

HKTDC เปิดตัวแอปพลิเคชัน ‘Exhibition Online’ เปิดโลกธุรกิจไร้ข้อจำกัดด้านเวลา



ปีเตอร์ หว่อง (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการประจำภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอินเดีย องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council หรือ HKTDC) จัดเปิดตัวแอปพลิเคชัน ‘Exhibition Online’ (เอ็กซ์ฮิบิชัน ออนไลน์) แพลตฟอร์มช่วยเหลืออำนวยความสะดวกและกระตุ้นให้ผู้ที่สนใจสินค้าได้เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อทั่วโลกได้โดยตรง โดยไม่มีข้อจำกัดของเวลาเฉพาะในงานแฟร์ พร้อมแนะนำงานแสดงสินค้าที่จัดโดย HKTDC ตลอดเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2018 รวม 8 งาน เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับผู้ประกอบการและซัพพลายเออร์จากเมืองไทย ในการขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ และสร้างความแข็งแกร่งการค้าทวิภาคีฮ่องกงและไทย โดยมี เซษฐีย์ รุ่งชวาลนนท์ (คนที่ 4 จากซ้าย) เลขาธิการและผู้จัดการ สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน ร่วมงาน เมื่อเร็ว ๆ นี้ ที่ โอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ กรุงเทพฯ