

Grab ขึ้นแท่นลูกค้าผู้ใช้บริการ Tableau Online

รายใหญ่ที่สุดในเอเชียแปซิฟิก ด้วยจำนวนผู้ใช้งาน กว่า 1,000 ราย

Tableau (NYSE: DATA) ผู้นำระดับโลกด้านระบบวิเคราะห์ด้วยแผนภาพ ประกาศว่า Grab แพลตฟอร์มเรียกใช้บริการรถยนต์ร่วมโดยสารระดับชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้กลายเป็นลูกค้าที่ใช้บริการ Tableau Online รายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริการตนเอง

Grab มีพนักงานมากกว่า 1,000 คนกระจายอยู่ใน 40 เมืองใน 7 ประเทศ โดยล่าสุดได้รุกขยายธุรกิจเข้าไปในตลาดเมียนมาที่เมืองย่างกุ้ง ในปัจจุบัน พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงบริการ Tableau Online เพื่อรับชมและวิเคราะห์สตรีมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมและระบบชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสดบนแพลตฟอร์มคลาวด์ ซึ่งภายในไม่กี่วินาที คณะผู้บริหารและพนักงานของแผนกต่างๆ จะได้รับข้อมูลวิเคราะห์ด้านผลการดำเนินงานขององค์กรด้วยแผนภาพแบบเรียลไทม์ บนอุปกรณ์มือถือและเว็บเบราว์เซอร์ โดยพนักงาน Grab สามารถรับชมแดชบอร์ดและแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้อย่างปลอดภัย และสามารถนำไปแชร์ต่อ ได้ตอบ และประสานงานด้วยข้อมูลเหล่านี้ได้อย่างไร้กังวล

Tableau Online มีบทบาทสำคัญในการช่วยให้พนักงานของ Grab สามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างใกล้ชิด Grab เลือกใช้บริการ Tableau Online เพื่อช่วยให้พนักงานแผนกต่างๆ สามารถตัดสินใจในเรื่องสำคัญๆ ในสายผลิตภัณฑ์หลักโดยอาศัยข้อมูลเป็นตัวขับเคลื่อน ซึ่งรวมไปถึง GrabShare บริการหาเพื่อนร่วมทาง, GrabChat บริการแอปส่งข้อความฟรี และ Grab for Work โซลูชันขนส่งระดับองค์กร

สามารถอธิบายให้เห็นภาพได้ว่า GrabShare ใช้บริการ Tableau ซึ่งนำเสนอแดชบอร์ดแบบเรียลไทม์ 5 ชุด ที่ประกอบด้วยข้อมูลเจาะลึกเกี่ยวกับการเดินทาง ผู้โดยสาร และคนขับ โดย Tableau Online ทำหน้าที่วิเคราะห์และแสดงผลแหล่งข้อมูลเรียลไทม์เหล่านี้ในรูปแบบของแผนภาพ ซึ่งทำให้ Grab สามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้ทันทีเพื่อปรับปรุงอัลกอริทึมและโปรแกรมขึ้นในการดึงดูดผู้โดยสารให้หันมาเรียกใช้บริการ GrabShare กันมากขึ้น ซึ่งผลจากการใช้ Tableau Online นั้น ส่งผลให้จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการผ่าน GrabShare มีมากถึง 2 ล้านครั้ง คิดเป็นระยะทาง 20 ล้านกิโลเมตร ภายในเวลาเพียง 2 เดือน นับตั้งแต่ที่ได้เปิดตัวแอปดังกล่าวในสิงคโปร์เพียงแห่งเดียว โดยอัตราการจับคู่ผู้โดยสารปรับตัวดีขึ้นถึง 15% ขณะที่ผู้ขับมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 10%

“การเปิดโอกาสให้พนักงานของเราสามารถเข้าถึงข้อมูลและระบบวิเคราะห์แบบเรียลไทม์นั้นเป็นสิ่งที่ Grab มองหา

เพราะ Grab ต้องการสร้างคุณค่าสูงสุดจากการรักษาชุดข้อมูลที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นๆของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อส่งมอบแพลตฟอร์มเรียกใช้บริการรถโดยสารที่ดีที่สุดสำหรับทุกคน” Cheryl Goh รองประธานกลุ่มฝ่ายการตลาดของ Grab กล่าว “เรามุ่งมั่นแก้ไขและพัฒนากลยุทธ์การตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยปรับบริการให้ตรงกับลักษณะเฉพาะของแต่ละเมือง ซึ่งทำให้เราสามารถเข้าถึงผู้โดยสารและผู้ขับได้มากขึ้น”

