

Giorgio Armani Beauty ขยายความร่วมมือ เคท แบลนเชตต์ ในบทบาททูตความงามระดับโลกคนแรก

แรก



Giorgio Armani Beauty ประกาศแต่งตั้ง เคท แบลนเชตต์ เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ระดับโลก ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการขยายบทบาทความร่วมมือจากเดิมที่เธอได้รับเลือกเป็นพรีเซนเตอร์น้ำหอม Si มาตั้งแต่การเปิดตัวครั้งแรกในปี 2013

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/694367/Giorgio_Armani_Cate_Blanchett.jpg)

นักแสดงสาวเจ้าของรางวัลออสการ์จะเป็นตัวแทนผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่มของ Giorgio Armani Beauty โดยนอกเหนือจากไลน์น้ำหอม Si ซึ่งรวมถึงคอลเลคชันล่าสุดอย่าง Si Passione แล้ว เคท แบลนเชตต์ ยังจะเป็นตัวแทนผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางและสกินแคร์ ทำให้เธอขึ้นแท่น Global Beauty Ambassador คนแรกของแบรนด์

เคท แบลนเชตต์ คือผู้หญิงที่เป็นตัวแทนของแบรนด์ Giorgio Armani ได้เป็นอย่างดี โดยจอร์โจ อาร์มานิ ดีไซเนอร์ และเจ้าของแบรนด์ กล่าวในโอกาสนี้ว่า “ความเจิดจาย เรียบหรู มีรสนิยม รวมถึงความสง่างามตามธรรมชาติ และความสวยที่โดดเด่นของเธอ คือสิ่งที่น่าประทับใจ ผมรู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ได้สานสัมพันธ์อันยืนยาวกับ เคท แบลนเชตต์ ต่อไป”

เมื่อพูดถึงเรื่องของความงามแล้ว วิสัยทัศน์ของ Giorgio Armani เกี่ยวกับสตรียุคใหม่คือการเปิดเผยตัวตนมากกว่าการเปลี่ยนแปลงตัวเอง และด้วยผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และแตกต่าง ไลน์เครื่องสำอางและสกินแคร์ของ Giorgio Armani จึงเปิดโอกาสให้ผู้หญิงได้ยกระดับความงามตามธรรมชาติ เพื่อให้ผู้หญิงทุกคนได้สวยที่สุดในแบบฉบับของตัวเอง

ทั้งนี้ เคท แบลนเชตต์ เป็นประธานคณะกรรมการตัดสินรางวัลเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ ประจำปีนี้ รวมทั้งมีผลงานภาพยนตร์มากมาย อาทิ Oceans 8, Where'd You Go Bernadette, The House with a Clock in its Walls และ Mowgli ซึ่งทุกเรื่องมีกำหนดออกฉายในปี 2018

ที่มา: Giorgio Armani Beauty