

“HOTPOT” สูดยอด โฉว์กำไร Q3/56 โดดเด่นเกือบ 861% ประเมินรายได้-กำไร Q4/56 ยังไปได้สวยจาก Q 4/55

HOTPOT อวดกำไร Q3/56 พุ่งปรืดเกือบ 861%อยู่ที่ 22.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก Q3/55 อยู่ที่ 2.34 ล้านบาท เนื่องจากการขยายสาขาใหม่ และสาขาไดโอมอนที่ปรับโฉมร้านใหม่ได้รับการตอบรับอย่างดี รวมทั้งการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง “สุกญา ป้ายเจริญ” รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เผย นอกจากให้ความสำคัญกับเรื่องยอดขาย ยังใช้นโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายเป็นอีกหัวใจหลัก หนุนผลงานทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายรายได้ที่วางไว้ เติบโตได้อีก20-30%

นางสาวสุกญา ป้ายเจริญ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฮอทพอต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึง ผลประกอบการ ไตรมาส 3/2556 ที่มีรายได้รวม 611.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 142.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.39 ซึ่งสาเหตุที่รายได้เพิ่มขึ้นมาจากการขยายสาขาใหม่และสาขา ไดโอมอนที่ปรับโฉมร้านใหม่ ได้รับการตอบรับอย่างดี รวมทั้งการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง ขณะที่กำไรสุทธิในไตรมาส 3/2556 อยู่ที่ 22.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 2.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 860.83 โดยสาเหตุหลักมาจากการมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง เหลือร้อยละ 50.38 ของรายได้รวม ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

“ผลงาน Q3/56 ที่ออกมาถือว่าเป็นที่น่าพอใจอย่างมาก จากการขยายสาขาร้านฮอทพอตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ ร้านไดโอมอนที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคมากขึ้นเป็นลำดับ ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายในไตรมาส 3/2556 ที่ออกมาเติบโตกว่า 31% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รวมทั้ง นโยบายการบริหารจัดการภายในบริษัท ให้มีค่าใช้จ่ายลดลงอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2556 ที่ออกมาพุ่งเกือบ 861% ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายจะขยายสาขาในปีนี้เป็นอีกต่อเนื่อง จากปัจจุบันบริษัทฯ มีร้านฮอทพอตและไดโอมอนรวมทั้งสิ้น 143 สาขา ” นางสาวสุกญา กล่าว

นางสาวสุกญา กล่าวอีกว่า สำหรับแนวโน้มผลงานในไตรมาส 4/2556 คาดว่าผลประกอบการดีกว่างวดเดียวกันของปีก่อนทั้งรายได้และกำไร แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/56 คงต้องรอดความชัดเจนในช่วงที่เหลือประกอบด้วย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาน้ำท่วมในช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ประกอบกับปัญหาการเมืองภายในประเทศ อาจส่งผลต่อยอดขาย

สำหรับนโยบายการบริหารจัดการภายในบริษัทฯ เป็นสิ่งที่ให้ความสำคัญอย่างมากเรื่องการควบคุมค่าใช้จ่าย จะเป็น

อีกปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนเป้าหมายรายได้ทั้งปีนี้ให้เติบโต 20-30% เมื่อเทียบกับปี 2555 อยู่ที่ 1908.15 ล้านบาท