JY Pook รองประธานอาวุโสประจำเอเชียแปซิฟิกของ Tableau กล่าวว่า “ทั้ง Grab และ Tableau ต่างมีวิสัยทัศน์และวัฒนธรรมองค์กรที่คล้ายคลึงกัน นั่นก็คือการเป็นแหล่งข้อมูลแรก โดยระบบวิเคราะห์ด้วยแผนภาพนั้นเป็นกุญแจสำคัญสำหรับภาคธุรกิจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้อย่างชาญฉลาดและเป็นระบบมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของลูกค้ำกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในโลกยุคดิจิทัล ดังนั้นผู้คนจึงคาดหวังว่าบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอย่าง Grab จะสามารถพัฒนาเทคโนโลยีให้ตอบโจทย์ความต้องการได้ และเราก็เชื่อมั่นอย่างเต็มเปี่ยมว่า การเปิดแพลตฟอร์มให้ภาคธุรกิจและพนักงานสามารถเข้าถึงบริการด้วยตนเองจะช่วยให้ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลของตนเองได้เร็วขึ้นและสะดวกสบายขึ้นกว่าแต่ก่อน”

Grab กำลังมองหาแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งเปิดทางให้พนักงานขององค์กรสามารถวิเคราะห์ มองเห็นภาพรวม และได้มาซึ่งผลลัพธ์ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและมีประสิทธิภาพสูง โดยอาศัยข้อมูลบนคลาวด์ Grab ให้การยอมรับในประโยชน์ของโซลูชันวิเคราะห์ด้วยแผนภาพอย่าง Tableau Online ดังนั้นจึงได้นำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาใช้ทั่วทั้งองค์กร ซึ่งรวมถึงทีมวิเคราะห์ข้อมูลและการตลาด พนักงานในสายผลิตภัณฑ์ ฝ่ายค้นคว้าวิจัยและพัฒนา ตลอดจนทีมงานฝ่ายสื่อสารองค์กร

ในเดือนก.พ. 2558 Grab ได้เปิดตัวแพลตฟอร์มดังกล่าวแก่พนักงานพร้อมกับสนับสนุนในเรื่องการประชุมเชิงปฏิบัติการ การฝึกอบรม การสนับสนุนด้านเทคนิค และการบำรุงรักษา นอกจากนี้ Grab ยังจัดได้กิจกรรมแฮกกาธอนเป็นประจำในชื่อของตนเองว่า Grabathon ซึ่งเป็นกิจกรรมพัฒนาซอฟต์แวร์โดยให้พนักงานใช้ Tableau ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ๆ เช่น การเปิดช่องทาง Android Pay สำหรับแพลตฟอร์ม GrabPay ในสิงคโปร์ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ช่วยยกระดับด้านการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การพลิกโฉมเทคโนโลยี และวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของบริษัท

เกี่ยวกับ Grab

Grab เป็นแพลตฟอร์มเรียกใช้บริการรถยนต์ร่วมโดยสาร (ride hailing) ระดับชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมุ่งมั่นในการแก้ปัญหาด้านการคมนาคม เพื่อสร้างอิสรภาพในการเดินทางให้แก่ประชากร 620 ล้านคนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แพลตฟอร์มผลิตภัณฑ์หลักของ Grab ประกอบด้วยโซลูชันการสื่อสารสำหรับผู้ขับและผู้โดยสารที่มุ่งเน้นความสะดวกสบาย ความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ ตลอดจนแพลตฟอร์มชำระเงินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทอย่าง GrabPay ทั้งนี้ Grab อยู่ในระหว่างการนำเสนอบริการต่างๆในสิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย และเวียดนาม สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเยี่ยมชมได้ที่ <http://www.grab.com>

เกี่ยวกับ Tableau

Tableau (NYSE: DATA) ช่วยให้ผู้คนมองเห็นภาพและเข้าใจข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากภาพและแชร์ข้อมูลได้เร็วขึ้น ลูกค้าจำนวนกว่า 54,000 บัญชีได้รับผลลัพธ์ที่รวดเร็วยิ่งขึ้นด้วย Tableau ทั้งในการทำงานแบบนั่งในออฟฟิศและแบบ on-the-go โดยประชาชนกว่า 300,000 คน เลือกใช้ Tableau Public ในการแชร์ข้อมูลสาธารณะบนบล็อกและเว็บไซต์ของพวกเขา สามารถดาวน์โหลด Tableau เพื่อทดลองใช้งานฟรีได้ที่ www.tableau.com/trial .

Tableau และ Tableau Software เป็นเครื่องหมายการค้าของ Tableau Software, Inc. ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่นๆทั้งหมดเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทที่เป็นเจ้าของ