

GIORGIO ARMANI BEAUTY เป็นผู้สนับสนุนด้าน ความงาม ประจำเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเวนิส ครั้งที่ 75 ของเวนิส เบียนนาเล่ (LA BIENNALE DI VENEZIA)

Giorgio Armani Beauty ประกาศจับมือกับเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเวนิสครั้งที่ 75 ในฐานะผู้สนับสนุนด้านความงาม

ทางแบรนด์จะเป็นผู้ให้บริการแต่งหน้าประจำงานของแขกที่เข้าร่วม หลายคนในบรรดาแขกเหล่านี้เป็นคณบดีผู้มีอิทธิพลมาให้ได้เดินพรมแดง ภายใน Palazzo del Casin? เหล่าตัวแทนจะสามารถตีมูลค่าไปกับจักรวาลแห่งแบรนด์นี้ได้

Giorgio Armani Beauty ได้ตั้งใจค้นหาความหมายและขับเคลื่อนความงามเฉพาะตัวของผู้หญิงมาตลอด 18 ปี นับตั้งแต่การเปิดตัว ความเรียบหรู งามสง่าอย่างเป็นธรรมชาติ และการไม่ปรุงแต่งคือค่านิยมพื้นฐานของผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ต่างๆ ที่เหนือระดับทั้งด้านความเบา สบาย ติดทนนาน และยังให้ผลลัพธ์ที่ดูนุ่มลึกและเป็นธรรมชาติ

ค่านิยมเหล่านี้ปรากฏเป็นรูปร่างในตัวตนของ Cate Blanchett นักแสดงเจ้าของรางวัลออสการ์ (ผู้เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์และภาพลักษณ์ของน้ำหอม S?) Giorgio Armani Beauty มีประสบการณ์ร่วมงานพิเศษกับผู้อำนวยการคนนี้อย่างยาวนาน

ปัจจุบัน Giorgio Armani Beauty ภูมิใจในความสัมพันธ์กับวงการภาพยนตร์ที่เหนียวแน่นเช่นนี้ และจะนำค่านิยมและความเชี่ยวชาญด้านความงามมามอบให้หนึ่งในเทศกาลภาพยนตร์ที่ได้รับการชื่นชมมากที่สุดในโลก

Giorgio Armani Beauty กับวงการภาพยนตร์

การจับมือระหว่าง Giorgio Armani Beauty กับเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเวนิสครั้งที่ 75 จะเสริมความสัมพันธ์ระหว่างทางแบรนด์และโลกแห่งการสร้างภาพยนตร์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และยังเป็นการระลึกถึงความหลงใหลที่ Giorgio Armani มีต่อวงการภาพยนตร์มาตลอดชีวิต ตลอดหลายปีที่ผ่านมา นักออกแบบคนนี้ได้สร้างสรรค์เสื้อผ้าในภาพยนตร์หลายเรื่อง ตั้งแต่เรื่องที่ตั้งที่สุดอย่าง American Gigolo เมื่อปี 1980 โดยได้ตัดเสื้อผ้าให้ Richard Gere ทั้งหมด ไปจนถึง The Untouchables, Gattaca, BeautyStealing, Shaft, ซีรีส์ Batman, The Tuxedo, De-Lovely, Fair Game, The Social Network, Mission Impossible: Ghost Protocol, Hanna, A Most Violent Year และ The Wolf of Wall Street คือตัวอย่างเพียงส่วนหนึ่ง

เพื่อเป็นการให้คุณค่ากับสายสัมพันธ์ซึ่งแยกจากกันไม่ได้ระหว่างทางแบรนด์กับวงการภาพยนตร์ Giorgio Armani Beauty ได้เปิดตัวคอนเซ็ปต์ร้านบูติกใหม่เมื่อไม่นานมานี้ โดยมีการฉายภาพยนตร์ของ Zoe Cassavetes เพื่อแสดงความสัมพันธ์เหนือกาลเวลาระหว่างอารมณ์และความงาม

Giorgio Armani Beauty - เรียบหรู งามสง่าอย่างเป็นธรรมชาติ และไม่ปรุงแต่ง

ใน 18 ปีนี้ Giorgio Armani Beauty ได้ผลิตเมคอัพที่มีเนื้อสัมผัสสวยงาม ผลิตภัณฑ์บางชิ้นเกิดขึ้นที่หลังเวทีแฟชั่นโชว์ของทางแบรนด์ และยังมีผลิตภัณฑ์บำรุงผิวซึ่งพัฒนาด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าที่สุด ด้วยแรงบันดาลใจที่ได้รับจากผู้หญิง ผลิตภัณฑ์เหล่านี้สร้างมาเพื่อเผยความงามตามธรรมชาติของผู้หญิง มิใช่ปกปิด โดยเป็นที่รู้จักจากผลิตภัณฑ์ชื่อดังมากมาย เช่น มาสคาร่าและอายทินท์ Eyes to Kill ลิปสติค Lip Maestro และ Ecstasy Shine รองพื้น Power Fabric และ Luminous Silk รวมไปถึงผลิตภัณฑ์บำรุงผิว Crema Nera และ Armani Prima ทางแบรนด์ยังเป็นที่รู้จักจากคอลเลคชันน้ำหอมทั้งชายและหญิง เช่น Acqua Di Gi?, S? และ S? Passione รวมไปถึงน้ำหอมระดับ Haute Couture อย่าง Armani Prive อีกด้วย

Aude LOISEAU, Communications Project Manager, GIORGIO ARMANI FRAGRANCES & BEAUTY

ที่มา: Giorgio Armani Beauty