

HappyFresh ฉลองครบรอบ 4 ปี สู่อเส้นทางความสำเร็จ ขยายฐานร้านค้าผู้ให้บริการมากกว่าเดิม เพื่อความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นให้กับผู้บริโภค พร้อมส่งมอบโปรโมชั่น กับดีลสุดฮอตที่ขาช้อปห้ามพลาด ตลอดเดือนมีนาคมนี้

HappyFresh ฉลองครบรอบ 4 ปี สู่อเส้นทางความสำเร็จ ขยายฐานร้านค้าผู้ให้บริการมากกว่าเดิม เพื่อความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นให้กับผู้บริโภค พร้อมส่งมอบโปรโมชั่นสุดพิเศษ กับดีลสุดฮอตที่ขาช้อปห้ามพลาด ตลอดเดือนมีนาคมนี้

นายเจรกอรรถ ชากาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอปบีเฟรช ประเทศไทย ผู้นำแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์อันดับ 1 ของคนกรุงเทพฯ เปิดเผยว่า ทางบริษัทฯ ฉลองครบรอบ 4 ปี แห่งการเป็นผู้นำทางด้านการให้บริการในรูปแบบจัดส่งอาหารสด และของใช้ต่างๆ ส่งตรงถึงมือลูกค้า จากจุดเริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจซึ่งมีพนักงานเพียง 10 คน และพาร์ทเนอร์ร้านค้าเพียง 10 รายเท่านั้นในปี 2557 จนถึงปัจจุบัน HappyFresh ได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในภาพรวมจาก 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศไทย เพียง 4 ปี HappyFresh มีรายการสินค้ามากกว่า 300,000 รายการ รวมถึงร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าชั้นนำมากกว่า 278 แห่ง และมีการให้บริการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าไปแล้วรวมมากกว่า 6,339,650 กิโลเมตร พร้อมบริการถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็วภายใน 1 ชั่วโมงถัดไป หรือตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก อีกทั้งยังมีพาร์ทเนอร์ถึง 92 ราย อาทิเช่น กูร์เมต์ มาร์เก็ต, เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี และอื่นๆ และจำนวนพนักงานมืออาชีพที่พร้อมให้บริการช่วยคัดสรรสินค้าคุณภาพดีกว่า 1,000 คน อีกด้วย

เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้เพิ่มจำนวนพนักงานให้สอดคล้องกับจำนวนผู้บริโภคและยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั่วกรุงเทพฯ โดย HappyFresh ถือเป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเมืองที่ต้องเผชิญกับปัญหาต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น ปัญหาการจราจร การต่อแถวจ่ายเงิน การถือของหนัก เป็นต้น และในปีนีทางบริษัทฯ ได้วางแผนการขยายธุรกิจโดยการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มขึ้น ขยายพื้นที่การให้บริการ และเพิ่มจำนวนสินค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ เช่น จัดโปรโมชั่นสุดคุ้ม ให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าในราคาพิเศษ ส่วนลดสำหรับสินค้าที่คัดสรรมาในแต่ละวัน รวมทั้งโปรโมชั่น

ชั้นส่งฟรี เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งนี้นอกจากการบริการขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมให้ก้าวหน้าสำหรับแอปพลิเคชันครบทุกฟังก์ชันการใช้งานอย่างมีคุณภาพ ดังเป้าหมายที่ตั้งไว้ในกาให้บริการทั่วรัวเรือนทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และปี 2562 นี้ HappyFresh ฉลองครบรอบปีที่ 4 เพื่อตอบแทนลูกค้าที่ให้การสนับสนุนเสมอมา พบกับโปรโมชั่นพิเศษตลอดเดือนมีนาคมนี้ ร่วมฉลองไปด้วยกัน ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชัน HappyFresh บน AppStore และ Google Play หรือเว็บไซต์หลัก www.happyfresh.co.th หรือสามารถเข้าไปดูรายละเอียดหรือติดตามข่าวสารและโปรโมชั่นอื่นๆได้ที่ www.facebook.com/HappyFreshTH, www.instagram.com/happyfresh_th และ <https://line.me/R/ti/p/@happyfreshth>

ตัวแทนประชาสัมพันธ์ :ดวงเนตร ชีวะวิชาวาลกุล (เอ) 081-9032262/ ศรันยา หวานสนิท (ต๊ก) โทร 089-6000870