

“GROUP M” โซว์ก็น รวมสุดยอดนักการตลาดชั้น นำของไทยร่วมแชร์ไอเดียเจาะลึกการตลาดเชิงรุก



นูวีร์ เลิศบรรณพงษ์ Head of Invention Mindshare Thailand (WPP group) , วิต หาดูตสาหะ, CEO ศรีจันทร์สโอสถ ผู้ที่พลิกตำนานแป้ง” ศรีจันทร์ และ บรรดาสุดยอดกูรูด้านการตลาดของไทย เตรียมขึ้นเวทีแชร์ไอเดียการเจาะลึกการตลาดเชิงรุก จากการทะลุหา Creative Content ในกลางมหานครไอดีเอาระดับโลก ภายใต้คำถาม “เราจะค่อยๆหมุนตามโลก หรือ เราจะเป็นคนเปลี่ยนโลก” ในงานสัมมนา The Unconventional Media : ไอดีเอนอกกรอบ มีเดียออกกฎ

รวมหาคำตอบให้กับคำถามที่นักการตลาดในยุคดิจิทัลต่างต้องการ อาทิ ทำการตลาดโดยใช้ไอดีเอนอกกรอบอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภคในยุคกัมหน้า , ทำอย่างไรให้แคมเปญประสบความสำเร็จโดยใช้ไอดีเอ, AWESOME BUDGET “เงินน้อย อิมแพคเยอะ” ทำได้จริงหรือ และวางแผนสื่อออกกรอบแบบไม่ต้องง้อโฆษณาทีวี โดยใช้ไอดีเอเป็นตัวขับเคลื่อน เป็นต้น ในงาน The Unconventional Media : ไอดีเอนอกกรอบ มีเดียออกกฎ วันพุธที่ 27 กรกฎาคม 2559 เวลา 9.30 – 15.30 น. ณ โรงภาพยนตร์สกาล่า สร้างสรรค์งานโดย Group M