



และบริการของ CAA ด้วย

ตามที่ระบุในข้อตกลง Huami จะเป็นเจ้าของสิทธิพิเศษจาก CAA ในส่วนของอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ (สายรัดข้อมืออัจฉริยะ สมาร์ทวอตช์ หูฟังอัจฉริยะ แว่นตาอัจฉริยะ) และสมาร์ทโฟน นอกจากนี้ สมาร์ทวอตช์ Huami Amazfit Stratos 3 และหูฟัง Amazfit PowerBuds จะรวมอยู่ในชุดแรกของ “ผลิตภัณฑ์สวมใส่อัจฉริยะที่ทีมกีฬาจีนแนะนำอย่างเป็นทางการ”

ทั้งสองฝ่ายยังมีแผนจะสร้างห้องปฏิบัติการร่วมสำหรับกีฬาประเภทลู่วิ่งและลานโดยมีเป้าหมายเน้นที่ไลฟ์สไตล์ที่ดีต่อสุขภาพ โดยห้องปฏิบัติการดังกล่าวจะทำหน้าที่ในการศึกษาข้อมูลของนักกีฬามืออาชีพ และผู้หลงใหลในกีฬาจำนวนมากของจีนตามข้อมูลในอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะของ Huami ผ่านอัลกอริทึมอัจฉริยะและเทคโนโลยีการวิเคราะห์ที่บิดาต้า มาจัดทำเป็นรายงานการวิจัยระดับมืออาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมเพื่อแนะแนวทางประชาชนให้มีสุขภาพดีกว่าเดิมและมีประสิทธิภาพในการฝึกกีฬามากขึ้น

Huami เป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลการทำกิจกรรมและไบโอเมตริกซึ่งมีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในด้านเทคโนโลยีอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทขึ้นมาในปี 2013 Huami ได้สร้างระบบนิเวศการดูแลสุขภาพทั่วโลก เช่น สายรัดข้อมืออัจฉริยะ สมาร์ทวอตช์ หูฟังสำหรับเล่นกีฬา แว่นตาอัจฉริยะ ลู่วิ่งอัจฉริยะ เครื่องชั่งน้ำหนัก และอุปกรณ์กีฬาที่เกี่ยวข้อง จนแบรนด์ Amazfit ของ Huami เข้าถึงตลาดในต่างประเทศกว่า 70 ประเทศ เช่น สหรัฐ เยอรมนี ญี่ปุ่น ทั้งนี้ จากข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2019 Huami มียอดขายอุปกรณ์อัจฉริยะมากกว่า 100 ล้านชิ้น

นอกจากข้อมูลด้านกีฬาและสุขภาพที่มีอยู่ในมือมากมายทั้งในแง่ของเทคโนโลยีและนวัตกรรมแล้ว Huami ยังมีประสบการณ์ที่สั่งสมมายาวนาน ขณะเดียวกันก็มีช่องทางจำหน่ายและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั่วโลกอยู่เป็นจำนวนมาก ในส่วนของกีฬาและฟิตเนสนั้น Huami ประสบความสำเร็จในการเข้าซื้อสินทรัพย์หลักของ Zepp International Limited ซึ่งเป็นบริษัทเทคโนโลยีเซ็นเซอร์อัลติสปอร์ตชั้นนำและสินทรัพย์หลักของ Physical Enterprises Inc. (“PEI”) ที่ก่อนหน้านี้ควบคุมโดย Adidas Group ซึ่งช่วยให้ Huami ยังคงรักษาข้อได้เปรียบในการเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ไว้ได้ต่อไป

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200326/2761505-1>

คำบรรยายภาพ: Huami Technology ประกาศความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับทีมกีฬาจีน