

Honor 9i ตั้งเป้าเป็นผู้นำตลาดสมาร์ทโฟนอินโดนีเซีย

เชียว



Honor สมาร์ทโฟนอีแบรินด์ชั้นนำ เปิดตัวสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ “Honor 9i” อย่างเป็นทางการต่อสื่อมวลชน อินฟลูเอนเซอร์ และแฟนรวม 300 ชีวิต ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย โดยมาพร้อมคอนเซปต์ “Beauty All Around” และบอดีกระจกในราคาที่เอื้อมถึง ซึ่งจะเขย่าอุตสาหกรรมสมาร์ทโฟนอย่างแน่นอน ทั้งนี้ การเปิดตัว Honor 9i ภายหลังจากความสำเร็จของ Honor 9 Lite และ Honor 10 ในตลาดทั่วโลก ถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการก้าวขึ้นเป็นแบรนด์สมาร์ทโฟนท็อป 3 ในอินโดนีเซียในอีก 3 ปีข้างหน้า

ความงามทั้งภายในและภายนอกทำให้ Honor 9i เป็นสไตล์ไอคอนที่สมบูรณ์แบบสำหรับการเก็บเกี่ยวความทรงจำและแบ่งปันช่วงเวลาที่ดีที่สุดในชีวิตของคุณ ด้วยบอดีกระจก 12 ชั้นที่สะท้อนภาพเหมือนกระจกเงา กล้องหน้าความละเอียด 16 ล้านพิกเซล และกล้องหลังเลนส์คู่ 13 ล้านพิกเซล+2 ล้านพิกเซล นอกจากนี้ เพื่อเป็นการยกระดับประสบการณ์การใช้งาน Honor ได้นำเทคโนโลยีล่าสุดมาใช้เพื่อมอบประสิทธิภาพเทียบเท่ารุ่นเรือธง

คุณเจมส์ หยาง ประธาน Honor Indonesia กล่าวว่า “ในฐานะแบรนด์น้องใหม่สุดล้ำนำเทรนด์ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของคนรุ่นใหม่ในอินโดนีเซียที่รักความสนุกสนาน Honor จึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้แฟนๆ ได้แสดงตัวตนและความคิดสร้างสรรค์ เราตั้งใจส่งมอบสมาร์ทโฟนราคาเยอที่สร้างความตื่นตาตื่นใจให้แก่ลูกค้า Honor 9i เป็นสมาร์ทโฟนดีไซน์สวยงามและมีประสิทธิภาพเหนือชั้น เรามั่นใจว่าแฟนๆ ในอินโดนีเซียจะเพลิดเพลินไปกับฟีเจอร์ใหม่ๆ อย่างแน่นอน”

นอกจากนี้ Honor ยังประกาศเป็นพันธมิตรกับ KLY Media Group เนื่องจากทั้งสองบริษัทมีพันธกิจเดียวกันในการนำเสนอข้อมูลและสร้างสรรค์สู่คนรุ่นใหม่ผ่านการใช้เทคโนโลยีสุดล้ำ สตีฟ คริสเตียน ซีอีโอของ KLY Media Group กล่าวว่า “เราตัดสินใจร่วมงานกับ Honor Indonesia เพราะสโลแกน “For The Brave” ที่บริษัทถ่ายทอดสู่ผลิตภัณฑ์นับตั้งแต่เริ่มเข้ามาในตลาดอินโดนีเซีย Honor คือนักสร้างสรรค์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่มีคุณสมบัติตรงตามเป้าหมายของเรา อย่างที่ท่านทั้งหลายคงทราบแล้ว เราเป็นเจ้าของสื่อแฟชั่น Fimela.com สื่อกีฬา Bola.com และสื่อบันเทิง Kapanlagi.com ที่ล้วนมีคนรุ่นใหม่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เราจึงยินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับ Honor Indonesia และจะร่วมกันสร้างไลฟ์สไตล์ที่ดีกว่าเดิมให้คนรุ่นใหม่”

นอกจากนี้ Honor ยังดึง Happa แบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำของอินโดนีเซีย มาร่วมสร้างสรรค์เคสสมาร์ทโฟนรุ่นพิเศษให้กับ Honor 9i โดย เมล อาร์หยาร์ ผู้ร่วมก่อตั้ง Happa Official กล่าวว่า “ฉันชอบดีไซน์ของสมาร์ทโฟน Honor ฉัน

