

“GOLD ELITE” เตรียมขยายปีก 6 สาขาปีกธงทั่วเอเชีย มั่นใจ 2 ปียอดโต 400 เปอร์เซ็นต์



ซัวร์ไลฟ์ เทเลคอม ในฐานะผู้จัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการของ GOLD ELITE PARIS จับมือซัมซุง ประเทศไทย ส่งคอลเลกชันล่าสุด Gold Elite S7 edge 24K และ Gold Elite Note7 24K โทรศัพท์เคลื่อนที่ตัวเครื่องทองคำ 24K (99.9%) ตอบสนองไลฟ์สไตล์กลุ่มไฮเอ็นท์และชีวิตอินเทรนด์สุดหรู พร้อมเตรียมขยายแฟลคชิปส์โตร์ GOLD ELITE ครอบคลุมทั่วเอเชีย มั่นใจหลังจับมือซัมซุงภายใน 2 ปีบริษัทจะมีรายได้โตขึ้น 400 เปอร์เซ็นต์

นายสุทธิเกียรติ กิตติภัทรากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซัวร์ไลฟ์ เทเลคอม จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ มีประสบการณ์ในวงการมือถือมานานถึง 11 ปี เป็นผู้ค้าส่งที่มียอดจำหน่ายสูงติดอันดับ 3 ของประเทศไทย เราคัดสรรสินค้า Smart Phone, Tablet, Accessory, และ Gadget ชั้นนำเน้นคุณภาพและดีไซน์หลากหลายจากทั่วทุกมุมโลก มาสู่ตลาดเมืองไทย อีกทั้งยังนำเข้า และจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระดับไฮเอ็นท์อย่างเป็นทางการภายใต้แบรนด์ GOLD ELITE PARIS ที่โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยทองคำบริสุทธิ์ 24K (99.9%) ผสมผสานเทคนิคการผลิตชั้นสูงของงาน fine jewelry (ไฟน์ จิวเวลรี่) บนตัวเครื่องโทรศัพท์ ให้มีรูปลักษณ์สุดหรูครั้งแรกในประเทศไทย บริษัทฯ มองว่าตลาดมือถือสมาร์ทโฟนปัจจุบันยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่จะมีรูปแบบไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปในการสร้างความแตกต่าง ความโดดเด่นให้กับตัวสินค้ามากกว่าแต่ก่อน โดยจะเน้นการโฟกัสในเรื่องของผลงานการดีไซน์ของตัวสินค้ามากกว่าการคำนึงถึงราคาและจำนวนยอดขายที่ถือว่าเป็นที่น่าพอใจอยู่แล้ว เพราะเทรนด์ปัจจุบันมือถือได้กลายเป็นเฟอร์นิเจอร์ประจำตัวของบุคคลแต่ละคนที่ใช้หรือพกพาไปแล้ว ที่บ่งบอกถึงตัวตน โดยไม่จำเป็นต้องใช้คำพูด”

ล่าสุด บริษัทได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ไทยซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือเจ้าแรกในประเทศไทยที่เราได้ร่วมทำธุรกิจจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ โดยนำร่องในการนำ Samsung Galaxy S7 edge รุ่นใหม่ ที่ถือเป็นมือถือตัวท็อปโมเดลของซัมซุงที่ได้นำมาทำเป็นเวอร์ชันของ Gold Elite ซึ่งเป็นทองคำเวอชั่น พร้อมบวกกับได้สิทธิพิเศษจากทาง Gold Elite ด้วย สำหรับ Gold Elite S7 edge จำหน่ายในราคา 129,000 บาท ได้วางจำหน่ายแล้วในขณะนี้ และ Gold Elite Note7 24K จำหน่ายในราคา 149,000 บาท ซึ่งจะวางจำหน่ายปลายเดือนกันยายนนี้ พร้อมการรับประกัน 14 เดือน โดยมี ชมพู อารยา เอ ฮาร์เก็ต ประเดิมเป็นเครื่องแรกของโลก

“บริษัทตั้งเป้าภายในปี 2560 จะขยายเปิดแฟลคชิปส์โตร์ให้ครอบคลุมในตลาดแถบภูมิภาคเอเชียรวมทั้งหมด 6 สาขา

ชา จากปัจจุบันมีแฟลคชิปส์ที่มีอยู่ในประเทศไทย ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี และ เพนินซูลา ฮองกง โดยจะขยายเพิ่มอีก 4 ประเทศ ได้แก่ เชียงใหม่,อินโดนีเซีย,มาเลเซีย และ มาเก๊า คาดว่าจะต้องใช้งบลงทุนต่อละสาขาราว 100 ล้านบาท โดยเบื้องต้นตั้งเป้าโฟกัสในย่านช้อปปิ้งมอลล์สำหรับคนมีกำลังซื้อสูง และเข้าไปร่วมกับพาร์ทเนอร์ในร้านจิวเวลรี่ของประเทศต่าง ๆ

