

# Honor จับมือพาร์ทเนอร์ทั่วโลกปล่อยแคมเปญ

## ฉลองเปิดตัวสมาร์ทโฟน “Honor 6X”



ลาสเวกัส-10 ม.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

Honor ซึ่งเป็นแบรนด์สมาร์ทโฟนของ Huawei Group เปิดตัว “Honor 6X” สมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ที่มาพร้อมเทคโนโลยีล้ำสมัย ที่งาน CES 2017 ซูพีเจอร์ระดับพรีเมียมทั้งกล้องหลังคู่ แบตเตอรี่อึดทนนาน และประสิทธิภาพการทำงานสุดแกร่ง ถือเป็นความสำเร็จและการเติบโตก้าวกระโดดต้อนรับศักราชใหม่ และในโอกาสนี้ Honor ได้ประกาศสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพาร์ทเนอร์หลายรายทั่วโลก ซึ่งอยู่ในแวดวงอินเทอร์เน็ตและมีจุดเด่นในเรื่องของผลิตภัณฑ์ บริการ รวมถึงโมเดลธุรกิจที่พุ่งเป้าไปที่ชาวมิลเลนเนียลโดยเฉพาะ

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20170109/0861700285>

คำบรรยายภาพ - Honor จับมือพาร์ทเนอร์สร้างสรรค์อนาคต

สำหรับพาร์ทเนอร์ระดับโลกของ Honor ในปีนี้มาจากหลากหลายวงการ ทั้งดนตรี ข้อมูลข่าวสาร เครื่องมือ และเกม โดยการขยายธุรกิจในแวดวงอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันถือเป็นอีกหนึ่งมาตรการเชิงรุกของ Honor ในการก้าวสู่ยุคใหม่แห่งการร่วมกันสร้างประสบการณ์ความสนุกให้แก่ชาวมิลเลนเนียล

คุณจอร์จ จ้าว ประธานของ Honor กล่าวว่า “เราขอขอบคุณพาร์ทเนอร์ทั่วโลกจากใจจริง เราเชื่อว่าความร่วมมือที่ดีต่อทุกฝ่ายจะนำไปสู่การผสมผสานกำลังกันผลักดันให้ทุกฝ่ายบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ซึ่งลำพังบริษัทเดียวไม่สามารถทำได้ ทั้งยังมอบประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือที่ดีขึ้น ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการและความนิยมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของหนุ่มสาวยุคดิจิทัล ความสำเร็จอันเกิดจากความร่วมมือครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดแนวคิดกล้าได้กล้าเสีย “Double or Nothing!” ที่หล่อหลอมให้เกิด Honor 6X ขึ้นมา

คุณสมบัติเด่นของ Honor 6X

Honor 6X ทรงพลังด้วยชิปประมวลผล Kirin 655 SoC และ CPU แบบ octa-core มาพร้อมหน้าจอสถิติผล full HD (1920\*1080p) ขนาด 5.5 นิ้ว และกระจกขอบโค้ง 2.5D นอกจากนี้ยังเอาใจคนรักการถ่ายภาพด้วยกล้องหลังคู่ความละเอียด 12 ล้านพิกเซล และ 2 ล้านพิกเซล พร้อมโหมดการถ่ายภาพให้เลือกมากมาย และยังมีฟังก์ชันก็สุดเซอร์ไพรส์อีกหลายรายการ ไม่ว่าจะเป็นการแบ่งหน้าจอ (split-screen) การแสดงผลหน้าจอแนวตั้ง (scrolling screen) ภาพวิดีโอที่คมชัดขึ้นกว่าเดิม โหมดถนอมสายตา และแบตเตอรี่พันอึดขนาด 3,340 mAh ทั้งนี้ Honor

ได้ยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน กล้อง การแสดงผล และประสบการณ์การใช้งานโดยรวมเพื่อให้หนุ่มสาวชาวมิลเลนเนียลได้เพลิดเพลินไปกับการฟังเพลง เล่นเกม และดูหนังโดยไม่มีขีดจำกัด

พาร์ทเนอร์รายสำคัญของ Honor

Gameloft

ในการเปิดตัว Honor 5X เมื่อเดือนพฤษภาคม 2559 Honor ได้จับมือกับผู้นำระดับโลกด้านการพัฒนาเกมบนสมาร์ตโฟนอย่าง Gameloft ในการปล่อยแคมเปญ “The Asphalt 8 Honor Cup” ที่เปิดสนามให้เหล่าเกมเมอร์จากสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส เยอรมนี และรัสเซีย ได้มาแข่งขันกันแบบตัวต่อตัวในเกมมือถือยอดฮิตอย่าง Asphalt 8: Airborne นอกจากนี้ยังประสบความสำเร็จในการทำแคมเปญร่วมกันเพื่อสมาร์ตโฟน Honor 8 และมาคราวนี้ Gameloft ยังได้ผลิต 3 เกมใหม่เพื่อ Honor 6X ด้วย

AccuWeather

แอปพลิเคชัน AccuWeather ที่มาพร้อม Honor 6X จะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเช็คข้อมูลสภาพอากาศทั่วโลกได้แบบเรียลไทม์ พร้อมโหมด Superior Accuracy ที่พยากรณ์อากาศได้อย่างแม่นยำ โดยมีให้เลือกทั้งแบบพยากรณ์อากาศในช่วง 5 วันข้างหน้า และพยากรณ์อากาศแบบรายชั่วโมง

Kika Santa Claus’s War of Honor

เพื่อเฉลิมฉลองการเปิดตัว Honor 6X ซึ่งตรงกับช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ Honor จึงจับมือกับ Kika ผู้ผลิตแอปพลิเคชันคีย์บอร์ดสายพันธุ์ใหม่ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานส่งผ่านทุกอารมณ์ได้อย่างแม่นยำ ในการสร้างสรรค์เกม “Santa Claus’s War of Honor” ขึ้นมา โดยผู้ชนะมีสิทธิ์คว้ารางวัลเป็นสมาร์ตโฟน Honor 6X หรือบัตรของขวัญจาก Kika

JAM Honor Music Contest

เพื่อให้ชาวมิลเลนเนียลได้ค้นพบความเป็นศิลปินที่ซ่อนอยู่ภายในและสร้างสรรค์ดนตรีในรูปแบบฉบับของตนเองบนสมาร์ตโฟน Honor จึงได้ร่วมมือกับผู้สร้างเสียงเพลงอย่าง JAM จัดการประกวดดนตรี “Double or Nothing Global Music Contest” เพื่อเป็นเวทีให้หนุ่มสาวยุคใหม่ทั่วโลกได้ปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์ทางดนตรี ผ่านการร้อยเรียงตัวโน้ตด้วยแอปพลิเคชัน Jam บนสมาร์ตโฟน Honor

เกี่ยวกับ Honor

Honor คือแบรนด์สมาร์ตโฟนของ Huawei Group ที่มีสโลแกนว่า “For the Brave” โดยมุ่งตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ที่โตมากับเทคโนโลยี ด้วยสมาร์ตโฟนที่รองรับการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์เหนือระดับให้แก่ผู้ใช้ สร้างแรงบันดาลใจให้ลงมือทำ สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ และมอบพลังให้คนรุ่นใหม่ทำความฝัน

ให้เป็นจริง Honor โดดเด่นเหนือแบรนด์อื่นด้วยความกล้าที่จะทำในสิ่งที่แตกต่าง และกล้าที่จะพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆเพื่อลูกค้าทุกคน

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20170109/0861700285>