

GVG ออกรายงานทำนายผู้ชนะในศึกดิจิทัลสังเวียน หน้า สตาร์ทอัพน้องใหม่ ยักษ์ใหญ่ Amazon หรือเจ้า ตลาดอย่าง Walmart

GVG Capital บริษัทไพรเวทอีควิตีอันดับ 1 ของโลกในวงการ Digital Transformation เผยแพร่รายงานเรื่อง Who Will Win Next Digital Race: startups, digital giants like Amazon or incumbents like Walmart, Tata, Lidl? ซึ่งได้จากการศึกษาการพลิกโฉมธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ครอบคลุมบริษัท 5,000 แห่ง ใน 100 ประเทศ

การเติมพื้นที่ในการแข่งขันครั้งนี้สูงมาก โดยมีโอกาสสำหรับผู้ชนะเพียง 1 ที่ ซึ่งอาจจะเป็นยักษ์ดิจิทัลในตลาดขนาดใหญ่แต่ละแห่ง เช่น Amazon ในตลาดค้าปลีกสหรัฐ หรือ Tencent ในอุตสาหกรรมสื่อจีน ทั้งนี้ ‘ยักษ์ใหญ่ดิจิทัล’ หมายถึงบริษัทที่มีมูลค่ามากกว่า 1 แสนล้านดอลลาร์ ซึ่งต่างก็ครองตลาดที่บริษัทของตนดำเนินธุรกิจอยู่ โดยคาดว่าค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคทั่วโลกมูลค่าสูงถึง 50 ล้านล้านดอลลาร์จะย้ายไปสู่ระบบออนไลน์ภายในปี 2030 ซึ่งจะเป็นการปลดปล่อยยักษ์แห่งวงการดิจิทัลหน้าใหม่ 40 รายจากอีก 15 ประเทศ เช่น อินเดีย และ เยอรมนี ในหลายสิบตลาดที่มีมูลค่ารวมนับล้านดอลลาร์ ตั้งแต่อาหารไปจนถึงสุขภาพ

ข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญ:

- การแข่งขันเพื่อเป็นเจ้าสังเวียนดิจิทัลในช่วงแรก (1995-2020) ได้ก่อกำเนิดยักษ์ใหญ่ดิจิทัล 8 ราย ซึ่ง 6 บริษัทมาจากสหรัฐ (Amazon, Apple, Facebook, Google, Microsoft, Netflix) ส่วนอีก 2 บริษัทมาจากจีน (Alibaba, Tencent) และในจำนวนนี้เป็นบริษัทที่มีมูลค่าสูงที่สุด 7 ใน 10 แห่งของโลก
- การแข่งขันดิจิทัลสังเวียนต่อไป (2020-2030) จะให้กำเนิดยักษ์ดิจิทัลรายใหม่ 40 บริษัทจากอีก 15 ประเทศ ได้แก่ อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี เนเธอร์แลนด์ สเปน สวีเดน สหราชอาณาจักร บราซิล เม็กซิโก และสหรัฐอเมริกาแบบเอมิเรตส์ ในตลาดนับสิบตลาดรวมมูลค่าล้านล้านดอลลาร์ ตั้งแต่สุขภาพ อสังหาริมทรัพย์ อาหาร ค้าปลีก บริการการเงิน สื่อ สินค้าอุปโภคบริโภค การขนส่ง โทรคมนาคม ไปจนถึงเทคโนโลยี
- เจ้าตลาดเดิมมีหน้าตาแห่งโอกาสเปิดรออยู่ เพราะสตาร์ทอัพและยักษ์ดิจิทัลต้องเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้าง การต่อต้านจากภาครัฐ ความไม่พอใจของประชาชน และความกังขาของนักลงทุน
- เพื่อที่จะคว้าชัยชนะในศึกดิจิทัลสังเวียนหน้า และก้าวขึ้นเป็นยักษ์ดิจิทัลรายใหม่ บริษัทต่าง ๆ จะต้องปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าขึ้น 10 เท่า ดำเนินธุรกิจด้วยความเร็วในระดับเดียวกับผู้ก่อตั้งหรือเจ้าของ และทะลุทะลวงตลาด

ของตนเองด้วยนวัตกรรมที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บริษัทที่มีโครงสร้างความเป็นเจ้าของแบบกระจุกตัว (Concentrated Ownership) เช่น ผู้ก่อตั้ง ครอบครัว หรือหุ้นเอกชน มีความได้เปรียบอย่างมีนัยสำคัญ” ข้อมูลเชิงลึกของเราถูกรวบรวมเป็นรูปเป็นร่างด้วยประสบการณ์ตรงกว่า 25 ปีในการสร้างผู้นำตลาดดิจิทัล 30 รายใน 4 ทวีป ครอบคลุมตลาดมากกว่าสิบกลุ่ม ได้แก่ คำปลีก ปัญญาประดิษฐ์ (AI) โลจิสติกส์ บริการการเงิน และอาหาร เป็นต้น” จากการเปิดเผยของ Mr. Love Goel ประธานและซีโอของ GVG ซึ่งเป็นผู้เขียนรายงานฉบับนี้ อ่านรายงานฉบับเต็มได้ที่ <https://bit.ly/35fbjLt>

เกี่ยวกับGVG Capital (<https://www.gvgcapital.com/>)

GVG Capital เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกที่ลงทุนในหุ้นนอกตลาด บริษัทมีชื่อเสียงจากการเป็นผู้นำในการพลิกโฉมดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดของโลกให้กับ 7 บริษัท สร้างธุรกิจสตาร์ทอัพมูลค่า 1.8 หมื่นล้านดอลลาร์ ปลดล็อกมูลค่าผู้ถือหุ้น 1 แสนล้านดอลลาร์ และช่วยให้องค์กรระดับโลกไอคอนนับสิบองค์กร อย่าง Apple, Walmart, ABInbev, Macy's, P&G, BMW, Lojas Americanas และ Future Group เปิดตัวหรือขยายธุรกิจให้เติบโตในยุคดิจิทัล