

# “ICHI”เคาะราคาไอพีโอหุ้นละ 13 บาท ชู 3

## WOW!!! พร้อมเข้าเทรดใน SET 21 เม.ย.



“อิชิตัน กรุ๊ป” หรือ “ICHI” เคาะราคาขาย IPO ที่ 13 บาท เตรียมเปิดจองซื้อ 8-11 เมษายนนี้ ใช้ช่วงเวลาร้อนแรงของซัมเมอร์ บวกฤกษ์เย็นนำหลังสงกรานต์ ลงสนามเทรดใน SET 21 เม.ย. 2557 แต่งตั้ง เอเซีย พลัส เป็นแกนนำอันเดอร์ไรท์ ผืนกกำลัง 10 โบรกเกอร์ ร่วมจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย พร้อมโชว์ผลงาน 3 WOW กับตำแหน่ง ผู้นำตลาดขาพร้อมตีหม้ออันดับ 1 ประจำปี 2556 รายได้เพิ่มขึ้นถึง 65% และกำไรเพิ่มขึ้น 188.89%



นายตัน ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI ผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องตีหม้อภายใต้ชื่อการค้าอิชิตัน กรีนที, อิชิตัน ดับเบิลริงค์, อิชิตัน ดราก้อน แบล็คที, เย็นเย็น และ อิชิตัน ซีล็คเต็ด เผยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 1 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.1 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหลักทรัพย์ ว่า บริษัทฯ กำหนดราคาเสนอขายหุ้น

ไอพีโอหุ้นละ 13 บาท โดยจะเปิดให้นักลงทุนจองซื้อหุ้นดังกล่าวในระหว่างวันที่ 8 – 11 เมษายน 2557 และจะเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ได้ในวันที่ 21 เมษายนนี้

สำหรับที่ปรึกษาทางการเงิน (FA) คือ บริษัท ที่ปรึกษา เอเซีย พลัส จำกัด ส่วนผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย คือ บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้บริษัทได้แต่งตั้งผู้ร่วมจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายในครั้งนี้อีก 10 บริษัท คือ บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์

ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ดันตรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ทีสโก้ จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์

บัวหลวง จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี โอเอสเค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

“บริษัทฯ ถือโอกาสอันสำคัญนี้ ขอขอบคุณผู้มีอุปการคุณที่ให้การสนับสนุน และชวนร่วมเป็นเจ้าของอิชิตันหนึ่งในผู้ถือ

หุ้น ICHI โดยให้สิทธิประชาชน และนักลงทุนทั่วไปจำนวน 250 รายแรกที่ลงทะเบียนหน้างาน (โดยมีเอกสารครบ) ได้รับสิทธิจองซื้อหุ้น ICHI ในราคา IPO ที่ 13 บาท จำนวนไม่เกิน 5,000 หุ้น/ท่าน โดยผู้ได้รับสิทธิจะต้องชำระเงินเพื่อจองซื้อหุ้นในวันที่ 8 เมษายน 2557 เวลา 09.00 – 12.00 น.” นายตันกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ที่จะนำเงินจากการเสนอขายหุ้นไอพีโอในครั้งนี้รวมจำนวน 3,900 ล้านบาท ไปใช้ชำระหนี้กู้ยืมกรรมการและสถาบันการเงินบางส่วน รวมทั้ง ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ และขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตสินค้าเฟส 2 บางส่วน ซึ่งโรงงานตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งบริษัทฯ

เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานตั้งแต่ไตรมาส 2/2556 ที่ผ่านมา และคาดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นในไตรมาส 2/2557 สนับสนุนให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมเป็น 1,000 ล้านขวดต่อปี (จากปัจจุบันมีกำลังการผลิต 600 ล้านขวดและ 200 ล้านกล่องต่อปี) เพื่อรองรับการขยายตลาดอย่างต่อเนื่องในประเทศและเตรียมแผนสำหรับการส่งออกต่างประเทศหลังการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียนอย่างเป็นทางการ

จากประสบการณ์ความเชี่ยวชาญของทีมบริหาร อิชิตันได้ออกแบบโรงงานอย่างเหมาะสม นำเทคโนโลยี “บรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ” ที่ทันสมัยที่สุดในปัจจุบันมาใช้ร่วมกับการวางแผนการใช้นวัตกรรมเครื่องจักรที่ควบคุมด้วยระบบอัตโนมัติ ตั้งแต่ต้นสายการผลิตถึงสโตร์สินค้าปลายทาง ส่งผลต่อมาตรฐานคุณภาพสินค้าที่มั่นใจได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการควบคุมต้นทุนสินค้าได้เป็นอย่างดี หลังโรงงานเฟส 2 แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 จะส่งผลให้อิชิตัน มีแนวโน้มอัตรากำไรที่คาดว่าจะสูงขึ้น ตามสัดส่วนการปรับลดการว่าจ้างผลิตลง (OEM) ประกอบกับนโยบายการใช้เครือข่ายดีสทริบิวชันถึง 3 รายอยู่ในสัญญา เพิ่มความแข็งแกร่งในการกระจายสินค้าได้ครบทุกช่องทางครอบคลุมหลายพื้นที่

