

H3C ประกาศกลยุทธ์ใหม่ มุ่งปฏิวัติเศรษฐกิจดิจิทัล ทั่วโลก



H3C อ้าแขนรับยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล

การพัฒนา 5G, IoT, AI, Cloud และเทคโนโลยีอื่น ๆ ส่งผลให้สังคมมีวิวัฒนาการอย่างรวดเร็ว บริษัทวิจัยตลาด IDC คาดการณ์ว่า ภายในปี 2565 เศรษฐกิจดิจิทัลจะคิดเป็นสัดส่วน 60% ของเศรษฐกิจโลกทั้งหมด และเมื่อเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วโลก การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตไปสู่ระบบดิจิทัลและระบบอัจฉริยะก็ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับ H3C

H3C ซึ่งเป็นผู้นำด้านโซลูชันดิจิทัล ได้จัดการประชุมออนไลน์ NAVIGATE 2020 ในหัวข้อ “SmartVolution” ระหว่างวันที่ 20-25 เมษายน โดยมีการประกาศกลยุทธ์อัจฉริยะ AI in All อย่างเป็นทางการ พร้อมเปิดโครงการ Digital Brain Project 2020 นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มดิจิทัลอัจฉริยะ รวมทั้งนำเสนอโซลูชันแบบบูรณาการเพื่อช่วยเหลืออุตสาหกรรมต่าง ๆ ในการรับมือและเปลี่ยนผ่านสู่ระบบอัจฉริยะในระดับที่สูงขึ้น

กลยุทธ์อัจฉริยะใหม่สะท้อนถึงความคิดและมุมมองใหม่ของ H3C ที่มีต่อการปฏิวัติอัจฉริยะทั่วโลก “การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทั่วโลกอย่างจริงจัง ส่งผลให้หลายประเทศต้องการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลกันมากขึ้น” แกรี หวง ประธานฝ่ายธุรกิจระหว่างประเทศและรองประธานอาวุโสของ H3C กล่าว “เราเชื่อว่าอุตสาหกรรมดิจิทัลทั่วโลกมีศักยภาพมหาศาลในการพัฒนา แต่ต้องอาศัยความร่วมมือขององค์กรต่าง ๆ ที่สามารถพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ เราจะใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของเราอย่างเต็มที่คว้าโอกาสมากมายในตลาด มอบคุณค่าสูงสุด

จากการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบอัจฉริยะทั่วโลก”

ในปี 2562 H3C ได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยใช้ชื่อแบรนด์อย่างเป็นทางการเป็นอิสระในแต่ละประเทศ เพื่อช่วยให้นานาชาติประเทศเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลได้เร็วขึ้น ปัจจุบัน บริษัทได้พัฒนาธุรกิจในประเทศรวม 7 ประเทศ (มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย ปากีสถาน รัสเซีย คาซัคสถาน และญี่ปุ่น) และสามารถเจาะเข้าสู่อุตสาหกรรมหลักที่มีเงื่อนไขและข้อกำหนดเข้มงวด เช่น การเงิน การขนส่ง และภาครัฐ

H3C จะเร่งขยายธุรกิจในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง “ตลาดต่างประเทศจะเป็นจุดเติบโตหลักของ H3C ในอนาคต โดยในอีก 3-5 ปีข้างหน้า H3C จะเดินทางปรับปรุงช่องทางการทำธุรกิจทั่วโลก รวมถึงยกระดับการมีส่วนร่วมในต่างประเทศ และช่วยเหลือลูกค้าในต่างประเทศเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล ตั้งแต่ขั้นตอนของการออกแบบไปจนถึงการใช้เทคโนโลยี โดยอาศัยโซลูชันบูรณาการครบวงจรของบริษัทซึ่งเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม” แกรี หวง กล่าว

เมื่อพิจารณาจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่แตกต่างกันของตลาดต่างประเทศ H3C จะใช้กลยุทธ์อัจฉริยะเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และใช้โครงการ Digital Brain Project ในการส่งเสริมและปลูกฝังความสำเร็จด้านนวัตกรรมและแนวทางปฏิบัติด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมหลักของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ บริษัทจะสร้างสรรค์โซลูชันดิจิทัลครบวงจรร่วมกับพาร์ทเนอร์ และสนับสนุนการสร้างระบบดิจิทัลในหลายประเทศ โดยอาศัยศักยภาพอันแข็งแกร่งของบริษัทในการบูรณาการ AI, บิ๊กดาต้า และคลาวด์คอมพิวติ้ง เพื่อเติบโตไปพร้อมกับระบบนิเวศอุตสาหกรรมทั่วโลก

เกี่ยวกับ H3C

H3C คือผู้นำด้านการจัดหาโซลูชันดิจิทัล บริษัทมุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นพาร์ทเนอร์ที่ไว้วางใจได้มากที่สุดของลูกค้าที่ต้องการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล H3C นำเสนอผลิตภัณฑ์โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลเต็มรูปแบบ ตั้งแต่การประมวลผล การจัดเก็บข้อมูล การสร้างเครือข่าย ความมั่นคงปลอดภัย ไปจนถึงโดเมนที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำเสนอแพลตฟอร์มดิจิทัลครบวงจร ครอบคลุมโซลูชันคลาวด์คอมพิวติ้ง, บิ๊กดาต้า, การเชื่อมต่อ, ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ, ระบบรักษาความปลอดภัยรูปแบบใหม่, อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (IoT), เอ็ดจ์คอมพิวติ้ง, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ 5G ตลอดจนบริการทางเทคนิคแบบครบวงจร

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.h3c.com/en/>

ติดตามข่าวสารล่าสุดได้ทางลิงก์อิน <https://www.linkedin.com/company/h3c-technologies-co-ltd/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200423/2784816-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200423/2784816-1-b>