

“Globalisation with a Heart” Kenneth Kam (เคนเนธ คัม) ผู้มีจิตกุศล ชาวสิงคโปร์ องค์กรปาฐก ใน งานสุดยอดแบรนด์ชั้นนำของไทยในระดับเอเชีย “Influential Brands 2018 Asia CEO Summit”



Kenneth Kam (เคนเนธ คัม) ประธานมูลนิธิเคนเนธ ได้ขึ้นกล่าวเป็นผู้บรรยายหลักในงาน Influential Brands 2018 Asia CEO Summit เมื่อวันที่ 11 ธันวาคมที่ผ่านมา โดยเป็นการกล่าวสุนทรพจน์ภายใต้หัวข้อ “Globalisation with a Heart” ซึ่งถือเป็นประเด็นที่เข้ากับยุคสมัยและมีความเกี่ยวข้องกับผู้ร่วมงานซึ่งเป็นเหล่าผู้บริหารจากกว่า 80 บริษัทชั้นนำทั่วภูมิภาค อีกทั้งเคนเนธ คัม ยังได้เรียกร้องให้องค์กรต่างๆ เปลี่ยนแนวคิดใหม่เกี่ยวกับประเด็นการก้าวไปสู่สากลและโลกาภิวัตน์ของธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ที่จะนำมาซึ่งความมั่งคั่งให้กับผู้คนอีกเป็นจำนวนมาก ไม่ใช่เพียงเพื่อผู้คนร่ำรวยซึ่งมีเพียง 2% เท่านั้น

เนื้อหาในสุนทรพจน์ของเคนเนธ คัม ยังกล่าวถึงการเกิดขึ้นของความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ในโลก เช่นการ เกิดขึ้นของหุ่นยนต์ กลุ่มคนทำงานที่มีจำนวนลดลงและสูงวัยขึ้น ตลอดจนประเด็นรายได้ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งเป็นประเด็นที่ทำให้โลกาภิวัตน์ไม่ยั่งยืน เคนเนธ คัม ระบุต่ออีกว่า คลื่นลูกใหม่ของกระแสโลกาภิวัตน์ จะต้องพุ่งความสนใจไปในประเด็นการเสริมสร้างศักยภาพ ความสามารถ และทักษะ ซึ่งจะเป็นประเด็นที่จะทำให้เกิดการเข้าถึงโอกาสที่หลากหลายและเกิดการพัฒนาทุนมนุษย์ ในขณะเดียวกัน เคนเนธ คัม ยังได้เรียกร้องให้ทุกฝ่าย ตั้งรับกับการกำหนดรูปแบบกระแสโลกาภิวัตน์ในอนาคตอย่างกล้าหาญและมีความรับผิดชอบ และช่วยกันสร้างความสมดุลต่อผลประโยชน์เพื่อโลกที่มีความเที่ยงธรรมและสมบูรณ์แบบ

โดยในสุนทรพจน์ เคนเนธ คัม ยังได้กล่าวถึงแนวทางต่างๆ ที่องค์กร จะสามารถยื่นมือเข้ามาช่วยกำหนดทิศทางธุรกิจในอนาคต ซึ่งจะทำให้ชุมชนแข็งแกร่งจากโอกาสที่ได้รับและยังเป็นการสร้างสังคมที่เที่ยงธรรม “หากพูดถึงการเกิดขึ้นของเทรนด์ต่างๆ และสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบันนี้ สำหรับบริษัทต่างๆ ที่จะเดินหน้าไปสู่ความเป็นสากลได้อย่างประสบความสำเร็จนั้น บริษัทต่างๆ จำเป็นที่จะต้องก้าวไปด้วยการคำนึงถึงประโยชน์เพื่อส่วนรวมอันเป็นสิ่งสำคัญลำดับแรก”

“การก้าวไปสู่ความเป็นสากลอย่างประสบความสำเร็จเพื่อไปยืนอยู่ในระดับโลกนั้น ต้องทำไปพร้อมกับการสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นทั้งในแง่เศรษฐกิจและสังคม และด้วยวิสัยทัศน์แห่งโลกาภิวัตน์นี้ เราในฐานะผู้นำ จึงจะสามารถกำหนดทิศทางและสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจในอนาคตได้อย่างมีความหมาย ซึ่งการกำหนดกรอบทิศทาง

และสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจ จะนำมาซึ่งความแข็งแกร่งทั้งในแง่ของบุคคลและชุมชนด้วยโอกาสที่เท่าเทียมกัน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เท่านั้นจะนำไปสู่โลกที่มีความเที่ยงธรรมและสมบูรณ์แบบ”

ในวันเดียวกันนี้ เคนเนธ คัม ยังได้เข้าร่วมการอภิปรายแบบคณะกับผู้บริหารระดับสูงจาก Julie ประเทศมาเลเซีย Jones Lang LaSalle ประเทศไทย และ United Overseas Bank ประเทศไทย โดยมีการอภิปรายในหลากหลาย ปัญหาที่มีความเกี่ยวข้องกับโลกาภิวัตน์ อีกทั้งเคนเนธ คัม ได้เผยมุมมองถึงข้อดีของการพาธุรกิจไปสู่สากล ตลอดจน ประเด็นความท้าทายของสากลวิวัฒน์ด้วย

อ่านสุนทรพจน์ฉบับเต็มได้ที่ : <https://www.kenn.org/2018/12/12/globalisation-with-a-heart/>.

เยี่ยมชมเว็บไซต์ของเคนเนธ คัม ได้ที่ <https://www.kenn.org>.

เกี่ยวกับมูลนิธิเคนน์

วิสัยทัศน์และภารกิจของมูลนิธิเคนน์คือการสร้างโอกาสเพื่อชุมชนที่เปราะบางในสังคมและยังต้องการความช่วยเหลือ โดยสร้างความเปลี่ยนแปลงจากการสร้างศักยภาพและความสามารถ ตลอดจนทำให้ปัจเจกบุคคลและชุมชนมีความแข็งแกร่ง เพื่อการเข้าถึงโอกาสอันหลากหลายในการศึกษา การวิจัยทางการแพทย์ การบรรเทาความยากจน ตลอดจนการพัฒนาทางด้านศิลปะและสังคมศาสตร์ กิจกรรมต่างๆของมูลนิธิเคนน์ ได้รับการออกแบบขึ้นเพื่อยกระดับชีวิตผู้คนและชุมชนให้สามารถเข้าถึงโอกาสที่หลากหลาย เชื่อมโยงแหล่งทุน และความเชี่ยวชาญของหุ้นส่วนองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และบริษัทต่างๆ ในการทำสิ่งดีตอบแทนสังคม รวมถึงการนำเสนอการแก้ไขกับปัญหาสังคม ผ่านวิธีสร้างสรรค์ใหม่ๆด้วยการใช้เทคโนโลยี ตลอดจนทำให้ปัญหาที่ได้รับการแก้ไข และคลี่คลายไปได้ด้วยการสนับสนุนทางทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Midas Communications International Co., Ltd.

รักษิณา สุภัทท์นันท์กุล / วาสนา โภคา

Tel. 080-304-8870/ 086-161-9910

ruksina@midas-pr.com / wassana@midas-pr.com