

Giift เปิดตัว “GiiftPay”

แอปบริหารจัดการแต้ม loyalty บัตรระบบชำระเงินผ่านมือถือสำหรับธุรกิจ SME และผู้บริโภคทั่วไป

Giift ซึ่งเป็น Loyalty Marketplace ที่มีความเชี่ยวชาญในการแลกเปลี่ยนแต้ม loyalty (คะแนน ไมล์ กิฟท์การ์ด ของตอบแทน) ประกาศเปิดตัว GiiftPay ซึ่งเป็นโปรแกรม Coalition Reward Program สำหรับธุรกิจ SME และผู้บริโภคทั่วไป

GiiftPay เป็นโซลูชันแบบเทิร์นคีย์ที่เปิดโอกาสให้ผู้ค้าสามารถลงทะเบียนร่วมโปรแกรม Giift Coalition Program และใช้งานโปรแกรมดังกล่าวได้ทันทีผ่านเกตเวย์ชำระเงินของผู้ค้าเอง พร้อมออกคะแนนสะสมที่ใช้ได้ทั้งโปรแกรม ให้กับลูกค้าเมื่อชำระเงิน นอกจากนี้ GiiftPay ยังเปิดโอกาสให้ผู้ค้าสามารถสร้างและโปรโมทข้อเสนอทางดิจิทัลแก่ผู้บริโภคหลายล้านคนที่ได้รับการขับเคลื่อนจาก Coalition Program และส่งเสริมธุรกิจของตนต่อไป

GiiftPay เป็นโซลูชันสุดล้ำที่ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างตรงจุด ไม่ว่าจะเป็น

- ผู้ค้ารายย่อยที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมรีเวิร์ดขนาดใหญ่ และหวังที่จะเพิ่มจำนวนลูกค้าจากเครือข่ายโปรแกรมดังกล่าว
- ผู้ดำเนินการชำระเงิน เกตเวย์ หรืออีวอลเล็ต ที่พร้อมมอบบริการมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ค้า นอกเหนือไปจากโซลูชันธุรกรรมพื้นฐานทั่วไป
- ผู้บริโภคที่ต้องการสะสมแต้มที่จะแลกใช้ที่ร้านใดก็ได้ในโปรแกรม

Pascal Xatart ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการของ Giift กล่าวว่า “GiiftPay นำเสนอคุณประโยชน์ที่ไม่เหมือนใครให้กับทั้งเกตเวย์การชำระเงิน เทคโนโลยีการชำระเงินทางมือถือ ผู้ค้ารายย่อย และผู้บริโภค GiiftPay เข้ามาให้บริการตลาดขนาดใหญ่ที่มีผู้ดำเนินการชำระเงินและอีวอลเล็ตกว่าหลายพันราย รวมถึงธุรกิจ SME อีกหลายล้านราย และยอดธุรกรรมทางการเงินวันละกว่าหลายพันล้านดอลลาร์ เรามีเป้าหมายเพื่อวาง GiiftPay ไว้ในระบบนิเวศนี้”

เกี่ยวกับ Giift.com: เทคโนโลยีบริหารจัดการ loyalty แบบครบวงจรอันทันสมัยของ Giift เปลี่ยนโปรแกรมรีเวิร์ดให้กลายเป็นสกุลเงินที่แลกเปลี่ยนได้ Giift ดำเนินงานในกว่า 50 ประเทศ โดยมีสำนักงานสาขาในนิวยอร์ก ลอนดอน สิงคโปร์ อู่ฮั่น ไนโรบี ดูไบ จาการ์ตา มุมไบ โคลอมโบ โดฮา และซากา และดำเนินงานโดยใช้โมเดลธุรกิจแบบอิงกับยอดธุรกรรม

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/1162353/Giift_Logo.jpg

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข่าวนี้ กรุณาติดต่อ:
pascal.xatart@giift.com

