

Haval จับมือพันธมิตรระดับโลกโซเซียล พร้อมเปิดตัว รถเอสยูวี F7 ปี 2020 และ F7x Performance Edition

Haval SUV แปรนตร์รถเอสยูวีชั้นนำของจีน ประกาศจัดตั้งกลุ่มพันธมิตรเชิงกลยุทธ์บนโลกโซเซียล “Global Social Strategic Alliance” พร้อมเปิดตัวรถ Haval F7 รุ่นใหม่, รุ่น F7x Performance Edition และรุ่น F5 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายนในระหว่างการประชุม Haval Global Social Strategy Conference และงาน Fan Festival นอกจากนี้ยังเปิดตัวรถ Haval F7x Performance Edition ในรัสเซียเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายนที่ผ่านมา

Global Social Strategic Alliance ของ Haval ประกอบด้วยพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำมากมาย เช่น Vibrato Douyin, Ximalaya, iQIYI, Autonavigate, Tencent และ iFlytek โดยมีการผสมผสานเทคโนโลยี 5G และ AI เข้ากับ บิ๊กดาต้า แพลตฟอร์มโซเซียล และทรัพยากรของทุกฝ่าย เพื่อสร้างระบบนิเวศยานยนต์บนโลกโซเซียล ทั้งนี้ รถซีรีส์ F สร้างสรรค์ขึ้นตามแนวคิด F3 ได้แก่ “Future” “Fashion” และ “Fun” ขณะที่รถรุ่นใหม่ล่าสุดเปิดตัวครั้งแรกของยุค F4 ที่เพิ่ม “Friends” เข้ามาด้วย โดยสะท้อนถึงเทรนด์การแชร์สิ่งต่าง ๆ ผ่านโซเซียล ซึ่งจะเข้ามากำหนดนิยามการขับขี่ของคนรุ่นใหม่

เหวินเฟย รองผู้จัดการทั่วไป บริษัท Great Wall Motor กล่าวว่า “ไม่ว่าจะเป็นเทรนด์โลกาภิวัตน์, 5G หรือ AI อนาคตของ Haval ก็เต็มไปด้วยความเป็นไปได้ในการเติบโตอย่างไร้ขีดจำกัด Haval จะเดินหน้าสานต่อวิสัยทัศน์ในการสร้างสรรค์ “ยานยนต์ที่มีหัวใจ” รวมถึงใช้ประโยชน์จากเทรนด์ใหม่ล่าสุดเพื่อตอบสนองให้มากกว่าที่ลูกค้าทั่วโลกคาดหวัง”

Global Social Strategic Alliance ของ Haval จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองต่อเทรนด์สำคัญ ๆ ในด้านเทคโนโลยี บิ๊กดาต้า และโลกาภิวัตน์ โดย Haval จะใช้เทคโนโลยี 5G และ AI ในรถรุ่นใหม่ ๆ รวมถึงใช้ประโยชน์จากบิ๊กดาต้าที่รวบรวมมาจากแพลตฟอร์มโซเซียลและพฤติกรรมของผู้ขับขี่ เพื่อนำไปยกระดับความสะดวกสบายในการขับขี่ นอกจากนี้ Haval จะบูรณาการแพลตฟอร์มโซเซียลเข้ากับเทคโนโลยีเพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการมีปฏิสัมพันธ์กันทั่วโลก การตามทันเทรนด์ผู้บริโภคและเทคโนโลยีต่าง ๆ ส่งผลให้ Haval สามารถกำหนดอนาคตของรถเอสยูวี

หลังจากทำยอดขายสูงเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่เปิดตัวครั้งแรก Haval ได้อัปเดตรถเอสยูวีรุ่นยอดนิยม Haval F7 และ Haval F7x Performance Edition ด้วยการปรับปรุงสมรรถนะเทคโนโลยีและผนวกรวมแพลตฟอร์มโซเซียลเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ โดยมีการเปิดตัว Haval F7x ในรัสเซียเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน หลังจากที่เปิดตัวรุ่น F7 ไปเมื่อต้นปี การบุกตลาดรัสเซียเป็นก้าวแรกของกลยุทธ์การขยายธุรกิจสู่

สากล และความสำเร็จในรัสเซียก็สะท้อนถึงการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

Haval F7 ได้รับการขนานนามว่า “AI Smart Social SUV” โดยเป็นยานยนต์ระดับโลกรุ่นแรกที่สร้างสรรค์โดยบริษัทจีนอย่างแท้จริง และกลายเป็นแม่แบบของการส่งรถเอสยูวีจีนไปบุกตลาดโลก นอกจากนี้ Haval F7 ยังเป็นยานยนต์จีนรุ่นแรกที่ผลิตและจำหน่ายในต่างประเทศ โดยการผลิตรถคันแรกเพื่อป้อนตลาดรัสเซียเสร็จสมบูรณ์ในเดือนมิถุนายน ณ โรงงานแห่งใหม่ในเมืองตุลา ประเทศรัสเซีย นับตั้งแต่เปิดตัวในตลาดรัสเซียครั้งแรกเมื่อ 4 เดือนที่แล้ว Haval F7 ก็ขึ้นแท่นรถจีนที่ขายดีที่สุดที่สุดในรัสเซีย และทำยอดขายคิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 40% ของยอดขายรถซีรีส์ F ทั้งหมดในต่างประเทศ นอกจากนี้ Haval F7 ยังสร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำให้กับ Great Wall Motor ด้วยยอดขายในรัสเซียที่พุ่งขึ้นถึง 452% เมื่อเทียบรายปี ณ เดือนกันยายน 2562

เกี่ยวกับ Haval SUV

Haval SUV ในเครือบริษัท Great Wall Motor Company Limited (OTCPink: GWLLF) คือแบรนด์รถเอสยูวีอันดับหนึ่งของจีน และเป็นผู้ผลิตรถเอสยูวีที่เติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดโลก โดยบริหารงานอย่างอิสระมาตั้งแต่ปี 2556 ทั้งนี้ Haval SUV ครองตำแหน่งแบรนด์รถเอสยูวีมูลค่าสูงสุดอันดับ 2 ของ Brand Finance Auto & Tyres ในปี 2560 และติดอันดับ 16 ในโผ 100 แรนด์ยานยนต์มูลค่าสูงสุดในโลกของ Brand Finance Auto & Tyres ในปี 2561

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.haval-global.com/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191119/2645799-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191119/2645799-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191119/2645799-1-c>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191119/2645799-1-d>