

Hoshi Corporation เปิดรับคำสั่งซื้อ “น้ำ” จาก แหล่งธรรมชาติของญี่ปุ่น 25 ชนิด สำหรับนำไปผลิต เครื่องสำอางตามความต้องการของลูกค้า (OEM)

Hoshi Corporation ผู้ผลิตเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์กึ่งยา และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในญี่ปุ่น พร้อมรับคำสั่งซื้อ “น้ำ” ออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ใหม่ของบริษัท อันประกอบด้วยน้ำจากธรรมชาติ 25 ชนิด ทั้งน้ำจากมหาสมุทร “ออนเซน” (น้ำพุร้อน) ผลไม้ พืช และแร่ธาตุจากธรรมชาติในญี่ปุ่น ทั้งนี้ น้ำที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูงของเราได้ถูกนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์มากกว่า 20,000 รายการที่จำหน่ายทั่วโลก

(รูปภาพ: http://prw.kyodonews.jp/prwfile/release/M104323/201704060691/_prw_PI1fl_RWk2TI5b.jpg)

เว็บไซต์: <http://hoshicorp.jp/business/water/>

สามารถเข้าเว็บไซต์ผ่านทางพีซีคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ

การทำงานของน้ำในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

โดยทั่วไปแล้ว น้ำมีสัดส่วนมากกว่า 95% ในโลชั่นประทินผิว (โทเนอร์) จึงกล่าวได้ว่าน้ำมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ดูแลผิวมากกว่าส่วนผสมแอกทีฟอื่นๆ การดูแลผิวพรรณมิใช่แค่การดูแลจากภายนอกด้วยการเติมน้ำเท่านั้น แต่จำเป็นต้องดูแลจากภายนอกด้วยเช่นกัน

ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ถูกโอบล้อมด้วยทะเลทุกด้านและมีเชิงเขาที่ปกคลุมไปด้วยป่าไม้มากกว่า 80% ของพื้นที่ เราจึงมีแหล่งน้ำจากธรรมชาติอย่างเหลือเฟือ และส่วนใหญ่ได้รับการรับรองให้นำมาใช้เป็นส่วนผสมของเครื่องสำอาง ส่วนผสมจากน้ำเหล่านี้มีชื่อเสียงอย่างมากและได้รับการสนับสนุนจากลูกค้าของเราเป็นอย่างดี เรามองว่า “น้ำ” เป็นส่วนผสมแอกทีฟที่มีความสำคัญยิ่ง เราจึงนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองระดับสูงในด้านของคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้า น้ำของเราทำให้นแนวคิดของแบรนด์เป็นรูปเป็นร่างขึ้นมา ทั้งยังสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ด้วย

เราขอแนะนำน้ำที่มีคุณสมบัติโดดเด่นสำหรับใช้เป็นส่วนผสมของเครื่องสำอาง โดยสามารถนำไปผสมในสูตรที่ผลิตตามความต้องการของลูกค้า (OEM)

ข้อมูลเบื้องต้นและคำแนะนำ

(1) น้ำจากน้ำพุร้อนในเมืองอิซุโมะ จังหวัดชิมานะ (Shimane Izumo Onsen Water)

น้ำพุร้อนอิซุโมะ ซึ่งห้อมล้อมด้วยลำธารใสบริสุทธิ์และทิวทัศน์อันงดงาม เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในฐานะบ่อน้ำพุ

รักษาโรคนานกว่า 1,200 ปี น้ำจากแหล่งนี้ได้รับการขนานนามว่าเป็น “น้ำร้อนแห่งความงาม” เนื่องจากมีประสิทธิภาพในการแทรกซึมเข้าสู่ผิวได้เป็นอย่างดี

(2) น้ำจากส้มแมนดาริน (Unshu-Mikan)

น้ำจากส้มแมนดารินมาจากจังหวัดเอฮิเมะที่มีอุณหภูมิสบายๆตลอดทั้งปี เหมาะกับการปลูกส้มแมนดารินมากที่สุด จังหวัดเอฮิเมะหันหน้าไปทางทะเลเซโตะ มีทัศนียภาพที่สวยงาม และบรรยากาศที่เงียบสงบ จนได้รับการขนานนามว่าเป็น “ทะเลสีเขียวของญี่ปุ่น” ส้มแมนดารินที่คัดเลือกด้วยมือมีความสดใหม่ หวานตามธรรมชาติ และมีรสชาติอร่อยแตกต่างจากส้มที่อื่น

(3) น้ำใต้ทะเลลึกจากคาบสมุทรชิเรโตโกะ เมืองราอูซุ จังหวัดฮอกไกโด (Hokkaido Shiretoko Rausu)

คาบสมุทรชิเรโตโกะตั้งอยู่ทางตอนเหนือของฮอกไกโด และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ ขณะเดียวกัน เมืองราอูซุหันหน้าไปทางทะเลโอค็อตสค์ และเป็นที่รู้จักในฐานะพื้นที่ใต้สุดของโลกที่สามารถมองเห็นธารน้ำแข็งได้

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท: Hoshi Corporation

ที่อยู่: 31-2, Kanda Higashi Matsushita-Cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0042, JAPAN

ซีอีโอ: สึเนโอะ โฮชิโนะ

วันก่อตั้ง: 30 เมษายน 1975

เงินทุน: 80,000,000 เยน

ไลน์ธุรกิจ:

- จำหน่ายเครื่องสำอาง เวชภัณฑ์ และอาหารเพื่อสุขภาพ
- วางแผนและจำหน่ายภาชนะและบรรจุภัณฑ์
- วางแผนและรับจ้างผลิตเครื่องสำอาง เวชภัณฑ์ และอาหารเพื่อสุขภาพ

ที่มา: Hoshi Corporation