

Gucci เตรียมเปิดตัวคอลเลกชันสุดพิเศษ วาง จำหน่ายที่ MR PORTER แห่งเดียวเท่านั้น



MR PORTER แหล่งรวมแฟชั่นสุภาพบุรุษบนโลกออนไลน์พร้อมรางวัลการ์นตี และ Gucci หนึ่งในแบรนด์แฟชั่นหรูชั้นนำของโลก ประกาศเปิดตัวคอลเลกชันเฉพาะกิจสุดพิเศษจากผลงานการสร้างสรรค์ของ Alessandro Michele

สินค้าในคอลเลกชันเฉพาะกิจ 43 รายการเตรียมวางจำหน่ายเป็นครั้งแรกบน MR PORTER ในวันที่ 18 พ.ค. นี้ โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากวิถีชีวิตแบบเมืองและการเปิดเผยตัวตนผ่านเส้นสายการตัดเย็บสุดคลาสสิกและชุดกีฬาแสนแปลกตา ซึ่งคอลเลกชันใหม่นี้ประกอบไปด้วยเสื้อผ้าสไตล์ ready to wear รองเท้า และเครื่องประดับที่ตัดเย็บด้วยเนื้อผ้าสัมผัสเนียนนุ่มและกระบวนการผลิตตามแบบฉบับของแบรนด์ด้วยสีอันอันเจิดจ้า ทั้งสีส้มและเหลืองสดจี๊ด สีฟ้าสดใส รวมถึงสีแดงอมม่วง

คอลเลกชันใหม่นี้โดดเด่นด้วยลวดลายต่าง ๆ ตามแบบฉบับ Gucci ทั้งผืนและเสื้อ รวมถึงลายใหม่ล่าสุดอย่างโครงกระดูกและแมวซึ่งประดับไว้อย่างมีลูกเล่นทั่วตัวเสื้อเบลเซอร์ หรือบนกระเป๋าของกางเกงยีนส์ฟอกสี สำหรับไอเท็มสะดุดตานั้นมีทั้งเสื้อเชิ้ตสีไลแลคทอลายทางด้วยเทคนิค fil-coupe, สเวตเตอร์ผ้าขนแกะคอกกลมลายผืนที่ทอแบบ Jacquard, เสื้อเจอร์ซีย์แจ็กเกตมีชิปสีบลูเบอร์รี่พิมพ์ลายลูกน้ำพร้อมปักลายเสื้อ และรองเท้าโลฟเฟอร์สไตล์ฮอว์สบิทพิมพ์ลาย GG สัญลักษณ์ของแบรนด์ที่ตกแต่งรายละเอียดด้วยดอกไม้โมซ่าอันโดดเด่น

ส่วนไอเท็มที่เหลือนประกอบไปด้วยกางเกงยีนส์กระเป๋า 5 ช่องสีน้ำเงินฟอก, เสื้อแจ็กเกตสไตล์เด็กนักเรียน, กางเกงและชุดสูททางการ 2 ตัว นอกจากนี้ยังมีชุดสำหรับการออกกำลังกายโดยเฉพาะ และเครื่องประดับชิ้นเล็ก ๆ อย่างกำไลหนัง กระดุมติดแขนเสื้อ เนคไท นาฬิกา และผ้าพันคอ โดยสินค้าทุกชิ้นจะติดป้ายแบรนด์ Gucci สีเหลืองซึ่งผลิตเฉพาะคอลเลกชันนี้เท่านั้น

ทั้งนี้ คอลเลกชันเฉพาะกิจสุดพิเศษดังกล่าวเป็นตัวอย่างของการหลอมรวมกันระหว่างตำนานการตัดเย็บตามแบบฉบับอังกฤษของ MR PORTER กับความโรแมนติคตามแบบฉบับอิตาลีเลียนของ Gucci โดยไอเท็มทุกชิ้นแฝงไปด้วยจิตวิญญาณอันเจิดจรัส และความแปลกแต่เก๋ไก๋

สำหรับแคมเปญการตลาดที่เกิดจากความร่วมมือระดับโลกในครั้งนี้จะเปิดตัวผ่านโซเชียลมีเดีย อีเมล เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของ MR PORTER ด้วยคลิปวิดีโอ MR PORTER x GUCCI สุดเอ็กซ์คลูซีฟซึ่งถ่ายทำ ณ กรุงลอนดอน

Toby Bateman กรรมการผู้จัดการของ MR PORTER เปิดเผยว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้เป็นพันธมิตรกับ Gucci ในโปรเจกต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟนี้ ในยุคที่ทางแบรนด์สร้างสรรค์ดีไซน์ใหม่ ๆ ได้อย่างมีชีวิตชีวาและทันสมัยเทือนวงการ ความสามารถของ Alessandro และทีมงาน ก็ฉายผ่านคอลเลกชันเฉพาะกิจนี้อย่างเจิดจรัสด้วยไอเท็มอันโดดเด่น ซึ่งทำให้เรามั่นใจว่าคอลเลกชันดังกล่าวจะประสบความสำเร็จในทันทีที่เผยแพร่สู่สายตาลูกค้าทั่วโลก”

Marco Bizzarri ประธานและซีอีโอของ Gucci เพิ่มเติมว่า “เรามีความยินดีที่จะสานต่อความสำเร็จของคอลเลกชันเฉพาะกิจสุดพิเศษที่เคยทำร่วมกับ Net a Porter เมื่อปีที่แล้ว ด้วยการเปิดตัวคอลเลกชันใหม่กับ Mr Porter ซึ่งเป็นแหล่งรวมแฟชั่นสำหรับสุภาพบุรุษผู้โก้หรูและรอบรู้”

สนนราคาตั้งแต่ 140 ปอนด์/ 200 ดอลลาร์สหรัฐ ถึง 2,030 ปอนด์/ 3,350 ดอลลาร์สหรัฐ

รับชมคอลเลกชันปัจจุบันของ Gucci ได้ที่:

<https://www.mrporter.com/mens/designers/gucci>

MRPORTER.COM

MR PORTER เปิดตัวเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2554 และได้สถาปนาตัวเองขึ้นเป็นแหล่งรวมแฟชั่นสุภาพบุรุษระดับโลก พร้อมรางวัลการ์นตีคุณภาพ ซึ่งรวบรวมสินค้าหายากจากแบรนด์เครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษและแบรนด์สุดหรูชั้นนำต่าง ๆ ของโลก อาทิ Saint Laurent, Prada, Gucci, Brunello Cucinelli, Ermenegildo Zegna, Moncler, Acne Studios, APC, Kingsman, Tom Ford, Common Projects, IWC Schaffhausen และ Bremont โดย MR PORTER เติมเต็มความสมบูรณ์แบบของเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษด้วยสินค้าหลากหลายรายการที่กำลังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสินค้าที่นำเทรนด์แฟชั่น อาทิ นาฬิกาสุดหรู ผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลตนเอง ผลิตภัณฑ์เสริมสมรรถภาพ อุปกรณ์กีฬา เทคโนโลยี และไลฟ์สไตล์ นอกจากนี้ MR PORTER ยังเผยแพร่คอนเทนต์คุณภาพลงบน The Journal นิตยสารดิจิทัลรายสัปดาห์พร้อมช่องทางสั่งซื้อ ตลอดจน The MR PORTER Post หนังสือพิมพ์รายสองเดือน และข่าวเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยในรูปแบบดิจิทัลอย่าง The Daily ซึ่งเผยแพร่ตลอดทั้งวัน โดยทั้งหมดนี้ให้บริการบน MRPORTER.COM สำหรับวิถีโอคอนเทนต์ของ MR PORTER ก็สามารถสตรีมและสั่งซื้อสินค้าได้จากแอป Apple TV ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ MR PORTER ยังมีความเป็นเลิศด้านการบริการลูกค้าด้วยการจัดส่งสินค้าแบบเร่งด่วนไปยัง 170 กว่าประเทศทั่วโลก รวมถึงบริการการันตีรับสินค้า ณ วันที่สั่งในนิวยอร์กและลอนดอน ตลอดจนการันตีการรับสินค้าในวันรุ่งขึ้น ทั้งในสหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และฝรั่งเศส รวมถึงประสบการณ์การช้อปปิ้งผ่านมือถือ แท็บเล็ต เดสก์ท็อป อีเมล และโทรศัพท์, บรรจุภัณฑ์สีขาวดำอันเป็นเอกลักษณ์, คืนสินค้าได้อย่างสะดวกง่ายดาย, ฝายดูแลลูกค้าที่รองรับหลายภาษา และทีมให้คำปรึกษาด้านการช้อปปิ้งส่วนบุคคลทุกวันตลอด 24 ชม.

www.mrporter.com

(อินสตาแกรม:@mrporterlive / เฟซบุ๊ก: #mrporterlive/ วิแชท: MRPORTERLIVE)

GUCCI

Gucci ก่อตั้งขึ้นที่เมืองฟลอเรนซ์เมื่อปี 2464 โดยเป็นแบรนด์แฟชั่นหรูชั้นนำของโลก มีชื่อเสียงโด่งดังในเรื่องความสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ และฝีมือลายมือแบบฉบับอิตาเลียน Gucci เป็นแบรนด์ในเครือของ Kering Group ผู้นำระดับโลกด้านเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ เจ้าของแบรนด์หรูทรงอิทธิพล รวมถึงแบรนด์ผลิตภัณฑ์กีฬาและไลฟ์สไตล์ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Gucci สามารถรับชมได้ที่ www.gucci.com

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/487843/MR_PORTER_x_Gucci_Exclusive_Capsule