

honestbee บริการเลือกซื้อและจัดส่งสินค้าชั้น

นำเปิดตัวในประเทศไทย ตอบรับชีวิตเร่งรีบของชาว

กรุง



- honestbee เปิดตัวในกรุงเทพฯ ร่วมจับมือกับวิลล่า มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำของไทย
- ลูกค้าจะได้สัมผัสกับบริการจัดส่งรวดเร็วจับไวภายในวันเดียวเพื่อให้ชีวิตง่ายขึ้น
- ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น สร้างรายได้ให้แก่ผู้ว่างงานหรือผู้ที่กำลังหารายได้เสริม

กรุงเทพฯ ประเทศไทย 16 มีนาคม 2560 - honestbee (อนเนสบี) บริการเลือกซื้อและจัดส่งสินค้าจาก ซูเปอร์มาร์เก็ตผ่านช่องทางออนไลน์ชั้นนำของเอเชีย ได้ประกาศเปิดตัวในประเทศไทยอย่างเป็นทางการในวันนี้ โดยจับมือร่วมกับวิลล่า มาร์เก็ตและแบรนด์อื่นๆ อีกมากมาย พร้อมให้บริการแล้วทั่วเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยบริการจาก honestbee ทุกคนจะสามารถมีเวลาส่วนตัวและความสะดวกสบายที่มากขึ้น โดยการตัดปัญหาเรื่องการซื้อของเข้าบ้านไม่ว่าจะเป็นอาหารหรือสิ่งของเครื่องใช้แล้วให้ honestbee จัดการแทน มั่นใจกับคุณภาพสินค้าด้วยทีมซัพพลายเออร์ที่เราฝึกฝนร่วมกับทีมของวิลล่ามาร์เก็ต ที่จะทำการเลือกสินค้าที่ดีที่สุดและสดใหม่ที่สุดให้กับคุณเท่านั้น นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเลือกรับสินค้าได้เร็วที่สุดภายในชั่วโมงถัดไป และสามารถสั่งซื้อล่วงหน้าได้สูงสุด 7 วัน

ความสัมพันธ์ระหว่าง honestbee และพาร์ทเนอร์

honestbee เลือกซื้อสินค้าคุณภาพผ่านสาขาของวิลล่ามาร์เก็ตทั่วกรุงเทพฯ รวมไปถึงสินค้าพร้อมทานจากร้าน The Gastro ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิลล่ามาร์เก็ต การมีสาขาอยู่ทั่วกรุงเทพฯ ทำให้เราเลือกจุดซื้อและส่งสินค้าได้ง่าย ว่องไว และเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

“เราตื่นเต้นกันมากสำหรับช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะในวันนี้ วันที่ประเทศไทยได้ต้อนรับเราเข้ามาอย่างเป็นทางการ ในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา เราได้ทดลองเปิดบริการกันแบบเงียบๆ ในประเทศไทยและผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจมาก ผู้บริหารและทีมของเราทุกคนดีใจและให้ความหวังกับตลาดประเทศไทยมาก เราอยากสร้างความสะดวกสบาย และวัฒนธรรมใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์สำหรับคนไทยทุกคน “ โจล เซง, ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท และ CEO กล่าว

honestbee นั้น ไม่ได้มีเป้าหมายที่จะแข่งกับร้านที่มีอยู่แล้วในตลาด แต่เกิดขึ้นเพื่อขยายช่องทางให้กับร้านเหล่านั้นผ่านเทคโนโลยีและบริการขนส่งของ honestbee เพื่อตอบโจทย์ของตลาดสมัยใหม่ รวมไปถึงการสร้างงานที่ดีให้กับคนทุกคน ลูกค้าทุกคนของ honestbee สามารถมั่นใจได้ว่าจะได้รับความสะดวกสบายที่มากขึ้นในแง่ของการซื้อ

สินค้าอุปโภค-บริโภคเข้าบ้าน สินค้าทุกชิ้นจะถูกเลือกโดยพนักงานเลือกสินค้าหรือช้อปปิ้งเปอร์ ที่ได้รับการฝึกฝนมาอย่างดี เป้าหมายคือ เลือกซื้อของที่สดใหม่และมีคุณภาพสำหรับผู้ให้บริการ ทำให้ได้สินค้าที่ดีเหมือนไปซื้อเอง แต่ไม่ต้องฝ่ารถติด และมีเวลาไปทำอย่างอื่น ไม่ต้องมาคอยกังวลกับการซื้อของเข้าบ้าน

สินค้าคุณภาพจากทุกหมวดหมู่และทั่วทุกมุมโลก

honestbee มีสินค้าให้เลือกมากมาย ตอบโจทย์ทุกโอกาสในชีวิตประจำวัน ด้วยสินค้าคุณภาพที่มีให้เลือกมากกว่า 11,000 รายการจากทุกหมวดหมู่ อาทิ สินค้าออร์แกนิก, ผักและผลไม้สด, สินค้านำเข้า, เนื้อสัตว์และอาหารแช่แข็ง, เครื่องดื่มจากทั่วทุกมุมโลก, ตะกร้าของขวัญและสินค้าตามเทศกาล รวมไปถึงเครื่องครัวสำหรับทำอาหารทุกประเภท ส่งตรงจากซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าชั้นนำ ไม่ว่าจะเป็น Piper Standard, Wishbeer, Ahmad Tea London, Simply W, Pierre Herme Paris, Perfect Earth Organics, Happy Flavour, Ja Guem Song, K-Market, Meyer และอีกมากมายที่กำลังจะตามมาในอนาคต

