องเที่ยวอิสระ (FIT) จากจีนก็ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อหาข้อมูลการท่องเที่ยวกันมากขึ้น ดังนั้น เราเชื่อว่าการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนผ่าน Sina Weibo เป็นวิธีที่ได้ผลมากที่สุด”

“WeChat และ Weixin (WeChat เวอร์ชันสำหรับผู้ประกอบการชาวจีนแผ่นดินใหญ่) เปิดทางให้ผู้ประกอบการสามารถมอบบริการที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย ขณะที่ Sina Weibo เหมาะสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการโปรโมทตัวเอง สร้างปฏิสัมพันธ์ และเป็นผู้นำในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีน โดยเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการที่ไม่มีกิจการในประเทศจีน แต่ต้องการเข้าถึงผู้บริโภคชาวจีน Sina Weibo จะเป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ดีที่สุดในการโปรโมทตัวเองและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์”

คุณผู้เน้นย้ำว่า ผู้ประกอบการนอกประเทศจีนควรมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญคอยสนับสนุนการโฆษณาบน Sina Weibo เนื่องจากสื่อดิจิทัลของจีนมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใคร

“เราเป็นที่ทีมงานนานาชาติ และผู้เชี่ยวชาญชาวจีนของเราก็มีความชำนาญในการรับมือกับตลาดจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราจึงสามารถให้บริการสนับสนุนแก่ผู้ลงโฆษณาที่สนใจเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน”

เกี่ยวกับ IH Digital

IH Digital คือเอเจนซีการตลาดดิจิทัลครบวงจรชั้นนำของเอเชีย ที่มีรากฐานทางธุรกิจอันแข็งแกร่งทั้งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจีน IH Digital มีการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมรอบด้าน โดยเน้นไปที่การสร้างสรรคกระจาย และขยายความคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ IH Digital ก่อตั้งขึ้นในปี 2549 และมีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลกว่า 100 ชีวิตทั่วเอเชีย ที่พร้อมตอบโจทย์ความต้องการด้านดิจิทัลอันหลากหลายของลูกค้า ปัจจุบัน IH Digital เป็นเอเจนซีโฆษณาอย่างเป็นทางการของยักษ์ใหญ่อย่าง Google, Baidu, Sina Weibo และ Meituan-Dianping

– รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ihdigital.com และ www.ihdigitalchina.com

– ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ weibo@ihdigital.com