

HONOR View20 ชวนเปิดมุมมองใหม่ด้วยกล้อง AI Ultra Clarity ความละเอียด 48MP



– จัดประกวดภาพถ่าย “See The Unseen” ตอกย้ำศักยภาพของกล้อง 48MP รุ่นแรกของโลกใน HONOR View20

– จับมือ มูรัต ออสมานน์ และ แจ็ค มอริริส จัดแสดงภาพถ่ายสุดมหัศจรรย์ด้วยเทคโนโลยีไร้เทียมทาน

– สุดยอดภาพถ่ายจะได้รับการจัดแสดงใน HONOR Gallery แกลเลอรีออนไลน์รวบรวมภาพถ่ายจากผู้ใช้งานสมาร์ทโฟน HONOR

HONOR สมาร์ทโฟนอีแบรนด์ชั้นนำ ประกาศจัดการประกวดภาพถ่าย “See The Unseen” เพื่อแสดงศักยภาพของกล้อง AI Ultra Clarity ความละเอียด 48MP ในสมาร์ทโฟน HONOR View20 ที่สามารถบันทึกภาพด้วยรายละเอียดอันน่าเหลือเชื่อ การประกวดนี้สนับสนุนให้ผู้ใช้สมาร์ทโฟน HONOR ใช้เทคโนโลยีพลิกวงการในการเปิดมุมมองที่น่าสนใจ บันทึกประสบการณ์ที่เปี่ยมด้วยชีวิตชีวา และก้าวข้ามขีดจำกัดด้านความคิดสร้างสรรค์

สำหรับการถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟน ไม่มีอะไรสำคัญไปกว่าคุณภาพและความคมชัดของภาพ และ HONOR View20 ก็ก้าวล้ำไปอีกขั้นด้วยกล้องหลังรุ่นแรกที่ใช้เซ็นเซอร์แบบ Stacked CMOS อย่าง Sony IMX586 ที่มีขนาดเพียง 1/2 นิ้ว แต่ให้ความละเอียดสูงถึง 48MP ให้ภาพที่มีคุณภาพเป็นเลิศ มีรายละเอียดที่ชัดเจนขึ้นและสีสดใสสมากขึ้น นอกจากนี้ หน่วยประมวลผล dual-NPU และชิปเซ็ต dual-ISP Kirin 980 ยังช่วยเพิ่มศักยภาพการประมวลผลภาพและตัวกล้องถึง 134% และ 46% ตามลำดับ ซึ่งเมื่อผนึกกำลังกับเซ็นเซอร์ 48MP ผลลัพธ์ที่ได้ก็คือสมรรถนะการถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟนอย่างไม่เคยมีมาก่อน

การประกวดภาพถ่าย “See The Unseen” ได้รับการสนับสนุนจาก แจ็ค มอริริส บล็อกเกอร์ท่องเที่ยวคนดังในอินสตาแกรม เจ้าของบล็อก Do You Travel ที่มีผู้ติดตามกว่า 2 ล้านคน และ มูรัต ออสมานน์ ผู้เปิดอินสตาแกรมท่องเที่ยวร่วมกับคนรักในชื่อ Murad and Nataly และริเริ่มแฮชแท็กที่สร้างปรากฏการณ์อย่าง #FollowMeTo

ทั้งแจ็คและมูรัตจะรับหน้าที่เมนเทอร์และผู้ตัดสินในระยะเวลา 2 เดือนของการประกวดภาพถ่ายใน 3 ธีมหลัก ได้แก่ “Unseen Love” “Unseen Heroes” และ “Unseen World” เพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้สมาร์ทโฟน HONOR ออกไปผจญภัยและสัมผัสเรื่องราวมากมายรอบตัวไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกก็ตาม

ในแต่ละสัปดาห์ตลอดการประกวด เมนเทอร์แจ๊คและเมนเทอร์มูร์ตจะเลือกภาพที่น่าสนใจที่สุดจากทั้งหมดที่ส่งเข้ามาประกวด และภาพนั้นจะได้อัดแสดงใน HONOR Gallery แกลเลอรี่ออนไลน์รวบรวมภาพถ่ายจากผู้ใช้งานสมาร์ทโฟน HONOR รวมถึงโซเชียลมีเดียต่างๆของ HONOR พร้อมคำบรรยายเรื่องราวเบื้องหลังภาพถ่ายนั้นๆ นอกจากนี้ ผู้ส่งภาพเข้าประกวดยังได้ลุ้นรับรางวัลมากมาย หนึ่งในนั้นคือสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ล่าสุด HONOR View20

HONOR มีผลการดำเนินงานอันแข็งแกร่งในปี 2561 โดยตลาดต่างประเทศเติบโตถึง 170% เมื่อเทียบรายปี และเพื่อเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างต่อเนื่อง HONOR ได้ประกาศอัปเดตแบรนด์อย่างเป็นทางการในงานเปิดตัวระดับโลกของ HONOR View20 ที่ปารีส ด้วยการเปิดตัวโลโก้ใหม่ที่มีสีสันสดใส พร้อมสโลแกนใหม่ “HONOR MY WORLD” ทั้งยังจับมือกับแบรนด์ต่างๆที่ได้รับความนิยมในหมู่คนรุ่นใหม่ทั่วโลก ขณะเดียวกัน การประกวดภาพถ่าย “See The Unseen” และ HONOR Gallery ก็ถือเป็นส่วนหนึ่งของการอัปเดตแบรนด์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของคนรุ่นใหม่ทั่วโลก

หากท่านต้องการเข้าร่วมการประกวดภาพถ่าย “See The Unseen” สามารถโพสต์ภาพลงอินสตาแกรมพร้อมใส่แฮชแท็ก #SeeTheUnseen และ #HONORMade หรืออัปโหลดภาพใน HONOR Gallery ที่ <https://www.hihonor.com/global/events/honorview20-photo-contest/>

เกี่ยวกับ HONOR

HONOR คือสมาร์ทโฟนอีแบรนด์ชั้นนำที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนที่มีวิถีแบบดิจิทัลผ่านผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมอบประสบการณ์การใช้งานที่เหนือชั้น สร้างความภูมิใจและการกระทำส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และผลักดันให้คนรุ่นใหม่ก้าวไปให้บรรลุความฝันได้ ด้วยแนวทางดังกล่าว HONOR สร้างความโดดเด่นด้วยการแสดงให้เห็นการก้าวออกนอกกรอบอย่างกล้าหาญของตัวเอง ทำในสิ่งที่แตกต่าง และดึงเอาขั้นตอนที่จำเป็นต่างๆ เพื่อการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ล่าสุดมานำเสนอให้กับลูกค้าของเรา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่ www.hihonor.com หรือติดตามเราทาง

<https://www.facebook.com/honorglobal/>

Tweets by Honorglobal

<https://www.instagram.com/honorglobal/>

<https://www.youtube.com/c/honorofficial/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190207/2364468-1-a>

คำบรรยายภาพ - การประกวดภาพถ่าย “See The Unseen” บน HONOR Gallery

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190207/2364468-1-b>

คำบรรยายภาพ - มูร์ต ออสมานน์ ถ่ายภาพวัดปุระเลิมปูยังในบาห์ลี โดยใช้สมาร์ทโฟน HONOR View20