

HAPIfork ตอนนี้เปิดจำหน่ายสำหรับการสั่งซื้อล่วงหน้า หน้าที่ คิกส์สตาร์ตเตอร์

แคมเปญคราวด์ฟันดิง การเปิดตัวของ HAPIfork, ส้อมเชื่อมต่อแรกของโลก; ติดตามความเร็วในการรับประทาน
อาหารของผู้คนและ ช่วยให้การรับประทานอาหารของพวกเขาช้าลง

REDWOOD CITY, CA, Apr 18, 2013 - (ACN Newswire) - HAPILABS บริษัทที่มีภารกิจคือการช่วยให้ผู้คนใน
ศตวรรษที่ 21 รู้จักการควบคุมความสุขของสุขภาพและการออกกำลังกายของพวกเขาผ่านการใช้งานอุปกรณ์เชื่อมต่อ
ต่อโทรศัพท์มือถือ ประกาศในวันนี้ การเริ่มต้นของแคมเปญคิกส์สตาร์ตเตอร์: <http://hapilabs.com/kickstarter>
เพื่อระดมทุนสำหรับการผลิตและจัดจำหน่ายของ HAPIfork ส้อมเชื่อมต่อแรกของโลก

HAPIfork เปลี่ยนความสัมพันธ์ของผู้คนด้วยอาหาร โดยการติดตามความเร็วในการรับประทานอาหารของผู้ใช้และ
ช่วยให้พวกเขารับประทานอาหารช้าลง เปิดตัวในงานแสดงเครื่องใช้ไฟฟ้า (Consumer Electronics Show (CES))
เมื่อเดือนมกราคม HAPIfork ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติแห่งปี ประเภทสุขภาพ&อนามัย (the CES Innovations
Award) ได้รับคำกล่าวชมเชยอย่างรวดเร็วกว่า 50 ประเทศทั่วโลก กล่าวในหลายร้อยบทความ, โป
สต์บล็อก, ทวิต, การปรากฏตัวทางโทรทัศน์และวิทยุ รวมทั้งความสนุกสนานที่ตะโกนออกมาจากเดอะ โคลด์เบิร์ก
รีพอร์ต (The Colbert Report)

“ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ของเรายังคงเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ, จนถึงขณะนี้เรารู้สึกตื่นเต้นกับการตอบรับจากทั่วโลก,”
ฟาบริสส์ เบอท์เทน (Fabrice Boutain), ผู้ก่อตั้ง HAPILABS กล่าว “เราเชื่อว่าเป็นคำยืนยันจากผู้บริโภคด้าน
สุขภาพที่มีเพิ่มมากขึ้น การรับรู้การเคลื่อนไหวที่จะได้รับการควบคุมที่ดีขึ้นของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อปัญหา
น้ำหนักและการย่อยอาหาร รวมทั้งปัญหาร้ายแรงเช่นโรคเบาหวานและโรคเรื้อรังอื่นๆ”

การรักษาให้เป็นระดับเดียวกันกับผลตอบแทนของคิกส์สตาร์ตเตอร์ในระดับเงินทุนต่างๆ HAPIfork ได้เสนอผล
ตอบแทนแก่ผู้ลงทุนที่ \$89 ถึง 2,500 คน และในระดับ \$99 สำหรับบุคคลอื่นที่ต้องการจะอยู่ในชุดแรกของการ
จำหน่าย นอกจากนี้โอกาสที่จะเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการทดสอบเบต้าจะได้รับ HAPIfork ณ วันที่สินค้ามีพร้อม
นำเสนอในระดับ \$300 แคมเปญ (campaign) นี้เริ่มตั้งแต่วันที่ -จนถึง 31 พฤษภาคม 2013 มีเป้าหมายระดมทุนที่
\$100,000

HAPIfork ได้รับการออกแบบโดยผู้ประกอบการและนักประดิษฐ์ชาวฝรั่งเศส ฌาคส์ เลเพียน (Jacques Lépine) ใน
ความคิดที่อยู่บนพื้นฐานของงานวิจัยที่แสดงให้เห็นว่าการรับประทานอาหารที่ช้าลง ผู้คนสามารถปรับปรุงวิธีการที่
พวกเขา รู้สึก ปรับปรุงการย่อยอาหารของพวกเขาและการลดน้ำหนัก HAPIfork มีจุดมุ่งหมายที่จะปรับเปลี่ยน

