

Huami ติดท็อป 5 ยอดส่งมอบนาฬิกาสูงสุด-ครอง ส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในโลกในไตรมาส 1/2563



Huami มีอัตราการเติบโตทั่วโลกสูงถึง 80.2% เมื่อเทียบรายปี พร้อมครองตำแหน่งผู้นำตลาดในอินโดนีเซีย อิตาลี สเปน และอินเดีย

Huami (NYSE: HMI) เจ้าของแบรนด์สมาร์ทวอatches Amazfit ติดท็อป 5 บริษัทที่มียอดส่งมอบนาฬิกาสูงสุดและครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในโลกในไตรมาสแรกของปี 2563 [1] จากรายงาน Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker ของบริษัท International Data Corporation (IDC) ทั้งนี้ Huami มีอัตราการเติบโตสูงถึง 80.2% เมื่อเทียบรายปี ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตโดยรวมของตลาดนาฬิกาผู้ใหญ่มาก

แม้ว่าจะเผชิญกับสภาพตลาดที่ทำหายซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค แต่ Huami ก็ยังครองส่วนแบ่งตลาดนาฬิกา (ไม่รวมนาฬิกาเด็ก) มากเป็นอันดับ 1 ในอินโดนีเซีย อิตาลี สเปน และอินเดีย โดยครองส่วนแบ่งสูงถึง 58% ในอินโดนีเซีย, 38% ในอิตาลี, 24% ในสเปน และ 23% ในอินเดีย นอกจากนี้ Huami ยังติดท็อป 5 เป็นครั้งแรกในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดนาฬิกาที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก รวมถึงติดท็อป 3

บริษัทที่มียอดขายมอบนาฬิกา (ไม่รวมนาฬิกาเด็ก) สูงสุดในไทย ติดท็อป 4 ในรัสเซีย และติดท็อป 5 ในบราซิล ฝรั่งเศส เยอรมนี โปแลนด์ และจีน [2]

ผลประกอบการที่ยังไม่ผ่านการตรวจสอบบัญชีในไตรมาสแรกสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เผยให้เห็นว่า Huami มีรายได้ 1,088.5 ล้านบาท (153.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้น 36.1% จากไตรมาสแรกของปี 2562 และมียอดขายมอบรวม 7.6 ล้านยูนิต เพิ่มขึ้นจาก 5.6 ล้านยูนิตในไตรมาสแรกของปี 2562

[1] ข้อมูลจากรายงาน Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker ของบริษัท International Data Corporation (IDC)

[2] ข้อมูลจากรายงาน Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker ของบริษัท International Data Corporation (IDC)

ขอรีวิวสินค้าได้ที่

<https://bit.ly/3f0psB3>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200605/2822683-1>

คำบรรยายภาพ - Huami ติดท็อป 5 ยอดส่งมอบนาฬิกาสูงสุด-ครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในโลกในไตรมาส 1/2563