

GO PR ดิจิทัลเอเจนซีแนวหน้าแห่งใหม่ เปิดตัวผลึก ต้นธุรกิจ ยุคใหม่พร้อมรับไทยแลนด์ 4.0

กรุงเทพฯ ประเทศไทย : 10 สิงหาคม 2018 – GO PR บริษัทดิจิทัลเอเจนซีพร้อมเปิดตัวแล้วกับบริการครบวงจรทั้งงานสื่อเฉพาะทางและงานสื่อแบบดั้งเดิม เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็วพร้อมด้วยบุคลากรที่เชี่ยวชาญในวงการด้านการตลาดและดิจิทัลนายนิค ดัดลีย์ – โจนส์ หัวเรือใหญ่แห่ง GO PR ก่อตั้ง GO PR จากประสบการณ์ที่เชี่ยวชาญในวงการตลาดดิจิทัลและ SEO ที่มากกว่า 10 ปี พร้อมวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการวางแผนเฉพาะเพื่อนำพาธุรกิจให้เป็นผู้นำในยุคแห่งการแข่งขันออนไลน์

“หลังจากผมได้ทำงานกับบริษัทสื่อเอเจนซีหลายแห่งในกรุงเทพฯ ก็มองเห็นว่า แม้อายุของงานข่าวจะเติบโตไปทางออนไลน์แต่การตลาดดิจิทัลและงานสื่อสามารถเติบโตควบคู่ไปด้วยกันได้ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์จึงจำเป็นต้องมีบริษัทที่เป็นทั้งสื่อและดิจิทัลเอเจนซีที่สามารถให้บริการและความรู้เฉพาะทางเพื่อช่วยให้ธุรกิจเข้าใจการทำงานและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ตรงเป้า”

ในขณะที่บริษัทดิจิทัลเอเจนซีทั่วไปจะช่วยธุรกิจในส่วนการตลาดและเพิ่มจำนวนผู้ใช้ แต่ GO PR ยังเหนือระดับไปอีกขั้นด้วยการส่งมอบความรู้ความเชี่ยวชาญและวิธีการใช้งานกับธุรกิจ เพื่อให้เห็นผลกับผู้ใช้มากที่สุด ทั้งยังเปลี่ยนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ให้กลายเป็นลูกค้าจริง

นอกจากนี้ GO PR ยังมีแพ็คเกจดิจิทัลให้เลือกที่ล้ำหน้าอย่างการบริการแก้ไข Google Penalty (เว็บไซต์ถูกกุกักลงโทษอันดับหายจากหน้าการค้นหาและยังมี

บริการดิจิทัลอื่นๆ เช่น SEO (ทำอันดับเว็บไซต์ให้ติดหน้าแรก) การบริการสื่อโซเชียลและการทำโฆษณาจ่ายต่อคลิก (Google Ads) ความสามารถในการผสมผสานเทคนิคการตลาดดิจิทัลเหล่านี้กับบริการงานสื่อดั้งเดิม

เช่นการออกสื่อ ความสัมพันธ์สื่อ การจัดอีเวนต์ การสอดส่องคู่แข่งและการสร้างแบรนด์ จึงทำให้ GO PR กระโดดขึ้นเป็นบริษัทดิจิทัลเอเจนซีชั้นนำในกรุงเทพฯ

“ไม่มีคำว่าสูตรสำเร็จกับงานสื่อ (ประชาสัมพันธ์) โดยเฉพาะในยุคแห่งดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลาในสถานการณ์ที่บริษัทหนึ่งใช้วิธีประชาสัมพันธ์ดั้งเดิม แต่บริษัทอื่นๆ อาจเน้นไปที่วิธีการใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาธุรกิจแทนและนี่คือสาเหตุที่เรามองเห็นช่องว่างในตลาดไทยซึ่งมีความต้องการเอเจนซี ที่สามารถให้บริการแบบครบวงจร พร้อมด้วยความสามารถบริการหลากหลายภาษาทั้งอังกฤษ ไทย จีน ซึ่งเราเป็นเจ้าเดียวที่สามารถทำได้” นายดัดลีย์-โจนส์กล่าว

แม้ว่าธุรกิจเปิดตัวเพียงไม่กี่เดือน แต่ GO PR ก็มีฐานลูกค้าแล้วเป็นจำนวนมากในหลายกลุ่มธุรกิจอย่างธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ กีฬา และความสวยงาม/เครื่องสำอาง ฯลฯ

“หากต้องการการอยู่รอดและประสบความสำเร็จในยุคไทยแลนด์ 4.0 ธุรกิจสมัยใหม่ต้องเดินไปในทางที่ถูกต้องเจาะ กลุ่มลูกค้าที่ตรงเป้าหมายให้ตรงความสนใจ

และความต้องการกับโอกาสที่มักเกิดขึ้นเพียงแค่ครั้งเดียวในยุคนี้ที่ประเทศไทยเข้าสู่ยุคการเข้าถึงข้อมูลด้วยจำนวน ผู้ใช้”

สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเป็นผู้นำด้านธุรกิจก่อนใครๆได้ที่สำนักงานใหญ่ GO PR ใจกลางกรุงเทพฯ ที่ อาคาร ซีโน-ไทย ถนนสุขุมวิท21 (ซอยอโศก) หรือ ติดต่อเยี่ยมชมเว็บไซต์ <https://gopr.co.th>

-จบ-

สำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ :

ปูเป้

บริษัทโกฟี่อาร์ จำกัด

chatchasa@gopr.co.th

099-948-7453