

Hitachi Systems เปิดตัวโมเดลไมโครดาต้า เซ็นเตอร์ที่สามารถติดตั้งไว้ภายในอาคารสำหรับ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โมเดลดังกล่าวจะช่วยลดค่าใช้จ่ายลงได้เป็นอย่างมาก พร้อมระบบเครื่องปรับอากาศสำรองเพื่อให้สามารถทนต่อ อุณหภูมิภายนอกที่ 45°C

กรุงเทพฯ, 27 มีนาคม 2556 - Hitachi Systems, Ltd. (ซึ่งต่อไปจะเรียกว่า 'Hitachi Systems') บริษัทในเครือของ Hitachi, Ltd. (TSE: 6501) ได้ประกาศเปิดตัวโมเดลไมโครดาต้าเซ็นเตอร์สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในวันนี้ สำหรับการจำหน่ายในประเทศไทยผ่านบริษัทคู่ค้าช่องทางจำหน่ายในตลาดท้องถิ่น ดาต้าเซ็นเตอร์ชนิดตู้ที่ช่วยประหยัดพื้นที่และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพนี้จะเริ่มเปิดตัวและจำหน่ายในประเทศ สิงคโปร์และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในเดือนเมษายน 2556 เป็นต้นไป โดยการผลิตจะดำเนินการโดยบริษัทคู่ค้าในประเทศไทย



โมเดลไมโครดาต้าเซ็นเตอร์สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การเติบโตด้านเศรษฐกิจที่รวดเร็วในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทำให้มีการขยายตัวของระบบไอทีเพิ่มสูงขึ้นตามการเติบโตของบริษัท ในเวลาเดียวกัน ความต้องการในการใช้ห้องเซิร์ฟเวอร์เพื่อรวมเซิร์ฟเวอร์ที่เพิ่มขึ้นและอุปกรณ์ด้านไอทีต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้าและการดูแลรักษา และใช้งานพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพก็เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ในทางกลับกัน การสร้างห้องเซิร์ฟเวอร์ใหม่ หรือการจัดระบบเครื่องปรับอากาศเพื่อรองรับการทำงานของเซิร์ฟเวอร์ในพื้นที่เปิดโล่งภายในสำนักงานตลอด 24 ชั่วโมง ที่ต้องใช้เวลาและค่าใช้จ่ายมากจะส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพการทำงานของระบบในภูมิภาคนี้

ในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Hitachi Systems จึงได้พัฒนาโมเดลไมโครดาต้าเซ็นเตอร์ใหม่เพื่อปรับให้เหมาะสมกับความต้องการและสภาพแวดล้อมด้านไอทีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเป็นการออกแบบสำหรับการใช้งานภายในอาคาร ซึ่งสามารถรองรับเซิร์ฟเวอร์และอุปกรณ์ด้านไอทีอื่นๆ และระบบเครื่องปรับอากาศและเครื่องสำรองกระแสไฟฟ้า (UPS)

ในตู้เซิร์ฟเวอร์เดี่ยว การติดตั้งไม่จำเป็นต้องมีงานด้านการก่อสร้างเพิ่มเติมใดๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง ตู้เซิร์ฟเวอร์นี้สามารถทนต่ออุณหภูมิภายนอกที่ 45°C เพื่อให้มั่นใจได้ถึงเสถียรภาพการทำงานของระบบในสภาพแวดล้อมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีสภาพอากาศร้อนชื้น Hitachi Systems จะจำหน่ายไมโครดาต้าเซ็นเตอร์ใหม่ในราคาที่ถูกลงกว่าโมเดลที่มีจำหน่ายอยู่ในแต่ละประเทศในปัจจุบัน ด้วยการประกอบชิ้นส่วนภายในประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิต และการทำงานร่วมกับ Hitachi Transport System, Ltd. ทางด้านโลจิสติกส์ในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ถึงมือลูกค้า

