

# ‘Hungry Hub’ ดันรายได้ร้านอาหารโต 21 ล้านบาท บาท อังกรี้ ฮับ แอปฯ จองร้านอาหารออนไลน์ ชู คอนเซ็ปต์แตกต่างตบโจทย์นักชิม ตั้งเป้าสร้างรายได้ ที่ยั่งยืนให้ร้านอาหารแบบอาลาคาร์ทด้วยโปร บุฟเฟต์สุดคุ้ม



‘Hungry Hub’ ดันรายได้ร้านอาหารโต 21 ล้านบาท  
อังกรี้ ฮับ แอปฯ จองร้านอาหารออนไลน์ ชูคอนเซ็ปต์แตกต่างตบโจทย์นักชิม  
ตั้งเป้าสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้ร้านอาหารแบบอาลาคาร์ทด้วยโปรบุฟเฟต์สุดคุ้ม

6 ธันวาคม 2561, กรุงเทพฯ - Hungry Hub (อังกรี้ ฮับ) แอปพลิเคชันจองร้านอาหารด้วยข้อเสนอสุดคุ้ม คมงบได้  
ไม่เหมือนใครในเมืองไทย อิมพอร์ตไม่อันแบบบุฟเฟต์และเซตเมนู (Set Menu Sharing) ที่ร้านอาหารแบบ a la  
carte (อาลาคาร์ท) นวัตกรรมใหม่แห่งการพลิกโฉมศักยภาพธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในกรุงเทพฯ สร้างทางเลือก  
สุดฉลาดด้วยแนวการรับประทานแบบได้ประโยชน์ทั้งนักชิมและผู้ประกอบการ

“ออเดรย์ คาเฟ่” (Audrey Café) ร้านอาหารชื่อดังที่มี 8 สาขาในไทย และเป็นหนึ่งในร้านอาหารพันธมิตรของ  
Hungry Hub ที่เติบโตขึ้นในตลาดรับประทานอาหารนอกบ้าน (Dining-Out Market) เผยรายได้ประจำปี ที่เพิ่มขึ้น  
21 ล้านบาท

ปัจจุบัน Hungry Hub มีผู้ใช้บริการจองโต๊ะร้านอาหารกว่า 280,000 คน และสร้างรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท ให้  
กับร้านอาหารที่เข้าร่วม โดยมียอดค่าใช้จ่ายต่อการจองโต๊ะเฉลี่ย 2,100 บาท นับเป็นการเพิ่มรายได้ที่ยั่งยืนสูง  
ขึ้นถึง 50% กับ 3 แพคเกจการรับประทานที่แตกต่างบนแอปพลิเคชันที่ไม่เหมือนใคร ได้แก่ All You Can Eat โปร  
โมชันอิมพอร์ตแบบไม่อันแบบบุฟเฟต์เฉพาะร้านอาหารที่มีเมนูอาหารตามสั่ง หรือแบบ a la carte (อาลาคาร์ท) เท่า  
นั้น Party Pack แพคเกจที่เพิ่งเปิดตัวเมื่อเดือนมีนาคม 2561 ที่ผ่านมา ซึ่งนำเสนอเมนูชุดพิเศษสำหรับกลุ่มนักรับ  
ประทานในร้านตั้งแต่ 2 - 4 คนขึ้นไป พร้อมส่วนลดอย่างน้อย 20% สำหรับร้านอาหารที่ไม่ค่อยมีส่วนลด และ  
Buffet Plus ที่เปิดตัวในเดือนตุลาคม 2561 ที่ผ่านมา กับข้อเสนอตัวเลือกเมนูพิเศษสำหรับลูกค้า Hungry Hub

เท่านั้น และส่วนลดที่เพิ่มมากขึ้นจากโปรโมชั่นบุฟเฟต์ที่มีอยู่เดิมอีกด้วย

นายสุรสิทธิ์ สัจจะเดวี ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Hungry Hub เน้นย้ำถึงเหตุผลของการเป็นแอปพลิเคชันจอร์นร้านอาหารที่ดีที่สุดว่า “Hungry Hub ช่วยให้ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเข้าถึงโอกาสในวงกว้างขึ้น โดยเฉพาะการจองโต๊ะแบบกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นงานเฉลิมฉลองหรืองานเลี้ยงอาหารค่ำของบริษัท ซึ่งสามารถควบคุมงบประมาณได้ ขณะเดียวกันก็มั่นใจได้ว่า จะได้รับร้านอาหารที่มีสถานที่ อาหาร และบรรยากาศเหมาะสมที่สุด โดยเราจะแนะนำร้านอาหารใหม่ ๆ ให้กับผู้ใช้บริการ ในขณะเดียวกันก็สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มยอดขายให้เติบโตอย่างยั่งยืนอีกด้วย”

ด้านร้านออเดรย์ คาเฟ่ เป็นหนึ่งในร้านอาหารที่เป็นพันธมิตรกับ Hungry Hub มากกว่า 2 ปี ที่ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น โดยมีผู้ใช้บริการผ่านแอปฯ กว่า 60,000 คน ได้รับการแสดงความคิดเห็นกว่า 4,700 รีวิว ซึ่งมากกว่า Google และ Wongnai 4 - 5 เท่า ด้วยคะแนนที่สูงขึ้น 4.5/5

