

# HKTDC เตรียมจัด 2 งานแสดงสินค้าอัญมณี และ เครื่องประดับนานาชาติ ตอกย้ำการเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมจิวเวลรี่โลก



พร้อมต้นผู้ประกอบไทยสู่นานาชาติ ผ่าน Thailand Pavilion คาดยอดสั่งซื้อผู้ประกอบการไทยจากการ จัดงาน รวม  
มากกว่า 15 พันล้านบาท

กรุงเทพฯ – วันนี้ (16 มกราคม 2560) องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council หรือ HKTDC) จัดแถลงข่าวการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณี เพชร พลอย และไข่มุก นานาชาติ “Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show” ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 4 มีนาคม 2560 ณ AsiaWorld-Expo และงานแสดงสินค้าเครื่องประดับนานาชาติ “Hong Kong International Jewellery Show” ครั้งที่ 34 ระหว่างวันที่ 2 มีนาคม – 6 มีนาคม 2560 ณ Hong Kong Convention & Exhibition Centre เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยถือได้ว่าเป็นสองงานแสดงสินค้าประเภทอัญมณี ไข่มุก และเครื่องประดับ ที่ใหญ่ที่สุดของโลก ทั้งยังรวบรวมการจัดแสดงสินค้าจากผู้ประกอบการ มากกว่า 4,380 ร้านค้า จาก 54 ประเทศ ตอกย้ำความเป็นผู้นำของฮ่องกงสำหรับการเป็นตลาดจิวเวลรี่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมจิวเวลรี่ของโลก

นายปีเตอร์ หว่อง ผู้อำนวยการประจำภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอินเดีย องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council หรือ HKTDC) กล่าวว่า ทั้งสองงานนี้ทางองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจาก สมาคมผู้ผลิตอัญมณีและหยกแห่งฮ่องกง (Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association) และ Italian Exhibition Group SpA ซึ่งถึงแม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจโลก แต่ทั้งสองงานนี้ยังคงได้รับความสนใจจากผู้ซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการจัดงานครั้งที่ผ่านมา มีผู้แสดงสินค้าเข้าร่วมงานกว่า 4,380 ร้านค้า จาก 54 ประเทศ และมีผู้ซื้อเข้าร่วมงานกว่า 80,000 คน จาก 147 ประเทศทั่วโลก ซึ่งถือว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้น 5.4% จากปีก่อน โดยทาง HKTDC ได้เปิดโอกาสทางธุรกิจแบบไร้พรมแดนและถือเป็นเวทีสำหรับผู้แสดงสินค้าที่จะได้มีโอกาสขยายธุรกิจของตนเองไปสู่ตลาดในต่างประเทศ

“ภายในงานได้มีผู้เข้าร่วมจัดแสดงมาจากหลากหลายประเทศทั่วโลก ได้แก่ จีน ใต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไทย เมียนมาร์ อินเดีย ศรีลังกา แทนซาเนีย อิสราเอล ตุรกี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี สเปน สหรัฐอเมริกา

เปรม โคลัมเบีย และบราซิล โดยงาน Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show จะเป็นงานแสดง  
จิวเวลรี่หรู และเน้นวัตถุดิบจิวเวลรี่เป็นส่วนใหญ่ อาทิ เพชร พลอยเนื้อแข็ง พลอยเนื้ออ่อน และไข่มุก จากผู้ผลิตชื่อ  
ดังระดับโลก ส่วนสำหรับงาน Hong Kong International Jewellery Show นั้นจะเป็นงานแสดงจิวเวลรี่สำเร็จรูปที่  
รวบรวมแบรนด์ดัง ๆ ระดับโลกกว่า 30 แบรนด์ มาจัดแสดงให้ได้ชมและเลือกซื้อกันภายในงาน นอกจากนี้ทาง  
HKTDC ยังได้ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและตลาดโดยจัดพื้นที่ให้สำหรับการสร้างเครือข่าย  
ชายธุรกิจ เพื่อให้บริษัทต่าง ๆ ได้พบปะกับผู้ค้าหรือลูกค้าใหม่ ๆ และยังมีการจัดสัมมนาเกี่ยวกับแนวโน้มทาง  
เทคโนโลยี วัสดุและสินค้า รวมไปถึงการจัดแสดงสินค้าจิวเวลรี่ที่มีดีไซน์หรูหรารายภายในงานทั้งสองงานนี้ ซึ่งสามารถ  
ดึงดูดความสนใจของผู้ร่วมงานได้กว่า 5,000 คน”

