

“GROUP M” โซว์ก็น รวมสุดยอดนักการตลาดชั้นนำของไทยร่วมแชร์ไอเดียเจาะลึกการตลาดเชิงรุก



นูวีร์ เลิศบรรณพงษ์ Head of Invention Mindshare Thailand (WPP group) , วิต หาญอุตสาหะ, CEO ศรีจันทร์สทโฮสดี ผู้ที่พลิกตำนานแป้ง” ศรีจันทร์ และ บรรดาสุดยอดกูรูด้านการตลาดของไทย เตรียมขึ้นเวทีแชร์ไอเดียการเจาะลึกการตลาดเชิงรุก จากการทะลุหา Creative Content ในกลางมหานครไอเดียระดับโลก ภายใต้คำถาม “เราจะค่อยๆหมุนตามโลก หรือ เราจะเป็นคนเปลี่ยนโลก” ในงานสัมมนา The Unconventional Media : ไอเดียนอกกรอบ มีเดียนอกกฎ

รวมหาคำตอบให้กับคำถามที่นักการตลาดในยุคดิจิทัลต่างต้องการ อาทิ ทำการตลาดโดยใช้ไอเดียนอกกรอบอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภคในยุคก้มหน้า , ทำอย่างไรให้แคมเปญประสบความสำเร็จโดยใช้ไอเดีย, AWESOME BUDGET “เงินน้อย อิมแพคเยอะ” ทำได้จริงหรือ และวางแผนสื่อออกกรอบแบบไม่ต้องง้อโฆษณาทีวี โดยใช้ไอเดียเป็นตัวขับเคลื่อน เป็นต้น ในงาน The Unconventional Media : ไอเดียนอกกรอบ มีเดียนอกกฎ วันพุธที่ 27 กรกฎาคม 2559 เวลา 9.30 – 15.30 น. ณ โรงภาพยนตร์สกาล่า สร้างสรรค์งานโดย Group M