

GUESS - Tiesto Collaboration



GUESS เสนอคอลเลกชันใหม่ล่าสุดที่ได้ความร่วมมือในการออกแบบโดยดีเจชื่อดังระดับโลกอย่าง DJ Tiesto ซึ่งมีผลงานโด่งดังและร่วมงานกับผู้มีชื่อเสียงในวงการดนตรีต่างๆ มากมาย คอลเลกชันนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากดนตรีแนวอิเล็กทรอนิกส์ และไลฟ์สไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ นอกจากนี้ยังถือว่าเป็นคอลเลกชันที่เช็กชี และเหมาะสมกับการสวมใส่ไปปาร์ตี้หรือฮองค์ เข้าที่ในที่ต่างๆ ได้อย่างโดดเด่นและมีสไตล์

“ครั้งแรกที่พบ DJ Tiesto ผมรู้สึกประทับใจและชื่นชม DJ คนนี้เป็นอย่างมาก” Paul Marciano ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่ง CEO และ Creative Director ของ GUESS?, Inc. กล่าว “เราสามารถพูดคุยกันอย่างเข้าใจได้ทั้งในเรื่องส่วนตัว และเรื่องผลงาน DJ Tiesto เป็นมากกว่า DJ ธรรมดาๆ เขาเป็นผู้ที่มีหลายมุมมองและ มีความเข้าใจอย่างดีในการสร้างแบรนด์ DJ Tiesto เป็นผู้นำทางด้านดนตรีที่ดีและเหมาะสมที่สุดเพื่อแสดงถึงอารมณ์อย่างอิสระ ความท้าทาย และความเช็กชีในแบบของ Guess”

[nggallery id=76]

ในส่วนคอลเลกชันสำหรับผู้หญิง สามารถเพิ่มความเช็กชี เข้าไปในรูปแบบของสาวนักบิดด้วยการใส่ 7 zip moto skinny กับ เสื้อเข้ารูป หรือเสื้อ crop เพื่อเน้นสัดส่วนโค้งเว้า เพิ่มความน่าสนใจให้ตัวชิปเก๋ๆของกางเกงตัวนี้ และยิ่งไปกว่านั้น แจ็คเก็ต หนังสำหรับผู้หญิงของคอลเลกชันนี้มีรายละเอียดการตกแต่งต่างๆ สไตล์Moto ที่ทำให้ดูเช็กชีและสะกดตา

สำหรับในส่วนของผู้ชาย มีเสื้อลายกราฟฟิคต่างๆ ในแบบของ Tiesto เพียงแค่นำมาแมทช์กับกางเกงยีนส์สีเข้มก็จะได้ ความรู้สึกแบบ casual แต่ก็ยังสามารถจัดเป็นแนว dressy ได้เพื่อสำหรับใส่ไปในงานปาร์ตี้ตอนกลางคืน Midnight leather jacket ก็ยังเป็นอีกหนึ่งชิ้นที่ควรจะมีไว้ในครอบครอง เนื่องจากสีเข้มของชิ้นโลหะที่โดดเด่นบนเสื้อหนังตัวนี้ทำให้โชว์ รายละเอียดบนส่วนของไหล่ และดีไซน์โดยรวมของแจ็คเก็ตตัวนี้เด่นชัดออกมา

พบกับคอลเลกชัน GUESS - Tiesto ได้ที่ร้าน GUESS สาขาสยามพารากอน, เซ็นทรัลเวสต์, ดิเอ็มโพเรียม, เซ็นทรัลลาดพร้าว, เซ็นทรัลเฟสติวัลพัทยาบีช, รอยัลการ์เด้นพลาซ่าพัทยา, และ เซ็นทรัลเฟสติวัลภูเก็ต

เกี่ยวกับ GUESS?, Inc.

สำหรับ “GUESS” ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ.1981 โดยเริ่มต้นจากบริษัทผลิตกางเกงยีนส์ และประสบความสำเร็จอย่างมากจนกลายเป็นแบรนด์ชื่อดังระดับโลก ทุกวันนี้ผลิตภัณฑ์ของ “GUESS” มีหลากหลายประเภทไม่ว่าจะเป็น เสื้อผ้าผู้หญิงแบบเช็กชี ล้างอง ทะมัดทะแมง หรุหระ รวมไปถึงกางเกงยีนส์ตัวเก๋ๆของ ผู้ชาย และเสื้อผ้าสีสนสดใส เนื้อนุ่มสำหรับเด็กๆ หรือแม้แต่เครื่องประดับก็ได้รับความนิยมอย่างสูงทั่วทั้งอเมริกาและยุโรป ปัจจุบันสินค้า

“GUESS” จัดจำหน่ายกว่า 1,210 สาขา กว่า 80 ประเทศทั่วโลกทั้ง ยุโรป เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อเมริกาใต้ แอฟริกา และออสเตรเลีย สนใจค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมสามารถ เข้าไปดูได้ที่ www.guess.com.