

# “HOTPOT” คาดรายได้ Q2/57 สบายเหตุช่วงเทศกาล-ปิดเทอม สร้างสีสันต่อด้วยเทศกาลอาหารนานาชาติ คาดรายได้ปีโต 15%



“สกุณา บ่ายเจริญ” นายหญิงแห่ง HOTPOT มั่นใจผลประกอบการไตรมาส 2/57 ดีกว่าไตรมาส 1/57 เชื่อยอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นและเป็นช่วงที่มีวันหยุดมาก และบริษัทฯ จัดหนักการตลาดต่อ พร้อมจัดเทศกาลอาหารนานาชาติตลอดเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน จากเดิมมีอาหารนานาชาติกว่า 100 ชนิด เพิ่มเมนูใหม่ 4 สไตล์ ทั้งเมนูใหม่สไตล์เอเชีย อิตาลีดั้งเดิม ซูชิ และเมนูขนมหวานแบบเต็มอิ่ม ที่เตรียมพร้อมจัดเสิร์ฟที่ร้าน ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ ทุกสาขาอีกด้วย มั่นใจกลยุทธ์การตลาดต้นรายได้ทั้งปีโต 15% ตามเป้าที่วางไว้



นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน) (HOTPOT) ผู้นำธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟต์ สุกี้ ชาบู สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์, ฮอทพอท บุฟเฟต์ แวลลู, ฮอท พอท

รามენ บุฟเฟต์, ฮอท พอท สุกี้ ชาบู, ฮอท พอท เพรสทิจ และโคโดมอน ซึ่งเป็นอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น เปิดเผยถึงทิศทาง การดำเนินงานไตรมาส 2/2557 ที่จะเติบโตดีกว่าช่วงไตรมาส 1/2557 เชื่อยอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นและเป็นช่วงที่มีวันหยุดจำนวนมาก พร้อมทั้งเป็นช่วงปิดเทอม นอกจากนี้ ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน นี้ บริษัทฯ ยังจัดเทศกาลอาหารนานาชาติเพื่อต้อนรับเทศกาลฟุตบอลโลก 2014 โดยมีเมนู 4 สไตล์ ทั้ง เอเชีย อิตาลี ซูชิ และขนมหวาน มีอาหารนานาชาติให้เลือกกว่า 100 ชนิด ณ ร้าน ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ ทุกสาขา ทั้งยังมองว่าการทำการตลาดและการขยายสาขาเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้ โดยปีนี้วางงบการตลาดราวร้อยละ 3 ของรายได้รวมและมีแผนเปิดสาขาใหม่ประมาณ 15 สาขา ลงทุนราว 7-9 ล้านบาทต่อสาขา

ทั้งนี้บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 2557 เติบโต 15% จากปีก่อนที่มีรายได้ 2,353.68 ล้านบาท สำหรับผลประกอบการงวดไตรมาส 1/2557 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557) ของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 582.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 520.11 ล้านบาท ส่วนกำไรบริษัทฯ ขาดทุนสุทธิ 5.95 ล้านบาท ลดลง 9.53 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราขาดทุนสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.01 เปรียบเทียบกับอัตรากำไรสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับร้อยละ 0.68 ซึ่งสาเหตุที่

บริษัทฯ มีผลประกอบ การลดลง เนื่องจากบริษัทมีแผนการขยายส่วนแบ่งตลาดโดยการเปิดสาขาใหม่กับศูนย์การค้าที่มีศักยภาพและความแข็งแกร่ง ที่มีแผนการขยายไปในส่วนภูมิภาคในพื้นที่ที่มีการเจริญเติบโตสูง ซึ่งการเปิดสาขาใหม่ดังกล่าว ส่งผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้กับสาขาของบริษัทที่มีอยู่เดิมในศูนย์การค้าท้องถิ่นที่เคยสร้างยอดขายและผลประกอบการที่ดีให้แก่บริษัท ทำให้บริษัทต้องปิดสาขาดังกล่าว และรับรู้ผลขาดทุนจากการปิดสาขา ประกอบกับบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่ได้ผลกระทบจากเหตุความวุ่นวายทางการเมืองที่ยืดเยื้อและยาวนาน แต่หากพิจารณาถึงการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัทในอนาคตแล้ว บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถพลิกฟื้นผลการประกอบการได้ในอนาคตได้