ทีมผู้บริหารและทีมงานบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อนำเสนอรสชาติใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการขยายและเพิ่มความแข็งแกร่งของตลาดด้วยการพัฒนาสินค้าใหม่ให้ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคทุกกลุ่ม ใช้กลยุทธ์การตลาดแปลกใหม่ เพื่อสร้างฐานผู้บริโภคใหม่ๆ และรักษาฐานกลุ่มลูกค้าเก่าอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้ภายในปี 2556 อิชิตันเป็นผู้นำตลาดชาพร้อมดื่มของประเทศด้วยส่วนแบ่ง 42%

สำหรับผลประกอบการประจำปี 2556 อิชิตันมีรายได้จากการขาย 6,484 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,577 ล้านบาท (เติบโต 65.96 %) มีกำไรสุทธิ 884 ล้านบาท (ไม่รวมรายการจากอู่ทกภัยและการดำเนินงานที่ยกเลิก) เพิ่มขึ้น 578 ล้านบาท (เติบโต 188.89%) ถือเป็นอัตราการเติบโตสูงมากเมื่อเทียบกับตลาดเครื่องดื่มและชาพร้อมดื่มโดยรวม ประกอบกับนโยบายการพัฒนาสินค้าใหม่ ภายใต้ชื่อ “เย็น เย็น” ได้รับการตอบรับอย่างดีเกินคาด

ดร. ก้องเกียรติ โอภาสวงการ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ เอเซียพลัส จำกัด (มหาชน) หรือ ASP กล่าวในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ว่าราคาหุ้น บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI กำหนดราคา 13 บาท นั้น คิดเป็นอัตรา P/E เท่ากับ 19.2 เท่า โดยคำนวณจาก

กำไรสุทธิ สำหรับปี 2556 หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญหลังการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้รวม 1,300 ล้านหุ้น ที่เท่ากับ 0.7 บาท ต่อหุ้น เมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2556 จนถึงวันที่ 1 เมษายน 2557 คิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 30 เท่า หรือมีส่วนลด 36%

ทั้งนี้ ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินเชื่อว่าหุ้น ICHI จะได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั่วไปมาก เห็นจากผลตอบรับล้นหลามจากนักลงทุนสถาบัน เนื่องจากอิซิดันเป็นธุรกิจที่เข้าใจง่าย ทีมผู้บริหารมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างสูงเสมอมา สนับสนุนให้ “อิซิดัน” สามารถครองส่วนแบ่งตลาดอันดับหนึ่งในปี ที่ผ่านมา นอกจากนี้ ความสามารถในการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ มีโครงสร้างเงินทุนแข็งแกร่งด้วยอัตราส่วน D/E 1.2 เท่า (คำนวณตามข้อกำหนดของธนาคารที่ไม่รวมเงินกู้ยืมกรรมการ) คาดว่าจะ

ลดลงอีกหลังเสนอขายหุ้น IPO ครั้งนี้ ส่งผลให้อิซิดันมีผลประกอบการเติบโตก้าวกระโดดในระยะเวลารวดเร็วและต่อเนื่อง ประกอบกับโอกาสที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจในตลาด AEC จึงถือได้ว่าอิซิดันเป็นหุ้นพื้นฐานแข็งแกร่งมาก มั่นใจ ICHI ซึ่งกำลังเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จะเป็นอีกบริษัทที่ได้รับความสนใจและได้รับการตอบรับจากนักลงทุน

### **ข้อมูลบริษัท อิซิดัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**

บริษัท อิซิดัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อการค้า อิซิดัน กรีนที, อิซิดัน ดราก้อน แบล็คที, เย็น เย็น และ อิซิดัน ซีเล็คเตด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 500 ล้านบาท มุ่งเน้นธุรกิจเครื่องดื่มเพียงอย่างเดียวเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพของประเทศไทย

ปัจจุบันอิซิดันกระจายสินค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) ผ่านตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสินค้า 3 ราย ได้แก่ บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไอแอมกรีนที จำกัด และบริษัท บุญรอดเอเชีย จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯมีกำลังการผลิตแบบขวดรวม 3 สายการผลิต หรือคิดเป็น 600 ล้านขวดต่อปี และกำลังการผลิตแบบกล่องยูเอชทีรวม 2 สายการผลิต หรือคิดเป็น 200 ล้านกล่องต่อปี เพื่อรองรับความต้องการผู้บริโภคที่สูงขึ้น โดยผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มทั้งหมดจำนวน 21 รสชาติ