ในประเทศในกลุ่มอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ

ไมโครดาต้าเซ็นเตอร์จะช่วยลดต้นทุนในการติดตั้งและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลงได้อย่างมาก เมื่อเปรียบเทียบกับ การสร้างและดูแลดาต้าเซ็นเตอร์หรือห้องเซิร์ฟเวอร์ด้วยตนเอง ตู้เซิร์ฟเวอร์ดังกล่าวยังสามารถเคลื่อนย้ายและปรับขยายเมื่อบริษัทมีการเติบโตขึ้นได้ นอกจากนี้ยังสามารถติดตั้งไปพร้อมกับบริการการรวมเซิร์ฟเวอร์และระบบเสมือน และทำงานร่วมกับการตรวจสอบจากระยะไกลและบริการแก้ไขปัญหาโดยขึ้นอยู่กับความต้องการในการใช้งาน

Hitachi Systems ได้ตั้งเป้ายอดขายไมโครดาต้าเซ็นเตอร์ใหม่ถึงสิ้นเดือนมีนาคม 2556 ไว้ที่

1 พันล้านเยน โดยการตลาดในประเทศญี่ปุ่นและประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผ่านตัวแทน เช่น NTT Communications (Thailand) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของ NTT Communications Corporation ไมโครดาต้าเซ็นเตอร์ใหม่นี้

คือส่วนหนึ่งของบริการด้านไอทีระดับโลก "GNEXT" ที่เป็นสายธุรกิจหลักของ Hitachi Systems

ไมโครดาต้าเซ็นเตอร์ใหม่สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะถูกนำไปแสดงในงาน ECO-PRODUCTS INTERNATIONAL FAIR 2013 ซึ่งจะจัดขึ้นที่ Sands Expo & Convention Center, Marina Bay Sands ประเทศสิงคโปร์ตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม จนถึงวันเสาร์ที่ 16 มีนาคม 2556

หากต้องการทราบรายละเอียดของงาน โปรดไปที่ <http://www.epif2013.com/>

ภาพรวมผลิตภัณฑ์

ระบบเครื่องปรับอากาศ สำรอง	เครื่องปรับอากาศสองตัว (9,000 BTU × 2)
สภาพแวดล้อมการทำงาน (อุณหภูมิ)	5°C ถึง 45°C
สารทำความเย็น	R407C (ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอนที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้ชั้นโอโซนบางลง)

ขนาดทำความเย็น	3,000 วัตต์ (ในสภาพแวดล้อมอุณหภูมิ 35°C ที่มีความชื้น 80%) 1,000 วัตต์ (ในสภาพแวดล้อมอุณหภูมิ 45°C ที่มีความชื้น 80%)
แหล่งจ่ายไฟ	แรงดันไฟฟ้ากระแสสลับขาเข้า 220-240 โวลต์
การใช้พลังงานไฟฟ้า	1,045 วัตต์ (ขณะทำความเย็น)
ค่ากระแสไฟฟ้า	สูงสุด 10 แอมป์ (ขณะทำความเย็น) (5 แอมป์ต่อคอมเพรสเซอร์ หนึ่งตัว × 2)
ค่ากระแสไฟฟ้าเมื่อเริ่มทำงาน	32 แอมป์
การระบายน้ำทิ้ง	เครื่องปรับอากาศแบบไม่มีท่อระบายน้ำทิ้งระบบไอระเหย (มาพร้อมถังพักน้ำสำรองฉุกเฉิน)
กลไกด้านความปลอดภัย	ฟังก์ชันปิดการทำงานโดยอัตโนมัติเมื่อถึงพิกัดน้ำเต็ม คอมเพรสเซอร์ มีแรงดันหรืออุณหภูมิสูง
ขนาดและน้ำหนัก	2030 มม. × 800 มม. × 1305 มม. (สูง × กว้าง × ลึก) ตู้ 42U น้ำหนัก 330 กก.

คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

(1) ลดต้นทุน

-ไม่ต้องมีคอมเพรสเซอร์ติดตั้งภายนอก การต่อท่อหรือเจาะรูระบายน้ำทิ้ง

-เครื่องปรับอากาศจะติดตั้งอยู่ที่ด้านหลังตู้เพื่อทำความเย็นให้กับตู้เท่านั้น ลดความจำเป็นในการติดตั้งเครื่องปรับอากาศสำหรับพื้นที่ทั้งห้อง ซึ่งจะให้ประสิทธิภาพในระดับสูง

-ตู้ปิดผนึกอย่างดีช่วยลดการใช้พลังงานโดยการทำความเย็นเฉพาะส่วนที่แยกออกจากกันอย่างมีประสิทธิภาพ