ได้ดูการเปิดตัว Honor 9 Lite และประทับใจมากกับตัวเครื่องด้านหลังดีไซน์กระจก ฉันได้อ่านข่าวเกี่ยวกับ Honor 10 ที่มีดีไซน์กระจกอโรราและสร้างเทรนด์ใหม่ในการออกแบบสมาร์ทโฟน และในครั้งนี่ ดีไซน์และสีพิเศษอย่างสี Robin Egg Blue ของ Honor 9i เป็นแรงบันดาลใจให้ฉันออกแบบเคสที่จะทำให้สมาร์ทโฟนรุ่นนี้โดดเด่นขึ้นไปอีก ในมุมมองของฉัน ดีไซน์ของสมาร์ทโฟน Honor ยึดถือคนรุ่นใหม่เป็นหัวใจหลัก ดังนั้น สมาร์ทโฟนทุกรุ่นของ Honor จึงสะท้อนสไตล์อันเป็นเอกลักษณ์ของคนรุ่นใหม่”

นอกจาก KLY Media Group และ Happa แล้ว Honor ยังให้ความสำคัญกับพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่นๆ เช่น VivaVideo, KwaiGo, Tantan, Bigolive, Liveme และ Nonolive เพราะเราเชื่อมั่นในพลังของการสร้างสรรค์ร่วมกัน เรามุ่งมั่นที่จะเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรทางธุรกิจและบรรลุความสำเร็จไปด้วยกัน

ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ล้ำสมัยและกลยุทธ์การเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ทำให้ Honor ครองความเป็นผู้นำในฐานะสมาร์ทโฟนอีแบรินด์อันดับ 1 ในจีน พร้อมกับเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงในอินโดนีเซีย Honor มียอดขายในต่างประเทศพุ่งขึ้น 150% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2018 เมื่อเทียบรายปี โดยในอินโดนีเซีย Honor เพิ่งเปิดเผยยอดขายครึ่งปีแรกที่มีอัตราการเติบโต 100% ต่อเดือน นอกจากนี้ เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา Honor ยังแซงหน้า Apple ก้าวขึ้นเป็นแบรนด์สมาร์ทโฟนอันดับ 2 ในรัสเซียเมื่อพิจารณาจากยอดขาย หลังจากที่ครองอันดับ 3 อย่างเหนียวแน่นตลอด 13 เดือน ขณะเดียวกัน Honor ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายสมาร์ทโฟนที่เติบโตเร็วที่สุดในอินเดีย โดยมีรายได้และยอดขายพุ่งขึ้น 300% ในช่วงครึ่งแรกของปีนี้

ฟีเจอร์เด่นของ Honor 9i

ดีไซน์ – แฟชั่นไอคอน

ตัวเครื่อง Honor 9i มีลักษณะเพรียวบางจับถนัดมือ มาพร้อมดีไซน์กระจกสะท้อนแสงหลากสีอันสุดโดดเด่น ทั้งด้านหน้าและด้านหลังของเครื่องทำจากกระจก 2.5 มิติเรียงซ้อนกัน 12 ชั้น ทำให้สะท้อนเหมือนกระจกเงา

ปกติตัวเครื่องขนาดกะทัดรัดเช่นนี้จะรองรับจอขนาด 5.2 นิ้ว แต่ Honor 9i มาพร้อมจอแบบมีรอยบากขนาดใหญ่ถึง 5.84 นิ้ว และสามารถสลับระหว่างหน้าจออัตราส่วน 19:9 Notch View กับ 18:9 FullView ได้อย่างอิสระ ทำให้เล่นเกมหรือดูหนังและรายการโปรดได้อย่างเต็มตา

กล้อง – ยกระดับความงามขึ้นอีกขั้น

กล้องหน้าความละเอียด 16 ล้านพิกเซล ที่มีการปรับค่า ISO ให้ดีขึ้น สร้างมาตรฐานใหม่ของการถ่ายเซลฟีในที่แสงน้อย นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชัน 4-in-1 Light Fusion ที่ช่วยเพิ่มความไวแสง ลด noise ในภาพ และทำให้ภาพคมชัดขึ้น ภาพเซลฟีที่ออกมาจึงดูสวยงามสะดุดตา