นายปีเตอร์ กล่าวถึงในส่วนของผู้ประกอบการไทยว่า ทั้ง 2 งานดังกล่าว จะแบ่งการจัดแสดงในส่วนสินค้าไทย ในรูป  
แบบ Thailand Pavilion ซึ่งทาง HKTDC ได้ดำเนินการเชิญชวนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมแสดงสินค้าในทั้ง 2 งาน  
ตั้งแต่ปี 2007 และได้รับความสนใจที่ดีจากผู้ประกอบการไทย โดยในปี 2559 ที่ผ่านมาผู้ประกอบการไทยเข้า  
ร่วมแสดงสินค้าในงานดังกล่าว รวม 358 ราย สร้างรายได้มากกว่า 15,000 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นอันดับ 6 ของยอด  
ขายสินค้าสูงสุด จำนวน 50 ประเทศแรก

“สินค้าจากประเทศไทยค่อนข้างได้รับความสนใจเป็นอย่างดี โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าประเภท พลอยและเครื่องประดับ  
ซึ่งมีความโดดเด่นที่คุณภาพและดีไซน์ของสินค้า ทั้งนี้ ในปี 2017 นี้ มีผู้ประกอบการไทย ให้ความสนใจตกลง  
เข้าร่วมแสดงสินค้า จำนวนกว่า 325 ราย แบ่งเป็นงาน Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl  
Show จำนวนกว่า 145 ราย และงาน Hong Kong International Jewellery Show จำนวนกว่า 180 ราย โดยคาดว่า  
จะสร้างยอดขายให้กับผู้ประกอบการไทยได้ไม่ต่ำกว่า 15,000 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา” นายปีเตอร์  
กล่าว

ด้าน นายณัฐวุฒิ โทวิกัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท บลู เจมส์ จำกัด หนึ่งในบริษัทจากประเทศไทยที่ได้เข้าร่วม  
แสดงสินค้าในงานครั้งนี้ที่ผ่านมา กล่าวว่า ทางบริษัทฯ ได้ตัดสินใจเข้าร่วมแสดงสินค้าที่ฮ่องกง เพราะได้เล็งเห็นถึง  
โอกาสสำคัญของทั้งสองงานนี้ ซึ่งนอกจากจะได้ประสบการณ์ในการสำรวจตลาดจิวเวลรี่โลกแล้ว ยังสามารถช่วยให้  
บริษัทได้มีโอกาสในการขยายขยายธุรกิจไปสู่ตลาดในต่างประเทศ ทั้งยังสามารถช่วยเพิ่มฐานลูกค้าชาวต่างชาติให้กับ  
บริษัทได้อีกด้วย ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมา ได้มีรายได้จากการจัดแสดงสินค้าภายในงานคิดเป็นร้อยละ 11 ของรายได้

ส่วน นายรังสรรค์ ตรงฉก กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีย์ เจมส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด อีกหนึ่งบริษัทจาก  
ประเทศไทยที่ได้เข้าร่วมแสดงสินค้าในงานครั้งนี้ที่ผ่านมา เผยว่า ถือเป็นประสบการณ์ที่ดีมาก ๆ ของบริษัท ในการ  
เข้าร่วมแสดงสินค้าที่ฮ่องกง เพราะเสมือนเป็นการวัดศักยภาพของบริษัทรวมถึงเป็นการเผยแพร่อัญมณีจากบริษัท  
ไทยสู่สายตาตลาดโลก เพื่อเป็นการบ่งบอกว่าสินค้าจากประเทศไทยนั้นสวยงามและมีคุณภาพไม่ต่างจากประเทศอื่น  
นอกจากนี้ยังถือเป็นการนำแนวทางการความต้องการของตลาดโลก กลับมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าของเราให้  
สามารถตอบโจทย์และตีตลาดจิวเวลรี่โลกได้

ผู้สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) โทร. 02-343-9000  
หรือ [www.hktdc.com/hkdgp](http://www.hktdc.com/hkdgp) และ [www.hktdc.com/hkjewelleryshow](http://www.hktdc.com/hkjewelleryshow)