

“HOT POT” เปิด ฮอท พอท เพรสทิจ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซา บางนา รูปโฉมใหม่ ย้ากลยุทธ์ขยาย สาขาดันรายได้โตตามเป้าหมาย 20-30 %



เซ็นทรัลพลาซา บางนา (4 ตุลาคม 2556) : HOTPOT จัดงานเปิดรูปโฉมใหม่ “ฮอท พอท เพรสทิจ” บุปเฟ่ต์ระดับ 5 ดาว ร้านอาหารในเครือ ฮอท พอท เพื่อเอาใจผู้ที่รักการรับประทานอาหารบุฟเฟ่ต์ระดับพรีเมียม โดยย้ายตำแหน่งร้าน ที่เซ็นทรัลพลาซา บางนา ไปเปิดบริการที่ ชั้น 6 พร้อมฉลองรูปโฉมร้านใหม่ หลังจากนั้นเตรียมเปิดเพิ่มอีกในช่วงสิ้นปีที่เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ ย้าภาพการเติบโตในทุกแบรนด์ของร้านอาหาร

ในเครือ 6 แแบรนด์ คาดทั้งปีเพิ่มสาขาได้ประมาณ 25 สาขา พร้อมเตรียมเปิดตัวน้ำจิ้มสุกี้ฮอทพอทบรรจุขวด

มาจำหน่ายสำหรับผู้ชื่นชอบรสชาติน้ำจิ้มสุกี้ของฮอท พอท โดยจะวางจำหน่ายทั้งภายในร้าน ฮอท พอท และ

ตามซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วประเทศ ประเมินสถานการณ์ปีนี้ยังมั่นใจว่าการทำการตลาด และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องผลักดันรายได้ทั้งปีเติบโตตามเป้าหมาย 20-30% จากปีก่อน



นางสาวสกุณา ป้ายเจริญ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน) หรือ HOTPOT ผู้นำธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติ ภายใต้แบรนด์ ฮอท พอท อินเตอร์ บุปเฟ่ต์ ฮอท พอท บุปเฟ่ต์ แวลลู ฮอท พอท ราเมน บุปเฟ่ต์ ฮอท พอท สุกี้ ชาบู ฮอท พอท เพรสทิจ และไดโตมอน เปิดเผยถึงร้าน ฮอท พอท เพรสทิจ สาขาเซ็นทรัลพลาซา บางนา ที่ได้ย้ายขึ้นมาให้บริการที่ชั้น 6 โซนร้านอาหาร โดยเปิดให้บริการในรูปโฉมใหม่ที่หรูหรากว่าเดิม ซึ่ง ฮอท พอท เพรสทิจ เป็นร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ระดับ 5 ดาว ภายในร้านมีการรวบรวมเมนูอาหารมากกว่า 100 เมนู ทั้งนี้มีการเพิ่มเมนูพรีเมียมมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น บาร์อาหารซีฟู้ด ทั้ง ปูม้า กุ้งแม่น้ำ และปลาหมึก ที่นั่งสุกพร้อมเสิร์ฟบนบาร์ และเพิ่มเมนูชาชิมิที่หลากหลายขึ้น การเปิดสาขาเพรสทิจรูปแบบใหม่ ในวันนี้เป็นการย้ำว่า ฮอท พอท ยังคงเดินหน้าขยายสาขาในแบรนด์อื่น ๆ นอกเหนือจากแบรนด์ ฮอท พอท อินเตอร์ บุปเฟ่ต์, ฮอท พอท บุปเฟ่ต์ แวลลู และไดโตมอน ที่เป็นแบรนด์หลักในการขยายสาขา ฮอท พอท เพรสทิจ เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่มีศักยภาพในการขยายสาขาเพิ่มเติม จากการที่เป็นแบรนด์

ระดับบนที่มีความแตกต่างกับแบรนด์อื่น พร้อมกันนี้ยังเตรียมขยายสาขาของฮอท พอท เพรสทิจ อีกรอบต่อเนื่อง โดยมุ่งไปในพื้นที่ของศูนย์การค้าที่อยู่ในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพสูง ลูกคามีกำลังซื้อและมีปริมาณ ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจำนวนมากต่อวัน จึงมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี สำหรับในปีนี้จะมีการเปิดสาขาใหม่ของ ฮอท พอท เพรสทิจ เพิ่มอีก 1 สาขา ในศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ซึ่งเป็นศูนย์การค้าใหม่ที่จะเปิดในเดือนพฤศจิกายนนี้

“สำหรับปี 2556 บริษัทฯ ขยายสาขาในทุกแบรนด์ของ HOTPOT โดยคาดว่าจะขยายสาขาเพิ่มได้ประมาณ 25 สาขา ใช้งบลงทุนต่อสาขาอยู่ที่ 6-8 ล้านบาทต่อสาขา ปัจจุบันมีจำนวนสาขา 145 สาขา ซึ่งธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบันมีแบรนด์ที่หลากหลายมาก การแข่งขันสูง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำภาพยนตร์โฆษณาเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์เพื่อสร้างการจดจำในกลุ่มผู้บริโภคของ HOT POT และ มีการออกโปรโมชั่นต่างๆ ที่มีความแปลกใหม่มาเอาใจลูกค้า เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการที่มีร้านสาขาจำนวนมากเข้าถึงผู้บริโภค เพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้า นอกจากนี้แล้วการที่ HOT POT มีร้านอาหารในเครือถึง 6 แบรนด์ ทำให้สามารถรองรับผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดนี้จะมีส่วนในการผลักดันรายได้ให้ขึ้นไปตามเป้าหมายคาดว่าจะเติบโตราว 20-30% จากปีก่อนที่มีรายได้ประมาณ 1,900 ล้านบาท” นางสาวสกุณา กล่าว

นางสาวสกุณา กล่าวต่ออีกว่า บริษัทฯ ได้เตรียมวางแผนที่จะนำน้ำจิ้มสุกี้ สูตรฮอท พอท บรรจุขวดออกมาจำหน่าย เพื่อเอาใจลูกค้าที่ต้องการซื้อน้ำจิ้มสุกี้ฮอท พอทไปรับประทานโดยคาดว่าจะวางจำหน่ายในช่วงปลายปีนี้ จากก่อนหน้านี้มีน้ำจิ้มของโตโดมออกจำหน่ายแล้ว ถึง 4 รสชาติ ทั้งเทอริยากิ บาร์บีคิว บาร์บีคิวโกลด์ และน้ำราดปลา ซาบะ ซึ่งหากน้ำจิ้มสุกี้ฮอท พอทได้การตอบรับที่ดี คาดว่าในอนาคตจะมีการพัฒนาน้ำจิ้มสูตรใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มเติมต่อไป