กล้องหลังเลนส์คู่ 13 ล้านพิกเซล + 2 ล้านพิกเซล มาพร้อมฟังก์ชันรูรับแสงกว้างและโหมดถ่ายภาพให้เลือกมาก

มาย เพื่อบันทึกเหตุการณ์ประทับใจในทุกๆวันของคุณ

ประสิทธิภาพ – งดงามและทรงพลัง

Honor 9i ใช้หน่วยประมวลผล Kirin 659 Octa-Core และระบบ EMUI 8.0 รับประกันประสิทธิภาพการทำงานที่ราบรื่นและเสถียร โดยมีให้เลือกแบบแรม 3GB ความจุ 32GB หรือแรม 4GB ความจุ 64GB ที่รองรับการใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเปิดหลายแอปพลิเคชันพร้อมกัน หรือเล่นเกมที่กราฟิกสูง

Honor 9i มีฟังก์ชันปลดล็อกด้วยใบหน้าและลายนิ้วมือ ทำให้เปิดโทรศัพท์ได้โดยไม่ต้องพิมพ์พาสเวิร์ด การปลดล็อกด้วยใบหน้ามีความรวดเร็วและสะดวกกว่าเมื่อเทียบกับการปลดล็อกด้วยวิธีอื่น ขณะที่ multi-function fingerprint 4.0 ทำให้คุณสามารถปลดล็อกโทรศัพท์ได้ภายใน 0.25 วินาที [1]

Honor 9i มีสองสีสุดคลาสสิกให้เลือก นั่นคือ Midnight Black และ Sapphire Blue พร้อมด้วยสีพิเศษ Robin Egg Blue ที่จะเปิดตัวในอินโดนีเซียในเดือนตุลาคม ทั้งนี้ ระหว่างงานเปิดตัว คุณเจมส์ หยาง ประธาน Honor Indonesia และคุณคริส เฟิง ซีอีโอสากลของ Shopee Group ได้ประกาศราคาอย่างเป็นทางการ วันวางจำหน่ายวันแรก และช่องทางการจำหน่าย Honor 9i โดยสมาร์ตโฟนรุ่นนี้จะเริ่มวางขายตั้งแต่เที่ยงวันของวันที่ 20 กันยายน เฉพาะทาง Shopee ในราคา 2,599,000 รูเปียห์ สำหรับรุ่น 3+32 GB และ 3,099,000 รูเปียห์ สำหรับรุ่น 4+64 GB และในวันเดียวกัน Honor จะจัดมหกรรม “Honor Super Brand Day” เพื่อมอบข้อเสนอสุดพิเศษสำหรับรุ่น Honor 9Lite, Honor 7S, Honor 7A, Honor 7X, Honor10 และ Honor View 10

เกี่ยวกับ Honor

Honor คือสมาร์ตโฟนอีแบรนด์ชั้นนำภายใต้ Huawei Group ด้วยสโลแกน “For The Brave” แบรนด์ Honor ถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนที่มีวิถีแบบดิจิทัลผ่านผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมอบประสบการณ์การใช้งานที่เหนือชั้น สร้างความภูมิใจและการกระทำ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และผลักดันให้คนรุ่นใหม่ก้าวไปให้บรรลุความฝันได้ ด้วยแนวทางดังกล่าว Honor สร้างความโดดเด่นด้วยการแสดงให้เห็นการก้าวออกนอกกรอบอย่างกล้าหาญของตัวเอง ทำในสิ่งที่แตกต่าง และดึงเอาขั้นตอนที่จำเป็นต่างๆ เพื่อการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ล่าสุดมานำเสนอให้กับลูกค้าของเรา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่ www.hihonor.com หรือติดตามเราทาง

แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของ Honor Indonesia

<https://www.facebook.com/HonorID/>

Tweets by Honor_Indonesia

https://www.instagram.com/honor_indonesia/

แพลตฟอร์มทั่วโลกของ Honor

<https://www.facebook.com/honorglobal/>
Tweets by Honorglobal
<https://www.instagram.com/honorglobal/>
<https://www.youtube.com/honorglobal>

[1] จากการทดสอบในห้องปฏิบัติการของ Honor

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180918/2240902-1>

คำบรรยายภาพ - คุณเจมส์ หยาง ประธาน Honor Indonesia (ซ้าย) และคุณคริส เฟิง ซีอีโอสากลของ Shopee Group (ขวา) ประกาศราคาของ Honor 9i ในอินโดนีเซีย