(2) ระบบระบายอากาศที่มีประสิทธิภาพ

-เซนเซอร์ตรวจจับความร้อนจะควบคุมอุณหภูมิภายในตู้

-กุญแจล็อกที่ด้านหน้าและด้านหลังของตู้แยกกันเพื่อความปลอดภัย

-ตู้ 42U มาพร้อมเครื่องปรับอากาศขนาด 9,000 BTU (3,040 วัตต์ ในสภาพแวดล้อมอุณหภูมิ 35°C ที่มีความชื้น 80%)

(3) ติดตั้งได้ง่าย

-ลูกค้าสามารถเริ่มใช้ตู้ที่ใช้เป็นห้องเซิร์ฟเวอร์ได้ง่ายๆ เพียงแค่เสียบปลั๊กเข้ากับเต้ารับ

-การติดตั้งจะใช้เวลาไม่เกิน 3 ชั่วโมง

ราคา (รวมภาษีขาย)

การประเมินราคาจะต้องดูความต้องการ (ขึ้นอยู่กับจำนวนและประเภทของอุปกรณ์ด้านไอทีที่จะนำมาติดตั้งไว้ในตู้ และพื้นที่ติดตั้ง)

พื้นที่จำหน่าย

-ไทย (เริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันนี้)

-สิงคโปร์, มาเลเซีย และอินโดนีเซีย (กำหนดวันเริ่มจำหน่ายตั้งแต่เดือนเมษายน 2556)

ดาต้าเซ็นเตอร์ชนิดตู้

Hitachi Systems ขอนำเสนอดาต้าเซ็นเตอร์ที่มาพร้อมตัวเลือกบริการสำหรับการดำเนินงานและตรวจสอบการทำงานที่ให้ประสิทธิภาพ ความยืดหยุ่น และความรวดเร็วในการนำมาใช้ผ่านกระบวนการง่ายๆ เพียงแค่เลือกขนาดการใช้งาน ไม่ว่าจะป็นขนาดมาตรฐาน ขนาดเล็ก พื้นที่ใช้สอยตามความจำเป็น หรือไมโครคอนเทนเนอร์ ไมโครดาต้าเซ็นเตอร์ใหม่นี้เป็นโมเดลที่ออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับการใช้งานนอกประเทศญี่ปุ่น

หากต้องการทราบรายละเอียด โปรดไปที่

http://www.hitachi-systems.com/ind/gl/solution/ob_ict/cdc_micro.html

ข้อมูลเกี่ยวกับบริการด้านไอทีระดับโลก “GNEXT”

“GNEXT” คือบริการด้านไอทีระดับโลกสำหรับลูกค้าที่ต้องการเปิดธุรกิจใหม่ในต่างแดน หรือผู้ที่ประกอบธุรกิจในต่างแดนอยู่แล้วที่กำลังต้องการขยายธุรกิจ นอกเหนือจากการให้บริการด้านไอที

ที่มีคุณภาพตามความคาดหวังในประเทศญี่ปุ่นที่เกี่ยวกับบริการระบบคลาวด์ บริการเครือข่าย แพคเกจโซลูชันและบริการสำหรับการดำเนินงานแล้ว “GNEXT” ยังให้บริการเฉพาะด้านในการทำงานร่วมกับบริษัทคู่ค้า (ที่ปรึกษา, สำนักงานกฎหมายและบัญชี ฯลฯ) เพื่อให้ความช่วยเหลือลูกค้าในการเริ่มหรือขยายธุรกิจในต่างแดน

หากต้องการทราบรายละเอียด โปรดไปที่

http://www.hitachi-systems.com/global_en/index.html

การพัฒนาธุรกิจของ Hitachi Systems ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Hitachi Systems ได้ทำตลาดบริการด้านไอทีระดับโลก “GNEXT” ร่วมกับ Hitachi Asia Ltd. ที่มีที่ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ และธุรกิจที่สำคัญอื่นๆ ของ Hitachi Group ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เริ่มทำตลาดบริการระบบคลาวด์ภายใต้ชื่อ “Caliver” ร่วมกับ Hitachi Asia (Thailand) Co., Ltd. ในปี 2553

หากต้องการทราบรายละเอียดเกี่ยวกับ Caliver โปรดไปที่

<http://www.hitachi-systems.com/global/solution/g-27/index.html>