

“HUGO BOSS BLACK OUT AEROLINER CHRONO” ดีไซน์ใหม่ของการเข้าถึงศิลปะแห่งกาล

เวลา



บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ของ HUGO BOSS เปิดตัวกับคอลเล็กชั่นล่าสุด โดยดึง “สีดำ” คือสีของความเป็นอมตะและความประทับใจเหนือกาลเวลาซึ่งทำให้แบรนด์ที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่มีความทันสมัยมากขึ้นจนเป็นที่เลื่องลือในระดับนานาชาติ ต่อจากนี้การไม่ยึดติดกับหลักการเดิมๆที่ผ่านมาในคอลเล็กชั่น Spring/Summer 2015 นาฬิกา BOSS ได้เปิดตัวคอลเล็กชั่นใหม่ชื่อว่า “BLACK OUT AEROLINER CHRONO” ได้รับแรงบันดาลใจจากความคลาสสิกที่สง่างามของเข็มที่หน้าปัดนักบินบนเครื่องบินที่นำมาเพิ่มสัมผัสของความทันสมัยลงไป

ส่วนหนึ่งของคอลเล็กชั่น “BLACK OUT” ตัวเรือนเคลือบผิวแบบด้าน ทำให้แบรนด์ดูมีความทันสมัย เรียบง่าย และเผยความสง่างามของแบรนด์ BOSS การเปลี่ยนโฉมใหม่ของนาฬิกาตระกูล AEROLINER มาพร้อมกับอุปกรณ์จับเวลาด้านข้าง 3 ปุ่ม และหน้าปัด3เข็มที่จัดวางแบบกลับด้าน ตัวเครื่องทำงานด้วยระบบโครโนกราฟ

ในศตวรรษที่ 21 การเคลือบผิวแบบด้านโดยการทำให้ผิวให้มีลักษณะคล้ายสีของโลหะที่เกิดจากการระเบิดของแก๊วผ่านบนดวงอาทิตย์จะถูกนำมาเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นบนตัวเรือนของ “BLACK OUT AEROLINER CHRONO” ด้วยขนาดหน้าปัด 44 มม. มาพร้อมกับสายข้อมือเหล็กแบบ 3 แถว เป็นการผสมความรู้สึกลับที่ทันสมัยและความซับซ้อนที่แข็งแกร่งรวมกันอยู่ในเนื้อแท้ของแบรนด์

การรังสรรค์หน้าปัดที่มีการเคลือบผิวแบบด้านที่ดำสนิท รายละเอียดของตัวเลขอารบิก และเข็มบอกเวลารูปแบบใหม่สีเหลืองทองที่ผสมผสานกันอย่างลงตัวเป็นสัมผัสใหม่ที่คาดไม่ถึงของ “BLACK OUT AEROLINER CHRONO” ที่จะทำให้ทุกโอกาสของคุณสมบูรณ์แบบ

สัมผัสเรือนเวลาที่สุดเท่ จาก “BOSS BLACK OUT AEROLINER CHRONO” ได้แล้ววันนี้ที่ชอปปไทม์ เดคโค ทุกสาขา และ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ สอบถามโทร.02-347-0177 หรือดูรายละเอียดได้ที่ www.timedeco.co.th และ www.facebook.com/timedecowatch