

GMM25 เรตติ้งพุ่ง!! ติด TOP 10 ที่วีดิจิทัล ขนคอนเทนต์เด็ด อัดแน่น 7 วันเต็ม



ช่อง GMM25 ดิจิทัลทีวีของทุกคน ช่องที่มีละครสนุกให้ดูมากที่สุด ด้วยเรตติ้งที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และกระแสตอบรับดีตลอดปี 2019 กับละครราม่าเข้มข้น ชิกเนเจอร์คอนเทนต์ ที่สร้างเรตติ้งเฉลี่ยสูงที่สุดอย่างเรื่อง “เมียน้อย” รวมทั้งละครโรแมนติกคอมเมดี้ ที่ครองใจผู้ชมทุกเพศทุกวัยอย่างเรื่อง “สะใภ้ TKO” ทำให้สร้างฐานคนดูใหม่ในทุกภูมิภาค และเกิดกระแสดีต่อเนื่องยาวมาถึงปี 2020 กับปรากฏการณ์ความนิยมที่คนนับล้านเทใจให้กับเด็กดี และพี่สาวใจดี ใน “เกมรักเอาคืน” จนติดท็อป 3 เรตติ้งสูงสุด ของละครในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ 20.30-22.30 น. มีเรตติ้งเฉลี่ย 2.036 และติดเทรนด์อันดับ 2 ของคลิปยอดนิยมใน Youtube ทูปสถิติสูงสุดของละคร ส่งไม่ต่อมาติดๆ ให้กับละครราม่าเข้มข้นรสแซ่บเรื่อง “เนื้อใน” ที่ได้รับกระแสตอบรับแรง ล่าสุดลาจอไปด้วยเรตติ้งสูงสุด 2.801

โดยคุณสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (ช่อง GMM25) เปิดเผยว่า...

“ด้วยกระแสตอบรับดีอย่างต่อเนื่องจากผู้ชมละคร และคอนเทนต์ต่างๆ ของช่อง ส่งผลให้ภาพรวมเรตติ้งของช่อง GMM25 ขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 10 ของทีวีดิจิทัล รวมด้วยเรตติ้ง 0.232 มียอดผู้ Subscribe ติดตามในช่อง Youtube : GMM25Thailand และผู้ติดตามใน Facebook เพจช่อง GMM25 พุ่งเกือบ 10 ล้านคน โดยคอนเทนต์ที่มีเรตติ้งสูงสุด คือ ละครเรื่อง ‘เนื้อใน’ ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของช่อง เห็นได้จากเรตติ้งในกลุ่มผู้ชม 4+ เรตติ้งตอนจบทะยานพุ่งสูงถึง 2.8 พร้อมขึ้นอันดับ 1 Google Trends #เนื้อในตอนจบ รวมทั้งยอดวิวในโลก

ออนไลน์สูงทะลุ 250 ล้านวิว และเป็นคอนเทนต์ไทยที่มียอดรับชมสูงที่สุดใน VIU แพลตฟอร์มยักษ์ระดับเอเชีย, รายการลูกทุ่งสู้ฟ้า แชมป์โค่นแชมป์ ที่ครองใจผู้ชมในทุกภูมิภาค และซีรีส์กระแสแรงเรื่อง ‘เพราะเราคู่กัน’ (2gether The Series) นำแสดงโดย ‘ไบร์ท วชิรวิชญ์, วิน เมธวิน’ สร้างกระแสความนิยมไม่เฉพาะในจอทีวีเท่านั้น ในโลกออนไลน์ยังติดเทรนด์ความนิยมใน Twitter ทั้งไทยและต่างประเทศอยู่เป็นประจำทุกวันศุกร์ด้วย

พร้อมเอาใจผู้ชมอยู่บ้าน ร่วมรณรงค์หยุดเชื้อเพื่อชาติ ป้องกันการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ให้คลายเหงา คลายเครียดอย่างต่อเนื่อง อัดแน่นด้วยคอนเทนต์ที่ตรงใจลงผัง มอบความสุข สนุกครบรส 7 วันเต็ม ให้แฟน ๆ รับชมกันทั้งครอบครัวแบบเต็มอิ่มตลอดทั้งสัปดาห์ สร้างกระแสความนิยม เพิ่มเรตติ้งให้กับช่อง GMM25 และครองใจผู้ชมในทุกแพลตฟอร์มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป”