

H.B. Fuller รายงานผลประกอบการไตรมาส 4 และ ปีงบประมาณ 2561

การเติบโตของรายได้จากธุรกิจเดิม คิดเป็น 4%[7] ในไตรมาส 4

กำไรต่อหุ้นปรับลด อยู่ที่ \$0.79 ในไตรมาส 4

กำไรต่อหุ้นปรับลด (adjusted) อยู่ที่ \$0.90[2] เพิ่มขึ้น 27% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/60

ยอดชำระหนี้ \$204 ล้านในปี 2561 เกินกว่าเป้า

กำไรต่อหุ้นปรับลด (adjusted) ในปีงบประมาณ 2562 คาดว่าจะอยู่ในช่วง \$3.15 – \$3.45

เซนต์พอล, มินนีโซตา, 16 ม.ค. 2562 /ฟิอาร์ทนิวส์ไวร์/ — H.B. Fuller Company (NYSE: FUL) รายงานผล
ประกอบการประจำไตรมาส 4 และปีงบประมาณสิ้นสุดวันที่ 1 ธ.ค. 2561

รายการสำคัญประจำไตรมาส 4 ปี 2561:

- กระแสเงินสดจากการดำเนินงานอยู่ที่ 146 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับระดับ 70 ล้านดอลลาร์ในไตรมาส 4/2560 ยอดชำระหนี้อยู่ที่ 204 ล้านดอลลาร์ในปีงบประมาณ 2561 เกินกว่าเป้าหมายของบริษัทซึ่งอยู่ที่ 170 ล้านดอลลาร์
- รายได้สุทธิอยู่ที่ 768 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2560 รายได้จากธุรกิจเดิมเติบโต 4% [7] โดยได้รับแรงหนุนจากการกำหนดราคาและการขยายตัวในอัตราเลขสองหลักของธุรกิจ Engineering Adhesives
- กำไรสุทธิอยู่ที่ 41 ล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น (EPS) ปรับลด ที่ 0.79 ดอลลาร์ เมื่อเทียบกับยอดขาดทุนสุทธิในไตรมาส 4/2560 ขณะที่กำไรสุทธิ (adjusted) อยู่ที่ 47 ล้านดอลลาร์ [2] หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น (adjusted) ที่ 0.90 ดอลลาร์ [2] เพิ่มขึ้น 27%
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 2.4% และกำไรขั้นต้น (adjusted) [5] เพิ่มขึ้น 1.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2560
- Adjusted EBITDA อยู่ที่ 121 ล้านดอลลาร์ [2] เพิ่มขึ้น 30% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากการซื้อกิจการ กลยุทธ์การตั้งราคา และการสร้างกำลังผลิตของกิจการ ขณะที่เพิ่มขึ้น 8% เมื่อคำนวณแบบ pro-forma สำหรับธุรกิจ Royal [1]
- Adjusted EBITDA margin ปรับตัวขึ้น 15.7% [2] เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2560 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 13.7% [2] และเพิ่มขึ้น 14.2% เมื่อคำนวณแบบ pro-forma โดยรวมถึง Royal [1]
- การผนวกรวมธุรกิจ Royal Adhesives เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีต้นทุนส่วนเพิ่ม 5 ล้านดอลลาร์ในไตรมาส 4 และพลังรวมทางต้นทุน (Cost Synergy) ที่ระดับ 15 ล้านดอลลาร์ในปีงบประมาณ 2561

รายการคาดการณ์ประจำปีงบประมาณ 2562:

- คาดการณ์ว่าสภาพเศรษฐกิจมหภาคที่ทำนายจะยังคงดำเนินต่อไปในจีนและประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ขณะที่สกุลเงิน

ดอลลาร์ยังคงแข็งค่า ส่วนราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มทรงตัวจากปี 2561

- อัตราการเติบโตของรายได้จากรธุรกิจเดิมอยู่ในช่วง 3-5% ขณะที่การเติบโตของรายได้สุทธิอยู่ในช่วง 1-2% อันเนื่องมาจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ผันผวน ซึ่งคาดว่าผลกระทบดังกล่าวจะอยู่ในช่วง 2-3%

- กำไรต่อหุ้นปรับลด (adjusted) อยู่ในช่วง 3.15-3.45 ดอลลาร์ เพิ่มขึ้นราว 10% ณ จุดกึ่งกลาง

- Adjusted EBITDA อยู่ในช่วง 465-485 ล้านดอลลาร์ ปรับตัวขึ้นราว 6% ณ จุดกึ่งกลาง

- อัตราภาษีหลักอยู่ระหว่าง 26-29%

- รายจ่ายฝ่ายทุนประมาณ 100 ล้านดอลลาร์

- การชำระหนี้สินอยู่ที่ 200 ล้านดอลลาร์ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการลดสัดส่วนหนี้ของบริษัท

ผลประกอบการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2561:

(\$ ล้าน)

ปีที่รายงาน

Adjusted/Proforma

2561

2560

% เปลี่ยนแปลง

2561

2560

% เปลี่ยนแปลง

รายได้สุทธิ

768

678

+13%

768

7711

-0.3%

อัตรากำไรขั้นต้น

27.3%

24.9%

+240bps

28.1%5

26.6%5

+150bps

กำไรสุทธิ

41

(7)