ราคาเท่าในร้าน ไม่มีชาร์จเพิ่ม – ประหยัดทั้งเวลา, แรง และค่าใช้จ่าย

นอกจากสินค้าคุณภาพ ลูกค้ายังจะได้ซื้อสินค้าในราคาเดียวกับในร้านอีกด้วย จึงช่วยทั้งประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อีกทั้งเราให้บริการจัดส่งสินค้าถึงหน้าประตูบ้านลูกค้าไม่ว่าฝนจะตกแดดจะออก จึงไม่ต้องขนของพะรุงพะรังอีกต่อไป ลูกค้าสามารถช้อปจากที่ใด เวลาใดก็ได้ เพราะ honestbee มีบริการทั้งบนเว็บและแอปพลิเคชัน

“แม้เราจะมีอยู่ในหลากหลายประเทศที่ต่างกันเรื่องไลฟ์สไตล์และวัฒนธรรม แต่เป้าหมายของเราไม่เคยเปลี่ยน คือการมอบความสะดวกสบายและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับสังคมและคนในประเทศนั้นๆ สิ่งหนึ่งที่สำคัญมากของมนุษย์ทุกคนคือ เวลา และ honestbee มาเพื่อทำให้เวลาของทุกคนมากขึ้น โดยจัดการเรื่องการซื้อของเข้าบ้านและอื่นๆ ให้ทั้งหมด ประหยัดเวลาและแรง ให้ทุกคนเอาเวลาส่วนนั้น ไปทำอย่างอื่นหรืออยู่กับคนที่พวกเขารักได้มากยิ่งขึ้น” พอลีน เฟิง ประธานฝ่ายการตลาด honestbee กล่าว

หนึ่งในเป้าหมายของ honestbee คือการปิดช่องว่างระหว่างคนไทยและบริษัท ลดอัตราการว่างงานลง โดยให้โอกาสในการทำงานที่เท่าเทียมสำหรับทุกคน

“ทั้งลูกค้า, คู่ค้า และทีมของเราควรที่จะได้รับความสุขไปพร้อมๆกัน การทำให้ธุรกิจดีขึ้นไม่เพียงแต่หมายถึงกิจการที่ดีขึ้นของลูกค้า แต่รวมไปถึงโอกาสการทำงานที่ดีขึ้นของพนักงาน honestbee ทุกคนด้วย และเนื่องในโอกาสพิเศษของการมาเยือนประเทศไทยครั้งนี้ เราอยากให้ทุกฝ่ายมีความสุขไปพร้อมๆกัน โดยขอมอบส่วนลดมูลค่า 200 บาทให้กับทุกคน แค้ใช้โค้ด “BEEKK” ที่ honestbee ตั้งแต่วันนี้จนถึง 16 เม.ย 2560” บุญเท คำมณีวงศ์ , ผู้จัดการใหญ่ประจำ honestbee สาขาประเทศไทยกล่าว

ทุกคนสามารถเลือกช้อปสินค้าจาก honestbee ได้ง่ายๆ ผ่านทางเว็บที่ honestbee.co.th เรายังมีแอปให้โหลดอีกทั้งบน Apple App Store or Google Play Store

####

เกี่ยวกับ honestbee

honestbee (ออนเนสบี) เริ่มดำเนินธุรกิจในเมืองใหญ่ๆ ทั่วทวีปเอเชียตั้งแต่ปี 2558 ด้วยความที่เราเป็นผู้ให้บริการซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ชั้นนำและได้รับความไว้วางใจ เราจึงมุ่งมั่นทุ่มเทหาความสะดวกสบายมาให้ถึงมือคุณด้วยบริการจัดส่งสินค้าแบบ On-demand ที่รวดเร็วฉับไวและไว้ใจได้ นอกจากนี้ เรายังมีความเชื่อในการคืนสิ่งดีๆ คืนสู่สังคม เนื่องจากธุรกิจของเรามีพนักงานในการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม เราจึงต้องการเปิดโอกาสในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและสามารถยืดหยุ่นเวลาทำงานได้ให้กับทุกคนในชุมชนโดยอาศัยเทคโนโลยี

เกี่ยวกับวิลล่า มาร์เก็ต

วิลล่า มาร์เก็ต ก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2517 โดยเป็นผู้บุกเบิกจำหน่ายสินค้าปลีกในประเทศไทย ซึ่งในกรุงเทพฯ สมัยนั้น จะหาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคได้เฉพาะที่ตลาดนัดกลางแจ้งและร้านขายของชำเล็กๆ เท่านั้น วิลล่า มาร์เก็ตเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีต้นกำเนิดมาจากต่างประเทศ โดยให้บริการจำหน่ายผักผลไม้ทั้งจากภายในประเทศและจากต่างประเทศที่สดใหม่ที่สุดใน 34 สาขาทั่วประเทศ

วิลล่า มาร์เก็ตมีความภาคภูมิใจที่สามารถจัดหาสินค้าจากทั่วทุกมุมโลกให้แก่ลูกค้าได้ ทีมงานจัดหาสินค้าของเราเดินทางไปเยี่ยมชมตลาดต่างๆ ทั่วโลกเพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจอย่างพิถีพิถัน เพื่อขยายตลาดอาหารและผักผลไม้ในประเทศไทยให้มีความหลากหลายและครบวงจรมากยิ่งขึ้น

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการทราบข้อมูลอื่นๆ กรุณาติดต่อ

คุณนภาพร สาตราจารย์ (bdsuccess@brandnow.asia) +66 9258 4428

คุณคเชนทร์ แสงสุข (event@brandnow.asia) +66 91 858 9912

คุณกิตติมา เศรษฐี (kittima@brandnow.asia) +6681 826 2399