

HOOQ จับมือ Hotstar รุกตลาดอินเดีย ด้วยคอนเทนต์ภาษาอังกฤษจัดเต็มจากสตูดิโอฮอลลีวูด



– เปิดให้ผู้ให้บริการ Hotstar Premium เข้าถึงรายการทีวีและภาพยนตร์ฮอลลีวูด รวมทั้งคอนเทนต์ต้นฉบับ มากถึง 6,000 ชั่วโมง

HOOQ (ฮุก) ผู้ให้บริการวิดีโอออนไลน์ (VOD) รายใหญ่ที่สุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และ Hotstar แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งระดับพรีเมียมชั้นนำของอินเดีย ประกาศความร่วมมือเป็นพันธมิตรครั้งแรกของวงการ เปิดให้ผู้ให้บริการ Hotstar Premium สามารถเข้าถึงคลังคอนเทนต์ของ HOOQ ซึ่งประกอบด้วยรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ฮอลลีวูดความยาวรวมกว่า 6,000 ชั่วโมง ในขณะที่ HOOQ จะสามารถเข้าถึงผู้ใช้งานประจำของ Hotstar ที่มีจำนวนมากกว่า 150 ล้านรายต่อเดือนได้เช่นกัน

Logo – https://mma.prnewswire.com/media/766016/HOOQ_logo_transparent__3_Logo.jpg

การจับมือเป็นพันธมิตรกันในครั้งนี้จะส่งผลให้แคตตาล็อกรายการสำหรับสมาชิก Hotstar Premium ที่ปัจจุบันอัดแน่นด้วยคอนเทนต์ระดับรางวัลซึ่งเป็นที่ยอมรับสูงสุดจากบรรดาสตูดิโอชั้นนำอย่าง HBO, Showtime, Fox และ Disney มีความหลากหลายมากขึ้นไปอีก โดยคอนเทนต์ที่ให้บริการจะครอบคลุมหนังดังจากฮอลลีวูด รวมทั้งซีรีส์ยอดนิยมในฤดูกาลล่าสุดกว่าหลายพันเรื่องซึ่งฉายวันเดียวกับที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ อาทิ ซีรีส์รางวัลอย่าง The Big Bang Theory, Arrow, The Flash, S.W.A.T. และ The Goldbergs ตลอดจนคอนเทนต์ต้นฉบับของ HOOQ อย่าง The Oath ขณะเดียวกัน สมาชิกยังสามารถเลือกรับชมภาพยนตร์บล็อกบัสเตอร์และภาพยนตร์คลาสสิกได้มากมายหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็น Wonder Woman, Harry Potter, Spider-Man และ Pulp Fiction พร้อมเฟลิดเฟลินไปกับคอนเทนต์สนุก ๆ ได้ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยการรับชมผ่านอุปกรณ์ทุกรูปแบบ

งานวิจัยอุตสาหกรรมบันเทิงของอินเดียโดย FICCI-EY ระบุว่า ในปี 2560 รายได้จากภาพยนตร์ฮอลลีวูด ซึ่งรวมถึงเวอร์ชันพากย์เสียงภาษาท้องถิ่นทุกภาษา มีมูลค่ารวม 8.01 พันล้านรูปี คิดเป็นสัดส่วน 13% ของรายได้จากภาพยนตร์ทั้งหมดที่ออกฉายในอินเดีย เฉพาะในปีนี้ ภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ของฮอลลีวูดเรื่อง Avengers: Infinity Wars ทุบสถิติภาพยนตร์ทำเงินในอินเดียด้วยรายได้ 43.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แม้เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ท้องถิ่นเพียง 2,000 โรง จนขึ้นแท่นภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่ทำรายได้สูงสุดตลอดกาลในอินเดีย และการที่ผู้ชมชาวอินเดียมีความสนใจในภาพยนตร์ฮอลลีวูดเพิ่มขึ้นอย่างมากนี้ถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับ HOOQ ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่คอนเทนต์ ซึ่งการเป็นพันธมิตรกับ Hotstar จะทำให้ HOOQ มีแพลตฟอร์มที่น่าสนใจที่สุดใน