นอกจากนี้บริษัทฯ เตรียมแผนดำเนินการทางธุรกิจไว้อีกสี่โปรเจค ดังนี้ 1. บริษัทได้มีการร่วมกับมหาวิทยาลัย Oxford University ในหลักสูตรพิเศษสำหรับการรวมผู้บริหารระดับซีอีโอทั่วโลก ในการอบรม และมอบมือถือ Gold Elite แทนใบรับปริญญา 2. บริษัทได้ทำการสร้าง Gold Elite Limited Edition โดยใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ influencer หรือการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านดารา เซเลบ ผู้มีชื่อเสียงในประเทศฮ่องกงออกมา 5 เวอร์ชัน เพื่อส่งเสริมไลฟ์สไตล์ และการ Charity ระหว่างประเทศจีนและประเทศไทย 3. บริษัทกำลังมีการดำเนินการติดต่อและส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อหรือต้องการความพิเศษในการเดินทางมาท่องเที่ยวหรือเดินทางมาทำธุรกิจในประเทศไทยที่ใช้มือถือของ Gold Elite สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยอย่างสะดวกสบายได้ราว 5 ปี โดยไม่ต้องกลับไปบ้านเกิดเพื่อไปแสดงวีซ่า และจะได้รับสิทธิพิเศษในการให้บริการแบบแอดคูลชีฟมากมายตลอดระยะเวลาในการอยู่ประเทศไทย และ4. จากที่บริษัท Gold Elite ร่วมกับ Samsung Thailand ทำให้เราสามารถร่วมมือกับ Big Brand 1 ใน 3 ของ Operator เมืองไทยได้สำเร็จ สามารถเชื่อมโยงความเป็นเอกลักษณ์ และ Luxury ระหว่างประเทศได้สำเร็จ

ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มียอดจำหน่ายสินค้าไปราว 1,000 กว่าเครื่อง เป็นกลุ่ม คอปเปอเรท 30 % และกลุ่มยูสเซอร์อีก 70 % ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 200 ล้านบาท และตั้งแต่ช่วงต้นปีของปี 59 นี้จนถึงปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของเราก็ยังได้รับการตอบรับที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขายเติบโตถึง 25% – 30% และคาดว่าภาพรวมทั้งปีนี้จะคงมีอัตราการเติบโตมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาอย่างแน่นอน เนื่องจากเป็นช่วงปลายปีนี้จะถือฤกษ์ใหม่ออกมาจำหน่ายหลายรุ่น ซึ่งหลังจากที่บริษัทร่วมมือกับไทยซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ และมีโมเดลอีกหลายรุ่นที่คาดว่าจะทำร่วมกันอีกในอนาคต ทำให้มั่นใจว่าอีกภายใน 2 ปี บริษัทจะมีรายได้โตขึ้นประมาณ 400% อย่างแน่นอน นายสุทธิเกียรติ กล่าว

#####

ข้อมูล GOLD ELITE GALAXY S7 EDGE:

GOLD ELITE (โกลด์ อีลิท) ให้นำโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นยอดนิยมมาแปลงโฉมเพิ่มเสน่ห์ด้วยทองคำบริสุทธิ์ 24K (99.9%) ผสานเทคนิคการผลิตชั้นสูงของงาน fine jewelry (ไฟน์ จิวเวลรี่) บนตัวเครื่องโทรศัพท์ ให้มีลวดลายหรูหราครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์แห่งความสำเร็จคู่กับไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร โดยมีให้เลือก 2 โมเดล ได้แก่ Ultimatum Gold (อัลติเมตัม โกลด์) สีทองอร่ามสุดหรูหรา และVeronica Pink (เวโรนิกา พิงค์) สีโรสโกลด์เปี่ยมมนต์เสน่ห์น่าหลงใหล นอกจากนี้ดีไซน์ที่สวยงามสะดุดตา GOLD ELITE ยังพิถีพิถันและใส่ใจในรายละเอียดทุกจุด อาทิ ปุ่มเปิด/ปิด และปุ่มควบคุมระดับเสียง ลูกค้ำที่เป็นเจ้าของจะได้รับ Gold Elite Box Set และใบ

การันตีคุณภาพตัวเครื่องและทองคำบริสุทธิ์ 24K (99.9%) ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.goldeliteparis.com หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 09-0001-0009