

HappyFresh จับมือ JustCo โคเวิร์คกิ้งสเปซ

บริการกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักถึงที่ ให้ช่วย

ซื้อของสดของใช้ เอาใจคนรักความสบาย ด้วยการ

ชำระผ่านบัตรเครดิต หรือเก็บเงินสดปลายทาง พ

พร้อมส่งมอบโปรโมชั่น จัดหนักทั้งท้ายปี ถึง 31

ธันวาคมนี้เท่านั้น

ข่าวประชาสัมพันธ์

HappyFresh จับมือ JustCo โคเวิร์คกิ้งสเปซ บริการกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักถึงที่ ให้ช่วยซื้อของสดของใช้ เอาใจคนรักความสบาย ด้วยการชำระผ่านบัตรเครดิต หรือเก็บเงินสดปลายทาง พร้อมส่งมอบโปรโมชั่น จัดหนักทั้งท้ายปี ถึง 31 ธันวาคมนี้เท่านั้น

HappyFresh ผู้นำแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์อันดับ 1 ของคนกรุงเทพฯ จับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ JustCo ผู้ให้บริการโคเวิร์คกิ้งสเปซจากประเทศสิงคโปร์ระดับพรีเมียมที่ใหญ่ที่สุด และประสบความสำเร็จมากที่สุด ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และให้แบรนด์ HappyFresh เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยึดจํามากขึ้น รวมถึงการส่งมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งแบบประทับใจตรงความต้องการให้กับ สมาชิก JustCo ประเทศไทย ด้วยสิทธิพิเศษต่างๆที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมให้ผู้ร่วมงานได้ร่วมสนุก และลุ้นรับของรางวัลมากมาย ณ JustCo สาขาอาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์

นางสาวเคตลิน สมิตธิวงษ์ หัวหน้าฝ่ายพาร์ทเนอร์ชิฟและออฟไลน์มาร์เก็ตติ้ง HappyFresh ประเทศไทย (Head of Partnership and Offline Marketing) ผู้นำแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์อันดับ 1 ของคนกรุงเทพฯ เปิดเผยว่า ทางบริษัทฯได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับ JustCo โดยมีเป้าหมายที่จะมอบบริการที่ดีที่สุดของ แบรนด์ HappyFresh ให้กับสมาชิกของ JustCo ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ทั้งบริษัทสตาร์ทอัพ ไปจนถึงบริษัทขนาดใหญ่ ที่มีไลฟ์สไตล์ที่ต้องการความสะดวกสบายและรวดเร็วทันใจเป็นหลัก HappyFresh จึงเป็นทางเลือกที่ใช่กับกลุ่มคนเหล่านี้ ถือเป็นความช่วยเหลือเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าให้สามารถเข้าถึงร้านค้าร้านโปรดของตัวเองได้ง่ายขึ้น ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทางออกไปซื้อสินค้าจากตลาดหรือห้างสรรพสินค้า และตอบโจทย์ในการเลือกซื้อสินค้าที่ตรงใจ สะดวกสบายด้วยการชำระผ่านบัตรเครดิต หรือเก็บเงินสดปลายทางก็ได้ นอกจากนี้ยังได้รับสิทธิพิเศษส่วนลดสูงสุด

ถึง 30 เปอร์เซ็นต์ ให้กับสมาชิกของ JustCo ประเทศไทยอีกด้วย ไม่เพียงเท่านั้นการร่วมพันธมิตรครั้งนี้ยังเอื้อประโยชน์ในด้านของการจัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมด้านความต้องการของลูกค้าที่มีความแตกต่างกัน โดยนำข้อมูลเหล่านี้มาปรับใช้เพื่อพัฒนาการให้บริการที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ตรงใจความต้องการของลูกค้าในทุกๆช่วงเวลาที่ทำให้บริการได้อีกด้วย

ด้าน นางสาววิมลนิตย์ เลิศพิทักษ์กิจ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท JustCo ประเทศไทย ในฐานะผู้ให้บริการโคเวิร์คกิ้งสเปซ สาขาเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ กล่าวว่า การที่เลือกเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ HappyFresh นั้น เนื่องจากมั่นใจในศักยภาพที่ดีเยี่ยมของการให้บริการในฐานะผู้นำแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์อันดับ 1 ของกรุงเทพฯ ซึ่งถือเป็นการเติมเต็มซึ่งกันและกัน โดย JustCo ให้การสนับสนุนด้านพื้นที่สำหรับการดำเนินธุรกิจ ส่วน HappyFresh ให้บริการตอบโจทยความสะดวกรบายเรื่องการสั่งซื้อสินค้าอุปโภค บริโภค ให้กับสมาชิก และยังตอบโจทยความต้องการด้านคุณภาพของสินค้าที่ถูกคัดสรรมาเป็นอย่างดีจากซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น กูร์เมต์ มาร์เก็ต, เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี และร้านค้าชั้นนำอื่นๆอีกมากมาย ให้ตรงใจความต้องการของลูกค้าของเรามากที่สุด อีกทั้งยังเป็นการช่วยขยายฐานลูกค้าใหม่ให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น ด้วยความสะดวกรบายที่ลูกค้าจะได้รับ พร้อมด้วยสิทธิพิเศษที่ทาง HappyFresh มอบให้อีกมากมาย เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ดีแบบครบวงจร เพื่อเป็นการรักษฐานลูกค้าให้คงใช้บริการของ JustCo โคเวิร์คกิ้งสเปซอย่างต่อเนื่องต่อไป

HappyFresh มอบโปรโมชันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่!!! เอาใจขาช้อปออนไลน์ให้ได้ช้อปกันอย่างจุใจ กับสินค้าราคาพิเศษมากมาย และ บริการส่งถึงบ้านฟรี 3 ครั้ง เมื่อช้อปครบ 1,500 บาท จากซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านโปรดโดยกดใช้โค้ด THFDV ได้ตั้งแต่วันที่-31ธันวาคมนี้เท่านั้น สามารถเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.facebook.com/HappyFreshTH>, http://www.instagram.com/happyfresh_th และ <https://line.me/R/ti/p/@happyfreshth>

.....
ขอขอบพระคุณอย่างสูงสำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :

ดวงเนตร ชีวะวิชาวาลกุล (เอ๋) 081-9032262/ ศรัณยา หวานสนิท (ต๊ก) โทร 089-6000870