การรุกตลาดอินเดีย

ปีเตอร์ บิธอส ซีอีโอของ HOOQ ให้ความเห็นเกี่ยวกับการเป็นพันธมิตรครั้งนี้ว่า “เรามีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้ประกาศความร่วมมือกับ Hotstar ในฐานะ ‘Home of Hollywood’ ในอินเดียโดยผสานขอบเขตการเข้าถึงผู้ชมของ Hotstar เข้ากับบริการคอนเทนต์ของเรา เราพร้อมตอบสนองต่อความต้องการคอนเทนต์ฮอลลีวูดที่พุ่งขึ้นอย่างร้อนแรงในอินเดีย ด้วยการมอบวิธีการเข้าถึงที่ง่ายในราคาสุดคุ้มเพื่อให้ผู้ชมในอินเดียสามารถรับชมสุดยอดภาพยนตร์และซีรีส์เรื่องดังจากฮอลลีวูดได้ การเป็นพันธมิตรกับ Hotstar ครั้งนี้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในการตอบสนองความต้องการคอนเทนต์แบบออนดีมานต์ในตลาดอินเดีย”

อาจิต โมฮัน ซีอีโอของ Hotstar กล่าวว่า “แคตตาล็อกคอนเทนต์ภาษาอังกฤษสำหรับสมาชิก Hotstar Premium นั้นไม่เหมือนกับที่คุณหาได้จากแพลตฟอร์มอื่นใดในโลก ด้วยการรวบรวมคอนเทนต์จากผู้ผลิตและสตูดิโอต่าง ๆ มาไว้ในแพลตฟอร์มเดียว การเป็นพันธมิตรกับ HOOQ ครั้งนี้ จึงมาพร้อมกับคลังภาพยนตร์ทำเงินฮอลลีวูด ซึ่งทำให้แฟนคอนเทนต์ภาษาอังกฤษหมดกังวลเรื่องว่าไม่รู้จะหาคอนเทนต์ที่ชอบได้จากที่ไหน”

ซัลฟิการ์ ข่าน กรรมการผู้จัดการ HOOQ ประจำประเทศอินเดีย กล่าวว่า “นี่คือจุดเริ่มต้นของความสัมพันธ์อันดีระหว่าง HOOQ และ Hotstar ในอินเดีย เราตื่นเต้นที่จะได้นำคอนเทนต์มากมายมามอบให้แก่ผู้ชมกลุ่มใหม่ ตลาด OTT มีความคึกคัก และเราเชื่อว่าผู้บริโภคมองว่าการเข้าถึงคอนเทนต์ได้ง่ายเป็นเรื่องสำคัญ ความร่วมมือกับ Hotstar ครั้งนี้จะผลักดันให้ HOOQ ก้าวไปข้างหน้าอีกหนึ่งก้าวในฐานะผู้ให้บริการ ‘Home of Hollywood’ บนแพลตฟอร์มหลักต่าง ๆ”

ปราบ ซิงห์ หัวหน้าธุรกิจ Hotstar Premium กล่าวเสริมว่า “สำหรับด้านคอนเทนต์ภาษาอังกฤษนั้น Hotstar Premium โดดเด่นด้วยการนำเสนอคอนเทนต์จากสตูดิโอระดับโลก อาทิ HBO, Disney, Showtime และ Fox และล่าสุดกับ HOOQ ทำให้เราได้มีซีรีส์ชื่อดังอย่าง The Big Bang Theory, The Flash, S.W.A.T หรือแม้แต่ซีรีส์สุดคลาสสิกอย่าง Friends มาให้บริการแก่สมาชิก ไม่ว่าคุณจะอยู่ในอารมณืไหน ชื่นชอบภาพยนตร์ประเภทใด หรือเลือกอยู่ข้างซูเปอร์ฮีโร่คนไหนก็ตาม Hotstar Premium จะเป็นจุดหมายเดียวที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้ชมคอนเทนต์ภาษาอังกฤษ และการเป็นพันธมิตรกับ HOOQ นี้จะช่วยเสริมสถานะดังกล่าวของเราให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นอีก”

รายงานอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงปี 2560 ของ FICCI-KPMG เผยว่า ภาพยนตร์ภาษาอังกฤษเติบโตแข็งแกร่งอย่างเห็นได้ชัดในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา โดยรายได้รวมของภาพยนตร์ภาษาอังกฤษในอินเดียเพิ่มขึ้น 10% ในปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558

เกี่ยวกับ HOOQ

HOOQ (ฮุก) เป็นผู้ให้บริการวิดีโอออนดีมานด์ระดับพรีเมียมรายแรก ๆ ที่เปิดตัวในเอเชีย โดยถือเป็นบริการสัญชาติเอเชียเพื่อคนเอเชียอย่างแท้จริง โดย HOOQ เป็นสตาร์ทอัพที่เกิดจากการร่วมทุนของ Singtel, Sony Pictures

Television และ Warner Bros ในเดือนมกราคม 2558 เพื่อนำเสนอความบันเทิงหลายพันชั่วโมงให้แก่ผู้ชมทุกที่ทุกเวลา โดยผู้ชมสามารถสตรีมและดาวน์โหลดคอนเทนต์บนอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตหรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้ตามต้องการ นอกจากนี้ HOOQ ยังได้รับรางวัลแอปมือถือยอดเยี่ยม (Best Mobile App) ประเภทสื่อ ภาพยนตร์ ทีวี หรือวิดีโอ จากงานประกาศรางวัล Global Mobile (GLOMO) Awards ของ GSMA ที่บาร์เซโลนาเมื่อปี 2559 ปัจจุบัน HOOQ ให้บริการในฟิลิปปินส์ ไทย อินเดีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ด้วยยอดผู้ใช้งานมากกว่า 1.7 พันล้านราย สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.hooq.tv

เกี่ยวกับ HOTSTAR

Hotstar เป็นแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งระดับพรีเมียมรายใหญ่ที่สุดของอินเดีย อัดแน่นด้วยละครและภาพยนตร์ใน 18 ภาษา มากกว่า 100,000 ชั่วโมง ทั้งยังครอบคลุมอีเวนต์กีฬารายการใหญ่ระดับโลกทุกรายการ Hotstar เปิดตัวในช่วงต้นปี 2558 และปัจจุบันเป็นแอปที่มียอดดาวน์โหลดสูงสุดเป็นอันดับต้น ๆ ในอินเดีย และมีผู้ติดตามมากกว่า 350 ล้านคน โดยได้รับแรงหนุนจากเทคโนโลยีสตรีมมิ่งวิดีโอที่ก้าวล้ำ และการใส่ใจในคุณภาพของประสบการณ์การให้บริการบนอุปกรณ์และแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งนี้ Hotstar ติดอันดับต้น ๆ ทั้งใน Google Play Store และ Apple App Store ตลอดจนเป็นหนึ่งในแอปที่ได้รับความนิยมมากที่สุดอย่างต่อเนื่องในทั้งสองแพลตฟอร์มนับตั้งแต่ที่มีการเปิดตัว

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ HOOQ กรุณาติดต่อ:

Emma Pickering/Sarah Guldin

Ogilvy Singapore

โทร. +65 9012 3584 / +65 9177 0844

อีเมล: emma.pickering@ogilvy.com / sarah.guldin@ogilvy.com

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ HOTSTAR กรุณาติดต่อ:

Tricia Silveira

Text 100

โทร. +91 97635 54484

อีเมล: tricia.silveira@text100.co.in