พฤติกรรมกรรมการรับประทานอาหารโดยการลดความเร็วในการรับประทานอาหารของผู้คนและปรับให้เข้ากับปัจจุบันมากขึ้นด้วยวิธีการรับประทานอาหารและระยะเวลาที่ใช้ในการรับประทานอาหารซึ่งนำไปสู่การมีสุขภาพโดยรวมที่ดี

ความแตกต่างจากเครื่องมือที่เกี่ยวกับสุขภาพอื่น HAPIfork เป็นที่สะดุดตาและเหมาะสมสำหรับการใช้งานนอกบ้าน มีเบาะนุ่มเป็นตัวเลือกการใช้งานของเจ้าส้อมฉลาด นอกจากนี้ยังเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ที่ในอนาคตหรือการตรวจสอบในการตั้งค่าทางคลินิก โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกส่งไปยัง ‘แผงควบคุมออนไลน์ส่วนบุคคล’ เมื่อ HAPIfork เชื่อมต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้หรืออุปกรณ์มือถือ ทำให้ง่ายต่อการตรวจสอบพฤติกรรมกรรมการกินและการปรับปรุงสุขภาพทั้งที่บ้านหรือบนท้องถนน

HAPIfork จะได้รับการปล่อยตัวในสามสี (สีฟ้า, สีเขียวและสีชมพู) และจะจัดส่งถึงนักลงทุนของคิกส์สตาร์ทเตอร์ก่อนประชาชนทั่วไป HAPIfork มาพร้อมกับกล่องที่มีสีสันทําให้สะดวกต่อการพกพาไปได้ทุกที่ ในขั้นแรกผลิตภัณฑ์จะเปิดจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปในไตรมาสที่สี่ของปีนี้

เกี่ยวกับ—HAPILABS มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยให้ผู้คนในศตวรรษที่ 21 รู้จักการควบคุมความสุขของพวกเขา สุขภาพและการออกกำลังกายผ่านการใช้งานอุปกรณ์เชื่อมต่อโทรศัพท์มือถือ HAPIfork เป็นส่วนหนึ่งของชุดอุปกรณ์การใช้งานและการให้บริการจาก HAPILABS มุ่งเป้าไปที่การปรับปรุงสุขภาพโดยรวม ความเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุข ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย HAPIwatch ซึ่งช่วยให้ผู้คนนอนหลับดีขึ้นและ HAPItrack ซึ่งช่วยให้ผู้คนมีรูปร่างที่ดี นำเสนอด้วยคำอธิบายที่เรียบง่ายและสง่างาม HAPILABS ช่วยให้คนบรรลุชีวิตสุขภาพและมีความสุข www.hapilabs.com

HAPIfork ส้อมเชื่อมต่อแรกของโลก เครื่องมือเทคโนโลยีส่วนบุคคลที่ติดตามความเร็วในการรับประทานอาหารของผู้คนและช่วยให้การรับประทานอาหารของพวกเขาช้าลง HAPIfork กำหนดขายปลีกในราคา \$99 และเริ่มจัดส่งในสีฟ้า, สีชมพูและสีเขียวให้กับประชาชนทั่วไปในประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปในไตรมาสที่สี่ของปีนี้

การติดต่อ:

HAPILABS อินเตอร์เนชั่นแนล

การสื่อสารดาโกต้า

คาร์มีลล์ พิทิทีย์, +33 1 55 32 10 40

camille@hapilabs.com

HAPILABS อเมริกาเหนือ

การสื่อสารแบรนต์

บาราบ่า ฟรานส์โฮล์, +1 415 734 6834

barbara@hapilabs.com

การตลาดขององค์กร

เรเน่ บลัดเจตท์, +1 617 620 9664

renee@hapilabs.com

Press release: http://www.acnnewswire.com/clientreports/598/0418_TH.pdf

The owner of this announcement warrants that:

- (i) the releases contained herein are protected by copyright and other applicable laws; and
- (ii) they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: HAPILABS via Thomson Reuters ONE