

Honor จัดงานเซลสุดยิ่งใหญ่ในไทย ฉลองยอดขาย ถล่มทลาย



Honor สมาร์ทโฟนอีแบรนด์ (E-Brand) ชื่นนำ ประกาศจัดงานเซลสุดยิ่งใหญ่แห่งปี “Honor Fans Festival” ใน
สัปดาห์นี้ เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จอย่างถล่มทลายในตลาดนอกประเทศจีนตลอดไตรมาสแรกของปี

จากข้อมูล ณ วันที่ 25 มีนาคม Honor ทำยอดขายนอกประเทศจีนได้เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวในไตรมาสแรกของปี 2
561 ดังนั้น เพื่อเป็นการขอบคุณแฟน ๆ ที่ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี Honor Fans Festival จึงขอเสนอโปรโม
ชันส่วนลดจัดหนักรวมกันทั้งหมดถึง 270 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ครอบคลุมตลาดของ Honor หลายสิบแห่งทั่วโลก
รวมถึงประเทศไทย ซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์ของ Honor ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“เราขอขอบคุณแฟน ๆ และผู้บริโภคทั่วโลกที่ช่วยให้เราประสบความสำเร็จในฐานะสมาร์ทโฟนนีแบรนด์ชั้นนำ ด้วย
เหตุนี้ เราขอเสนอดีลสุดพิเศษที่หาจากที่อื่นไม่ได้ในงาน Honor Fans Festival” คุณจอร์จ จ้าว ประธานของ

Honor กล่าว “Honor Fans Festival เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์อันเหนือชั้นในราคาที่
ไม่มีใครสู้ได้ เราหวังที่จะสร้างความประหลาดใจ ความประทับใจ และความพึงพอใจในประเทศไทย Honor จะใช้จิต
วิญญาณของแบรนด์สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้บริโภครุ่นใหม่ในไทย และเติบโตไปพร้อมกัน”

สำหรับประเทศไทย Honor Fans Festival เตรียมเสนอโปรโมชันพิเศษในวันที่ 10 เมษายน ตั้งแต่เวลา 11.00 น.
ทางเว็บไซต์ LAZADA (รุ่น Honor 7X) และ Shopee (รุ่น Honor 9 Lite) โดยมีรายละเอียดดังนี้

เว็บไซต์

วันที่

เวลาเริ่ม

ผลิตภัณฑ์จัดโปรโมชัน

รายละเอียดโปรโมชัน

LAZADA

10 เมษายน

11.00 น.

Honor 7X

ลูกค้า 200 ท่านแรกจะได้รับเงินคืน 500 บาทเมื่อซื้อของครั้งต่อไปทาง LAZADA

Shopee

10 เมษายน

11.00 น.

Honor 9 Lite

ลูกค้า 200 ท่านแรกจะได้รับคูปอง 200 บาท และเหรียญ 200 เหรียญบนเว็บไซต์ Shopee

Honor มีโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยอินเทอร์เน็ต ผลิตภัณฑ์ชั้นยอด รวมถึงคุณค่าที่เทียบชั้นได้ยาก และบริษัทได้นำโมเดลธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมาแล้วในจีนไปประยุกต์ใช้กับตลาดทั่วโลก โดยคุณจอร์จ จ้าว ประธานของ Honor เคยประกาศในงานเปิดตัวที่กรุงลอนดอนเมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมาว่า Honor มีเป้าหมายในการก้าวขึ้นเป็นแบรนด์สมาร์ทโฟนระดับท็อป 5 ภายในปี 2563 และนับตั้งแต่นั้นมา Honor ก็ได้เดินหน้าเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่สะท้อนถึงความสดใหม่ ล้ำสมัย และนำเทรนด์ในตลาดยุโรปและสหรัฐอเมริกา จนคว้ารางวัล “Best of CES” ไปถึง 10 รางวัลในสหรัฐเมื่อเดือนมกราคม ทั้งยังได้ร่วมงานกับแบรนด์แฟชั่นสำหรับคนรุ่นใหม่อย่างโคเช่ (KOCHE) ในงานปารีสแฟชั่นวีคเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาด้วย

ในไตรมาสแรกของปีนี้ Honor มีความก้าวหน้าอย่างมากทั่วเอเชีย ซึ่งเป็นทวีปที่มีฐานผู้บริโภคขนาดใหญ่และมีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยในประเทศไทย Honor ได้เปิด Experience Store แห่งแรกนอกจีนเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา เพื่อผลานประสบการณ์การใช้งานเข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ส่วนที่ประเทศอินโดนีเซีย Honor ได้จัดตั้งสายการผลิตเมื่อเดือนมีนาคม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่ Honor มีต่อผู้ใช้งานรวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอินโดนีเซีย สำหรับประเทศไทย Honor ได้ลงนามในข้อตกลงร่วมกับร้านค้ากว่า 3,000 แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้แฟน ๆ ของ Honor เลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบาย

ซิโน มาร์เก็ต รีเสิร์ช (Sino Market Research) ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยตลาดอิสระ เปิดเผยว่า Honor ทำผลงานได้ดีเหนือคู่แข่งรายอื่นๆทั้งหมดในจีนตลอดช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ทั้งในแง่ของจำนวนยอดขายและรายได้ โดยมียอดส่งมอบสมาร์ทโฟนเกือบ 55 ล้านเครื่อง และมีรายได้จากการขายมากถึง 7.9 หมื่นล้านหยวน (กว่า 1.2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ)

Honor Fans Festival จัดขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2557 เพื่อตอบแทนแฟน ๆ และผู้บริโภคทั่วโลก งานเซลดังกล่าวจัดขึ้นเป็นปีที่ 5 ติดต่อกันแล้วในปี นี้ ซึ่งเป็นปีที่ Honor มีเรื่องราวให้เฉลิมฉลองมากกว่าที่เคย หลังจากประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในปีที่ผ่านมา Honor Fans Festival จะจำหน่ายสมาร์ทโฟนในราคาที่ไม่เคยเสนอที่ใดมาก่อน นับเป็นนาทีทองในการเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของ Honor ที่มาพร้อมข้อเสนอสุดพิเศษเกือบทุกรุ่น เช่น Honor 6A, Honor 6C, Honor 6X, Honor 7X, Honor 8 Lite, Honor 9, Honor 9 Lite, Honor View10 และอีกมากมายเกี่ยวกับ Honor

Honor คือสมาร์ทโฟนแบรนด์ชั้นนำในเครือ Huawei Group ที่มีสโลแกนว่า “For the Brave” โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใช้ที่โตมากับเทคโนโลยี ด้วยสมาร์ทโฟนที่รองรับการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์เหนือระดับให้แก่ผู้ใช้ สร้างแรงบันดาลใจให้ลงมือทำ สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ และมอบพลังให้คนรุ่นใหม่ทำความฝันให้เป็นจริง Honor โดดเด่นเหนือแบรนด์อื่นด้วยความกล้าที่จะทำในสิ่งที่แตกต่าง และกล้าที่จะพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆเพื่อลูกค้าทุกคน

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.hihonor.com หรือติดตามได้ทาง

<https://www.facebook.com/honorglobal/>

Tweets by Honorglobal

<https://www.instagram.com/honorglobal/>

<https://www.youtube.com/honorglobal>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180406/2098402-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180406/2098402-1-b>