ปีท-ชวิทย์ เสรีวัฒน์ โณภาส ผู้อำนวยการบริษัท ออเดรย์ คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “เราได้ทำงานร่วมกับ Hungry Hub มาเกือบ 2 ปีแล้ว และรู้สึกประทับใจกับจำนวนลูกค้าที่ได้รับ โดยเราได้ทำงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้แน่ใจว่า จะสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดเยี่ยมและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าของเรา”

การดำเนินงานของ Hungry Hub จะคิดค่าดำเนินการเพียงเล็กน้อยกับลูกค้าแต่ละรายเท่านั้น และจำกัดข้อเสนอบุฟเฟต์เพียง 10 - 15% ของที่นั่งทั้งหมดในร้านเท่านั้น สำหรับบุฟเฟต์ Hungry Hub มีราคาเริ่มต้นเพียง 249 - 2,000 บาทต่อคน โดยทำงานร่วมกับร้านอาหาร 130 แห่งทั่วกรุงเทพฯ ทั้งนี้ Hungry Hub มีผู้ใช้บริการกว่า 4,300 คน ต่อร้านอาหาร 1 แห่ง สร้างรายได้ในหนึ่งเดือนให้แต่ละร้านถึง 1.9 ล้านบาท

เจฟฟรีย์ สปีลแมน ผู้อำนวยการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ และโรงแรมดับเบิลทรีบาย ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ หนึ่งในพันธมิตรที่เป็นแบรนด์ชั้นนำระดับโลก กล่าวว่า “เราได้มีโอกาสร่วมงานกับ Hungry Hub โดยได้นำห้องอาหาร Scalini ที่โรงแรมฮิลตัน สุขุมวิท เข้าร่วมแคมเปญ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในตลาด และรักษาระดับค่าเฉลี่ยของเราไว้ ในขณะที่ยังช่วยให้มีโอกาสขายเพิ่มขึ้น Hungry Hub เป็นแอปฯ ที่ไม่ซ้ำแบบใคร มีสมาชิกหลากหลายและมีความสามารถในการใช้จ่าย”

ปัจจุบัน Hungry Hub ดำเนินธุรกิจอยู่ในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่ นอกจากนี้ กำลังขยายธุรกิจไปยังเขตชายฝั่งตะวันออก (Eastern Seaboard) และเมืองอื่น ๆ ในประเทศไทย พร้อมตั้งเป้าเปิดตัวในระดับนานาชาติในปีพ. ศ. 2562 อีกด้วย โดยมีร้านอาหารพันธมิตรชื่อดังหลายแห่ง อาทิ Audrey Cafe, Arno's, Cafe Pla (กลุ่ม iberry), Maisen (กลุ่ม S&P), Yuutaro, Outback Steakhouse, Hongmin, Hong Kong Noodle, โรงแรมฮิลตัน สุขุมวิท และโรงแรมบันยันทรี

จากการขยายตัวของ Hungry Hub ที่ครอบคลุมร้านอาหารที่เข้าร่วมมากขึ้น ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น และ

ธุรกิจร้านอาหารยังได้ขยายตัวสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่ต้องการรับประทานอาหารมื้อใหญ่ ๆ ด้วยแนวคิดการรับประทานอาหารแนวใหม่ และการันตีด้วยรางวัลสตาร์อัประดับนานาชาติอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็น รางวัลชนะการนำเสนอแอปฯ ในงาน The Pitch Corner ในการประชุมสุดยอด The Seedstars World Summit 2018 ณ ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ซึ่งมีนักลงทุนต่างชาติและผู้เข้าร่วมประชุมเข้าแข่งขันจาก 14 ประเทศทั่วโลก และได้รับรางวัลชนะเลิศในงาน Echelon Asia Summit 2018 ในการแข่งขัน The Pitch สาขาอีคอมเมิร์ซ ณ ประเทศสิงคโปร์ อีกด้วย

## เกี่ยวกับ Hungry Hub

Hungry Hub ก่อตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยในปีพ. ศ. 2557 ในฐานะแอปพลิเคชันของร้านอาหารออนไลน์ ต่อมาในปี พ. ศ. 2560 ได้มีการเริ่มต้นใช้งานและการกำหนดเป้าหมายใหม่ในแอปพลิเคชันข้อเสนอพิเศษสำหรับการรับประทานอาหาร โดย สุรสิทธิ์ สัจจะเดวี ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้ริเริ่มแนวคิดใหม่ในการแก้ปัญหาด้านการรับประทานอาหารแบบกลุ่มที่มีงบประมาณสูง Hungry Hub ได้เปิดตัวแนวคิดการส่งเสริมการขายอาหารและเครื่องดื่มในราคาคงที่ ให้บริการข้อเสนอร้านอาหารตามสั่งในรูปแบบบุฟเฟต์ โดย “Hungry Hub” มีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อนำผู้บริโภคมารับประทานอาหาร และสัมผัสประสบการณ์บุฟเฟต์สุดคุ้ม โดยไม่กระทบต่อจุดยืนของแบรนด์และการดำเนินงานของร้านอาหาร

\*\*\*\*\*

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

มณฑลัญญภักดิ์ กลิ่นมณฑา โทร 090 897 8167 อีเมล: pr@brandnow.asia

ปิยะภัทร์ สุริยศักดิ์ โทร 084 459 6926 อีเมล: prmanager@brandnow.asia

หรือ

รวี สัจจะเทพ โทร 081 9391600 อีเมล: ravi@hungryhub.com