

HPT โซว์ฟอร์มสวย อวดผลงานไตรมาส 1/60

กวาดรายได้ 41.10 ล้านบาท



HPT โซว์ฟอร์มสวย อวดผลงานไตรมาส 1/60 กวาดรายได้ 41.10 ล้านบาท โต 63% กำไรสุทธิ 4.88 ล้านบาท กำลังผลิตใหม่ขยายตัว ดันออร์เดอร์สินค้าพุ่ง เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มยอดขายซื้อตลาดอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ พร้อมขยายฐานลูกค้าAEC มั่นใจปีนี้โตตามเป้า 15-20%

นางสาวนิจวรรณ เชาว์กิตติโสภณ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท โฮม โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) หรือ HPT เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 1/60 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 41.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.92 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 63% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้รวมที่ 25.18 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 4.88ล้านบาท(งบเฉพาะกิจการ) โดยผลประกอบการของบริษัทเติบโตจากออร์เดอร์ที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในต่างประเทศ ทั้งในกลุ่มของผลิตภัณฑ์ทั่วไปและกลุ่มผลิตภัณฑ์ดีไซน์พิเศษที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง อีกทั้งบริษัทมีกำลังผลิตเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มเตาเผาใหม่ จึงสามารถรองรับปริมาณความต้องการของลูกค้าได้อย่างเพียงพอ

สำหรับทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/60 บริษัทมองว่ามีแนวโน้มการเติบโตในเกณฑ์ดี โดยแนวทางการดำเนินธุรกิจในช่วงต่อจากนี้ บริษัทยังคงเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การใช้งาน พัฒนาดีไซน์ให้มีความสวยงามตรงกับเทรนด์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าหลักในประเทศต่างๆ อาทิ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เพื่อเพิ่มออร์เดอร์จากฐานลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันยังคงเดินหน้าขยายตลาดในประเทศและภูมิภาคอาเซียน อาทิ พม่า กัมพูชา สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เพื่อเปิดโอกาสการขยายฐานธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้ในประเทศและกลุ่มประเทศ AEC เพิ่มขึ้นเป็น 10% ในปีนี้ จากเดิมปี 59 อยู่ที่ 6.46% และปี 58 อยู่ที่ 1.65% อย่างไรก็ตามในปีนี้ HPT เชื่อมั่นว่ารายได้จะเติบโตอย่างน้อย 15-20% ตามเป้าที่ตั้งไว้ หรือมีรายได้รวมประมาณ 150 ล้านบาท โดยเติบโตจากยอดขายสินค้ามากขึ้นตามกำลังการผลิตใหม่ รวมกับมูลค่าสินค้าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีสินค้าประเภทตกแต่งมากขึ้น

#####