

Givenchy Iconic แฟชั่นสัญลักษณ์รูปดาว ตัวแทน ของความหวัง



ข่าวประชาสัมพันธ์

Givenchy Iconic แฟชั่นสัญลักษณ์รูปดาว ตัวแทนของความหวัง

เมื่อกล่าวถึงแบรนด์จีวองชี (Givenchy) ครีเอทีฟไดเรกเตอร์อย่าง “ริคคาร์โด ทิชซี” (Riccardo Tisci) ยังคงสร้างสรรค์ผลงานที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์แห่งความดาร์กโรแมนติก ผ่านสัญลักษณ์ต่างๆ จนกลายมาเป็นไอคอนิกที่เต็มไปด้วยความหมายอันลึกซึ้ง มีนัยต่างๆ แฝงอยู่ในทุกๆ ภาพพิมพ์ที่บอกเล่าเรื่องราวและแรงบันดาลใจต่างๆ ในการรังสรรค์ออกมาเป็นชิ้นงานต่างๆ ไม่ว่าจะ

“สัญลักษณ์รูปดาว” (Givenchy Star) ตัวแทนของความหวัง และสัญลักษณ์ของประเทศอเมริกาที่เป็นที่ชื่นชอบโดยส่วนตัวของทิชซี เขาจึงนำเอาสัญลักษณ์รูปดาวมาเป็นจุดเด่นหลักในการสร้างสรรค์ผลงาน มีทั้งดาวเพียงหนึ่งหรือดาวเป็นกลุ่มที่จัดวางอย่างสวยงาม โดดเด่นบนไอเท็มหลักต่างๆ จนกลายเป็นสินค้า Must Have และสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นจีวองชีได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ต่อด้วย “สัญลักษณ์รูปสัตว์ต่างๆ” (Animal Spirits) กลายเป็นไอคอนที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก จากภาพของสุนัขพันธุ์ “ร็อตไวเลอร์” (Rottweiler) สื่อถึงความหมายผ่านรูปลักษณะภายนอกที่ดูเป็นสัตว์ดุร้าย น่าเกรงขาม แต่เมื่อรักสิ่งใดแล้วก็จะให้ความซื่อสัตย์ และพร้อมที่จะปกป้องอย่างไม่มีข้อกังขา

ต่อมาทิชซีได้ต่อยอดความสำเร็จด้วยการสร้างสรรค์สัญลักษณ์ใหม่ที่มีการผสมผสานความหมายที่ถูกตีความผ่านท่าทางการแสดงออก “ลิง” (The Monkey Brothers) ถ่ายทอดออกมาในรูปลิงพี่น้องสองตัว โดยเข้าได้สื่อถึงความฉลาดที่เป็นคุณสมบัติโดดเด่นพิเศษ และความรัก ความผูกพันที่ต้องอยู่ร่วมกันเป็นฝูงเสมอ แต่ในอีกทางหนึ่งก็มีความซุกซน และความเจ้าเล่ห์ตามสัญชาตญาณของลิง สะท้อนถึงความเป็นดาร์กโรแมนติกได้อย่างชัดเจน

ผลงานชิ้นไอคอนิกต่างๆ ถือเป็นการสะท้อนความสำเร็จตลอดมาของทิชซี โดยเขาได้นำสัญลักษณ์สุดคลาสสิกเหล่านี้มาจัดวางอย่างสวยงามบนเสื้อผ้า เครื่องหนัง และรองเท้าที่มีให้เห็นในทุกๆ คอลเลกชัน พร้อมกับเทคนิคต่างๆ ที่สามารถแมชท์เข้ากับทุกลุคได้อย่างลงตัว จนกลายเป็นเครื่องหมายสำคัญของแบรนด์จีวองชีในวันนี้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : Symphony Digital PR

ษณุรักษ์ นลราชสุวัจน์ (กอล์ฟ) โทร. 081-381-6638 หรือ พรรณวิภา จรัสเจริญยิ่ง (แปว) โทร. 087-977-7562