

Goongbe เปิดตัวแบรนด์อย่างยิ่งใหญ่ หวังบุกตลาด K-Beauty ในฮ่องกง



- SASA ร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามชั้นนำของฮ่องกง ได้ขึ้นป้ายแบนเนอร์โฆษณาแบรนด์

Goongbe ขนาดใหญ่ในร้านค้าสาขาหลัก

- Goongbe ใช้เวลาเพียง 2 ปีในการไต่เต้าขึ้นมาเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กอันดับ 1 พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง “Pure & Mild Suncare”

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190527/2478350-1-a>

คำบรรยายภาพ - ภาพโฆษณาสินค้าของ Goongbe ในร้าน SASA ของฮ่องกง

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190527/2478350-1-b>

คำบรรยายภาพ - ผลิตภัณฑ์ Moisture Sun Cushion จาก Goongbe

Goongbe แรนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวระดับพรีเมียมจากสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ก้าวขึ้นไปอีกขั้น โดยเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา Goongbe ได้ก้าวขึ้นเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กอันดับ 1 ใน SASA ร้านรักสโตร์ชั้นนำของฮ่องกง นอกจากนี้ Goongbe ยังได้ประกาศอีกด้วยว่า ทางแบรนด์จะเดินหน้ายกระดับการโฆษณาอย่างยิ่งใหญ่ในเดือนพฤษภาคม ณ ร้าน SASA ที่มีสาขาอยู่ในย่านการค้าหลัก ๆ อาทิ จิมซาจุ่ย คอสเวย์เบย์ และมงก๊ก รวมถึงร้าน SASA ในห้างสรรพสินค้าของ The Venetian Macao Resort Hotel ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวชื่อดังของมาเก๊า

Goongbe ได้รุกนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับเด็กทารกที่มีเอกลักษณ์สู่ตลาดฮ่องกง ด้วยการทำสัญญาจัดหาร่วมกับ SASA แต่เพียงผู้เดียวเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2560 ภายในระยะเวลาเพียง 2 ปี Goongbe ก็ได้สร้างชื่อให้เป็นที่รู้จักไปทั่วฮ่องกงและจีนแผ่นดินใหญ่ โดยทางแบรนด์หวังที่จะสร้างกระแสครั้งใหม่ ด้วยการเปิดตัวไลน์ผลิตภัณฑ์กันแดดคอลเลกชันใหม่ล่าสุดภายใต้ชื่อ “Pure and Mild Suncare Series” ซึ่งได้มีการโฆษณาอยู่ในร้าน SASA ทุกสาขาเช่นกัน

Vivian Ko รองประธานฝ่ายการจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ SASA กล่าวว่า “ลูกค้าชาวฮ่องกงมีความเชื่อมั่นและชื่นชอบแบรนด์ Goongbe แม้ตลาดความงามมีการแข่งขันอย่างดุเดือด Goongbe ประสบความสำเร็จในการเรียกความสนใจจากลูกค้าชาวฮ่องกง ด้วยเรื่องราวที่มาของแบรนด์ที่มีความน่าสนใจ ดีไซน์ของผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม

งาม รวมถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในอนาคตอันใกล้นี้ SASA วางแผนที่จะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ของ Goongbe สำหรับสุขภาพสตรี ซึ่งจะทำให้ลูกค้ากลุ่มคุณแม่และสตรีตั้งครรภ์พึงพอใจอย่างแน่นอน”

Goongbe ได้เดินทางยกระดับภาพลักษณ์ของแบรนด์ในเกาหลีด้วยเช่นกัน โดยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ที่ผ่านมา Goongbe ได้ประกาศเปิดตัวผลิตภัณฑ์ของทางแบรนด์ในร้าน Boots ทุกสาขาในเกาหลี และปัจจุบันมีร้านค้ามากที่สุดในทวีปรีเมื่อเทียบกับแบรนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวในกลุ่มทารกแบรนด์อื่น ๆ ของเกาหลี

ขณะเดียวกัน Goongbe ยังได้ก้าวขึ้นเป็นแบรนด์ชั้นนำของเกาหลี โดยได้คว้ารางวัลอันดับ 1 ในสาขา “ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวทารก จากเวที National Brand Award ประจำปี 2562” ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับ “แบรนด์ที่ดีที่สุดในระดับประเทศ”