N/A

472

372

+27%

กำไรต่อหุ้นปรับลด

\$0.79

(\$0.13)

N/A

\$0.902

\$0.712

+27%

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2561

รายได้สุทธิของไตรมาส 4/2561 อยู่ที่ 768 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2560 โดยการเติบโตของรายได้จากธุรกิจเดิมอยู่ที่ 3.8%[7] โดยได้รับแรงหนุนจากการกำหนดราคาและการขยายตัวในอัตราเลขสองหลักของธุรกิจ Engineering Adhesives

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 27.3% เมื่อเทียบกับ 24.9% ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 และอัตรากำไรขั้นต้น (adjusted) อยู่ที่ 28.1% [5] เพิ่มขึ้น 1.5% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากกลยุทธ์การกำหนดราคา การหนักกำลังในการหาแหล่งวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง สำหรับค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายทั่วไป และค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A) อยู่ที่ 140 ล้านดอลลาร์ เมื่อเทียบกับ 151 ล้านดอลลาร์ในปีที่ผ่านมา และค่าใช้จ่าย Adjusted SG&A อยู่ที่ 131 ล้านดอลลาร์ [6] เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 117 ล้านดอลลาร์ในไตรมาส 4 ของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการซื้อกิจการ ค่าใช้จ่าย Adjusted SG&A ลดลง 2 ล้านดอลลาร์ เมื่อคำนวณแบบ pro-forma สำหรับธุรกิจ Royal [1]

กำไรสุทธิของไตรมาส 4/2561 อยู่ที่ 41 ล้านดอลลาร์ หรือ 0.79 ดอลลาร์ต่อหุ้นปรับลด เทียบกับยอดขาดทุนสุทธิ 7 ล้านดอลลาร์ หรือ (0.13 ดอลลาร์) ต่อหุ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่กำไรสุทธิ (adjusted) อยู่ที่ 47 ล้านดอลลาร์ [2] หรือ 0.90 [2] ดอลลาร์ต่อหุ้น (adjusted) เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วน Adjusted EBITDA อยู่ที่ 121 ล้านดอลลาร์ [2] เพิ่มขึ้น 30% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเพิ่มขึ้นในทั้ง 5 ส่วนงานดำเนินงาน และ Adjusted EBITDA เพิ่มขึ้น 8% เมื่อคำนวณแบบ proforma ซึ่งรวมถึง Royal [8]

“กลยุทธ์ของเราคือการได้ส่วนแบ่งในตลาด Engineering Adhesives เพิ่มมากขึ้น การจัดการกำไรผ่านทาง การกำหนดราคาอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้ประโยชน์จากการสร้างกำลังผลิตของกิจการเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จของ H.B. Fuller” จิม โอเวนส์ ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าว “รายได้จากธุรกิจเดิมของเราเติบโตอย่างแข็งแกร่งในไตรมาสดังกล่าว ซึ่งขับเคลื่อนโดยรายได้จากการกำหนดราคาและธุรกิจ Engineering Adhesives ที่เติบโตขึ้นในอัตราเลขสองหลัก อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนที่ชะลอตัวลง ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของเรามากกว่าที่เราคาดการณ์ไว้สำหรับไตรมาส 4 แม้มีปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคที่ท้าทายเหล่านี้ แต่เรายังสามารถทำ Adjusted EBITDA เพิ่มขึ้น 8% เพิ่มกระแสเงินสดจากการ

ดำเนินงานได้ถึงสองเท่าเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ของปีที่ผ่านมา และชำระหนี้ได้ถึง 204 ล้านดอลลาร์ในปี 2561 ซึ่งเกินเป้าหมาย 170 ล้านดอลลาร์ที่วางไว้”

สรุปผลการดำเนินงานตลอดปี 2561:

รายได้สุทธิสำหรับปีงบประมาณ 2561 อยู่ที่ 3,041 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 32% เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2560 รายได้จากธุรกิจเดิมเติบโต 3.7% [7] เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยได้ปัจจัยหนุนจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการกำหนดราคา และการเติบโตในอัตราเลขสองหลักของธุรกิจ Engineering Adhesives

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 27.5% ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.3% เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2560 และอัตรากำไรขั้นต้น (adjusted) อยู่ที่ 27.9% [5] เพิ่มขึ้น 0.6% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา กำไรสุทธิสำหรับปีงบประมาณ 2561 อยู่ที่ 171 ล้านดอลลาร์ หรือ 3.29 ดอลลาร์ต่อหุ้นปรับลด เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิ 59 ล้านดอลลาร์ หรือ 1.15 ดอลลาร์ต่อหุ้นปรับลดในปีงบประมาณ 2560 กำไรสุทธิ (adjusted) อยู่ที่ 156 ล้านดอลลาร์ [2] หรือ 3.00 [2] ดอลลาร์ต่อหุ้นปรับลด เพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับ 127 [2] ล้านดอลลาร์ หรือ 2.45 [2] ดอลลาร์ต่อหุ้นปรับลดในปีงบประมาณ 2560 ขณะที่ Adjusted EBITDA อยู่ที่ 449 ล้านดอลลาร์ [2] เพิ่มขึ้น 50% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 7% เมื่อคำนวณแบบ proforma ซึ่งรวมถึง Royal [8]