

ICHITAN X TRUE 5Gผนึกกำลังสร้างปรากฏการณ์ ความสดชื่นส่งท้ายปี



ICHITAN X TRUE 5Gผนึกกำลังสร้างปรากฏการณ์ความสดชื่นส่งท้ายปีเปิดประสบการณ์อัจฉริยะในยุค 5G มอบความสุขแบบดิจิทัล กับ แคมเปญ “สุขปังทุกฝา กับการห้สดชื่น” ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเจนใหม่

ผสานความแข็งแกร่ง 2 ท็อปแบรนด์ที่คนไทยชื่นชอบ อิชิตัน ผู้นำความสดชื่นในรูปแบบชาพร้อมดื่ม และ True 5G ผู้นำเทคโนโลยีอัจฉริยะ จับมือสร้างปรากฏการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน นำพาผู้บริโภคชาวไทยเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัล ดึงเทคโนโลยีเปิดประสบการณ์ความสดชื่นรูปแบบใหม่ ภายใต้แนวคิด “Taste of Innovation” สร้างสรรค์ “วินเทอร์ ยูสุ ฟิวส์ ที” ลิมิเต็ด อิดิชัน ชาดำรสชาติพิเศษต้อนรับลมหนาวที่มีเพียงหนึ่งเดียวเท่านั้น กลมกล่อมหอมละมุน กลิ่นสัมผัสยูสุ ดีต่อสุขภาพ ส่งตรงจากถิ่นกำเนิดเมืองเซโตะอุจิ ประเทศญี่ปุ่น เตรียมเปิดขวดให้ลิ้มลองทั่วประเทศ ตั้งแต่ 24 ธ.ค. 63 ที่ร้าน 7-Eleven ทุกสาขา พร้อมนำอัจฉริยภาพของ True 5G ยกระดับแคมเปญการตลาดยุค 4.0 กับ “ICHITAN x TRUE 5G สุขปังทุกฝา กับการห้สดชื่น” สนุก ตื่นเต้นทุกขวดกับ True 5G AR ที่ส่ง H-Man โหลดเล่นบนฉลากให้การดื่มชาทุกครั้งเต็มไปด้วยเรื่องราวน่ารู้ สุดพิเศษจัดหนักโปรโมชันส่งรหัสใต้ฝา จับฉลากลุ้นโชคแบบดิจิทัล แจกรางวัลทุกวัน ทุกสัปดาห์ รวมมูลค่ากว่า 3.7 ล้านบาท มอบสุขปัง 2 ต่อ ทั้งลุ้นรับ Samsung Galaxy Z Fold 2 หรือ แพ็กเกจทรูฟรีเมียม์รีลลิตตลอดฤดูกาล และสำหรับลูกค้าทรูมูฟ เอช ทุกรหัสที่ส่ง รับเพิ่มทันที 5 ทรูพอยท์ และเน็ต 2GB ให้ดูคอนเทนต์จุใจผ่านทรูไอดี คนเจนใหม่หมุนฝา ลุ้นรหัสอัจฉริยะได้ตั้งแต่ 1 ธ.ค. 63 – 8 ก.พ. 64

ตัน ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ยุคที่ลูกค้าต้องการความแปลกใหม่แบรนด์ต้องจับมือพันธมิตรเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างประสบการณ์พิเศษเหนือความคาดหมาย การผนึกกำลังกับ True ในครั้งนี้ เพื่อร่วมพาคนไทยไปสู่การเปลี่ยนแปลงของเจเนอเรชัน ผ่าน True 5G ที่เป็นเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของเจเนอเรชันใหม่เช่นเดียวกับอิชิตัน มั่นใจช่วยสร้างเครือข่ายเชื่อมต่อกับลูกค้าได้อย่างมีศักยภาพมากขึ้น โดยอิชิตัน และ True ร่วมพัฒนารสชาติใหม่ ลิ้มเด็ด อิติชัน “วินเทอร์ ยูสุ พิวส์ ที” ภายใต้คอนเซ็ปต์ 5G 5Good คือ Good Origin ซาดาร์รสชาติกลมกล่อมจากส้ม ยูสุที่ส่งตรงมาจากต้นกำเนิดเมืองเซโตะอุจิ ประเทศญี่ปุ่น, Good Health ผิวใสสุขภาพดี ได้ประโยชน์เต็ม, Good Feeling สูตรน้ำตาลน้อยดื่มได้ไม่ต้องกังวลกับแคลอรี, Good Taste สดชื่นถูกใจด้วยรสชาติเปรี้ยวเข้มข้นกำลังดี และ Good Moment ดื่มเพื่อบุสต์อรรถพลังระหว่างวันให้เต็มที่ นับเป็นครั้งแรกที่คนไทยจะได้ลิ้มลองรสชาติพิเศษไม่เหมือนใคร พร้อมวางจำหน่ายต้อนรับเทศกาลแห่งความสุข คริสต์มาสและปีใหม่ ที่ 7-Eleven ทั่วประเทศ นอกจากนี้ ภายใต้โปรเจกต์ “สุขปังทุกฝักกับรหัสอัจฉริยะ” ได้เตรียมโปรโมชั่นเพื่อเป็นของขวัญและกำลังใจส่งท้ายปีให้คนไทยผ่านพ้นปีที่เต็มไปด้วยวิกฤติโดยเร็ว กับรางวัลสุดล้ำสมาร์ตโฟนจอพับได้ Samsung Galaxy Z-Fold 2 5G มากถึง 50 เครื่อง มั่นใจ โฉมใจกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มที่ชื่นชอบเทคโนโลยี และต้องการสมาร์ตโฟนรูปแบบใหม่ที่มาช่วยตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวัน และพิเศษมากขึ้นสำหรับลูกค้าทรูมูฟ เอช ”รับรางวัลเพิ่มทันที 5 ทรูพอยท์ และเน็ต 2GB สำหรับดูคอนเทนต์บนทรูโอดี กับทุกการส่งรหัสร่วมรายการโดยไม่ต้องลุ้น”

โอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “กลุ่มทรู ย้ำความแข็งแกร่งในฐานะ Tech Company นำอัจฉริยภาพเทคโนโลยี True 5G เชื่อมโยงคนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เดินหน้าสร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเจนใหม่ ล่าสุด สร้างปรากฏการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนของ 2 แรนด์ชั้นนำในใจคนไทย ผสานเทคโนโลยีสุดล้ำเพื่อเปิดประสบการณ์ความสดชื่นรูปแบบใหม่ ด้วยแนวคิด “Taste of Innovation” ดึงอัจฉริยภาพ True 5G มาสร้างสรรค์นวัตกรรม ยกกระดานการตลาดยุคดิจิทัล เปิดแคมเปญ “ICHITAN x TRUE 5G สุขปังทุกฝัก กับรหัสอัจฉริยะ” ให้ลูกค้าอิชิตันและลูกค้าทรู ได้สัมผัสประสบการณ์พิเศษ เพียงใช้แอป True 5G AR สแกนโลโก้ True 5G ข้างขวดชาพร้อมดื่มอิชิตัน 4 รสชาติ ที่รวมถึงรสชาติใหม่ล่าสุด วินเทอร์ ยูสุ พิวส์ ที รุ่นฉลาก True 5G Edition ก็จะได้สนุกกับ H-Man ที่จะมาสร้างสีสัน และให้ข้อมูลน่ารู้เกี่ยวกับชารสชาตินั้น นอกจากนี้ ยังร่วมกันจัดโปรโมชั่น จับฉลากลุ้นโชคแบบดิจิทัล แจกรางวัลทุกวัน ทุกสัปดาห์ รวมมูลค่ากว่า 3.7 ล้านบาท เพื่อเป็นการต้อนรับเทศกาลแห่งความสุขที่กำลังจะมาถึงนี้ ซึ่งเชื่อว่าการร่วมมือครั้งนี้ จะทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น ด้วยจุดเด่นของอิชิตัน ผู้นำความสดชื่นในรูปแบบชาพร้อมดื่ม ที่มีความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมลูกค้าได้ทุกกลุ่มและทุกพื้นที่”

สำหรับแคมเปญ “ICHITAN x TRUE 5G สุขปังทุกฝัก กับรหัสอัจฉริยะ” แจกรางวัลทุกวัน ทุกสัปดาห์ รวมมูลค่ากว่า 3,700,000 บาท เพียงซื้ออิชิตัน กรีนที รสน้ำผึ้งผสมมะนาว, อิชิตัน กรีนที รสดันตำรับ, อิชิตัน กรีนที ผสมจุกข้าวญี่ปุ่น และอิชิตัน วินเทอร์ ยูสุ พิวส์ ที ในขนาด 420 มล. รุ่นฉลาก ICHITAN x True5G Edition ที่ร้าน

สะดวกซื้อและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ จากนั้น ส่งรหัสใต้ฝาทาง www.ichitanxtrue5g.com หรือ Scan QR Code ที่ข้างขวดผลิตภัณฑ์ของอิชิตัน ฉลากรุ่น ICHITANxTrue5G ก็มีสิทธิรับสุขปัง 2 ต่อ

- สุขปัง ชั้นที่ 1 : ทุกการส่งรหัสใต้ฝาจะได้ลุ้น (สามารถเข้าร่วมได้ทุกเครือข่าย)
 - o รางวัลที่ 1 โทรศัพท์ Samsung Galaxy Z-FOLD 2 5G ทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ 5 เครื่อง รวม 50 รางวัล รวม 3,495,000 บาท
 - o รางวัลที่ 2 แพ็คเกจทรูพรีเมียร์ลีก ฟุตบอล ตลอดฤดูกาล(ฤดูกาล2020/2021) ทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ 10 รางวัลรวม 100 รางวัล รวม 250,000 บาท
- สุขปัง ชั้นที่ 2 : ทุกรหัสที่ส่ง ได้รับความสุขปังเพิ่มทันที (สิทธิพิเศษเฉพาะลูกค้าทรูมูฟ เอช)
 - o ทุกรหัสที่ส่ง จะได้รับ 5 ทรูพอยท์ (TruePoints) และเน็ต 2GB สำหรับดูคอนเทนต์บนทรูไอดี(เฉพาะ TrueID เท่านั้น) ฟรีทันที!

เพิ่มความสุขแบบปังๆ ในโปรเจกต์ “สุขปังทุกฝา กับรหัสอัจฉริยะ” ได้แล้วตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 – 8 กุมภาพันธ์ 2564 ติดตามข้อมูลและกิจกรรมลุ้นของรางวัลภายใต้ #IchitanXTrue5G #สุขปังทุกฝากับรหัสอัจฉริยะ #ComeTRUEwithTRUE5G ได้ทาง www.facebook.com/ichitan

รับชม VDO เปิดตัวความร่วมมือระหว่าง ICHITAN X TRUE 5G ได้ทาง https://youtu.be/8Y_JPk_G-8k