

# HappyFresh คว่า นอท บ้านกูเอง แก้ปัญหาสะใภ้ สะเทือนโซเซียล



HappyFresh แอปพลิเคชันซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ จับมือ นอท บ้านกูเอง สร้างคอนเทนต์สุดเจ๋ง ตีตลาด ‘แม่บ้านยุคใหม่ มัดใจแม่สามี’ ช่วยให้ทุกงานบ้านเป็นเรื่องง่าย เปลี่ยนแม่บ้านมือใหม่ ให้กลายเป็นมือโปร ถ่ายทอดผ่านโฆษณา “ศึกใหญ่ ชนะใจแม่สามี” หวังเจาะตลาดโซเชียลไทย

ในยุคที่โลกก้าวเข้าสู่ดิจิทัล กลุ่มผู้บริโภคที่มีบทบาท และมีกำลังซื้อที่น่าจับตามองมากที่สุด คงจะหนีไม่พ้นกลุ่มคุณแม่ยุคใหม่ หรือ Millennial Moms ที่ต้องรับบทบาทคุณแม่หัดจรรยา ทำทั้งงาน ดูแลทั้งบ้าน และคงจะปฏิเสธไม่ได้ว่า หนึ่งในความกังวลที่สุดของเหล่าคุณแม่ยุคใหม่ คือการสร้างความประทับใจให้กับแม่แฟนหรือแม่สามี แต่ด้วยไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตสมัยนี้ ก็อาจจะไม่ได้เอื้ออำนวยนัก ไม่ว่าจะเป็นทั้งงานนอกบ้านหรือในบ้าน ก็ยังสร้างความกังวล และเพิ่มระยะห่างความสัมพันธ์ระหว่างเรากับแม่สามี

นาย เกรกอรีซ ซากาน กรรมการผู้จัดการ HappyFresh ประเทศไทย ให้ข้อมูลที่น่าสนใจว่า ธุรกิจ online groceries ประเทศไทย เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตีตลาดลูกค้าแม่บ้านยุคใหม่มากกว่า 60% ของประชากรกรุงเทพฯ หรือประมาณ 1.6 ล้านคน ด้วยบริการจากแอปบีเฟรช พร้อม คัดสรรความสดส่งตรงถึงมือ ช่วยทำให้ชีวิตแม่บ้านยุคใหม่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ด้วยพาร์ทเนอร์จากซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำอย่าง เทสโก้- โลตัส, ญูเมต มาร์เก็ต และบิ๊กซี รวมถึงร้านค้าต่าง ๆ อีกกว่า 30 ร้านค้า กับสินค้ากว่า 100,000 รายการ รวมถึงช่องทางล่าสุด ที่ได้ขยายสู่พันธมิตรอย่าง LINE MAN Mart เพื่อส่งมอบความสะดวกสบายให้ผู้ใช้มากที่สุด

HappyFresh จับมือ บ้านกูเอง ทะยานโซเชียล ปลอ่ยโฆษณาชุด “ศึกใหญ่ ชนะใจแม่สามี” ด้วยการดึงเรื่องราว

ความไม่ลงรอยระหว่างแม่สามีและลูกสะใภ้ ที่ไม่ว่าจะเกิดปัญหาอะไร ลูกสะใภ้ก็สามารถที่จะแก้เกมสลับมาได้ทุกครั้ง ด้วยโฆษณาความยาวกว่า 2 นาที โดยงานนี้ ได้นอห์ สัตถ์หัตถ์ ครีเอเตอร์และเจ้าของเพจชื่อดังอย่าง บ้านกูเอง ซึ่งการันตีความสามารถด้วยรางวัลครีเอทีฟยอดเยี่ยมแห่งปี 2019 และมีผู้ติดตามกว่า 560,000คน มาช่วยสร้างสรรค์ และรับประกันความสนุกสนาน

“เรื่องราวในโฆษณานี้ เป็นการหยิบเอาสถานการณ์ ที่เราทุกคนต้องประสบพบเจอในชีวิตประจำวัน ยิ่งเมื่อแม่บ้านมือใหม่ต้องอยู่ร่วมกับแม่สามีจอมเนี้ยบ ความสนุกจึงเกิดขึ้น แต่ท้ายที่สุด จะเห็นได้ว่าจริงๆแล้ว ไม่ว่าจะแม่บ้านมือใหม่ หรือแม่สามีจอมเนี้ยบ ต่างก็ให้ความสำคัญในการดูแลทุกคนในครอบครัวให้ดีที่สุด ด้วยวิธีและรูปแบบที่แตกต่างกัน โดยเมื่อแม่สามี ได้เห็นถึงความตั้งใจ และการใช้เทคโนโลยี อย่าง HappyFresh เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกสบายให้แม่บ้านมือใหม่สามารถดูแลครอบครัว พร้อมใช้ชีวิตอย่างที่ต้องการได้ ความบาดหมางทั้งหมด ก็จะจางหายไป เหลือเพียงแต่ความรัก และความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว” นาย เกรกอร์ช กล่าวทิ้งท้าย

โดย HappyFresh ได้ปล่อยโฆษณาเพื่อตอกย้ำ ความสำเร็จของบริการจาก HappyFresh ที่สามารถช่วยสร้างความสะดวกสบาย ด้วยมาตรฐานการคัดสรรชั้นเลิศ จวบจนการจัดส่งที่ดีที่สุด เพื่อตอกย้ำแนวคิด คัดสรรความส่งตรงถึงมืออีกด้วย ซึ่งสามารถติดตามบนช่องทางแฟนเพจของ HappyFresh และสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน HappyFresh ผ่าน App Store หรือ Play Store บนสมาร์ทโฟนได้แล้ววันนี้