

Get Ride เปิดตัวแพลตฟอร์มเรียกรถใหม่ในมณฑลยะเลย

มุ่งส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน



Get Ride แพลตฟอร์มรถยนต์ร่วมโดยสารในชุมชน (Community-Based Ride Hailing) ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในเมืองมณฑลยะเลย ประเทศเมียนมา โดย Get Ride เป็นหนึ่งในระบบพื้นฐานที่สำคัญของแพลตฟอร์มดิจิทัลคอมเมอร์ซแบบหลายช่องทาง หรือ Get Omni Channel Digital Commerce Platform ซึ่งกำลังมีบทบาทในการวางโครงสร้างพื้นฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนตั้งแต่รากฐานของพีระมิด ผ่านการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ

Get Ride ได้ทำการทดสอบแพลตฟอร์มในมณฑลยะเลยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 และขณะนี้ได้ให้บริการในมณฑลยะเลย โดยมีผู้ขับขี่หลายพันคนคอยให้บริการลูกค้าด้วยจักรยานยนต์ รถสามล้อเครื่องหรือตุ๊กตุ๊ก และรถยนต์ ปัจจุบัน Get Ride ไม่เก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ขับขี่ และจะยกเว้นค่าธรรมเนียมไปจนถึงสิ้นปี 2561 ก่อนที่จะเริ่มเก็บค่าธรรมเนียมตามอัตราที่กำหนดโดยกลุ่มผู้ขับขี่และลูกค้าในละแวกชุมชน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ขณะเดียวกัน Get Ride มุ่งมั่นที่จะให้บริการโดยไม่เก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ขับขี่มอเตอร์ไซค์ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

Get Ride มุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการใช้ชีวิตของผู้ขับขี่ในเมียนมา โดยเมื่อไม่นานมานี้ Get Ride ได้เปิดโอกาสให้ผู้ขับขี่ในมณฑลยะเลยได้เป็นเจ้าของรถสามล้อเครื่อง หรือตุ๊กตุ๊ก ซึ่งเป็นวิธีการเดินทางที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วในเมียนมา “การเป็นบริษัทท้องถิ่นซึ่งนำโดยทีมบริหารมากประสบการณ์ ทำให้ Get Ride เข้าใจความเป็นเมียนมา และใส่ใจอย่างแท้จริงเกี่ยวกับการสร้างแพลตฟอร์มรถยนต์ร่วมโดยสารที่มีความปลอดภัย ไร้ใจได้ สะดวกสบาย และมีความยั่งยืนในระยะยาวเป็นหัวใจสำคัญ ในการทำเช่นนั้น Get Ride ได้ให้ความสำคัญกับการรับสมัครนักศึกษาจบใหม่ในท้องถิ่นที่มีประสบการณ์การทำงานน้อยหรือไม่มีเลย เพื่อสร้างโอกาสงานใหม่ให้แก่คนหนุ่มสาวชาวเมียนมา โดยพวกเขาจะได้รับการฝึกอบรมเข้าทำงาน และมีส่วนร่วมสร้างแพลตฟอร์มเพื่อชุมชนแพลตฟอร์มนี้ตั้งแต่ฐานราก” Nyein Chan Soe Win ซีอีโอของ Get กล่าว

Get Ride ขยับเคลื่อนด้วยภารกิจเดียว นั่นคือเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของผู้ขับขี่ด้วยการเพิ่มรายได้ต่อวัน และด้วยการให้บริการขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัย มั่นคง และสะดวกสบายทั่วเมียนมาโดยอาศัยเทคโนโลยี ปัจจุบัน Get Ride ยังได้ทำการทดสอบในสองเมืองใหญ่ ได้แก่ ย่างกุ้ง และโมนยวา รวมทั้งวางแผนที่จะเปิดให้บริการในอีก 3 เมืองก่อนสิ้นปี 2561 โดย Get Ride มีเป้าหมายที่จะขยายแพลตฟอร์มให้ครอบคลุมเกือบทุกเมืองของเมียนมา

ภายในสิ้นปี 2562

เกี่ยวกับ Get

Get เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลคอมเมอร์ซแบบหลายช่องทาง ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2560 และปัจจุบันได้ให้บริการ Get Ride ซึ่งเป็นเครือข่ายรถยนต์ร่วมโดยสารในชุมชน และร้าน Get Digital Store ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม O2O ในเมียนมา โดยมีเป้าหมายที่จะวางโครงสร้างพื้นฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนตั้งแต่รากฐานของพีระมิด ผ่านการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180910/2232515-1-a>

คำบรรยายภาพ: ทีม Get Ride ในมณฑลทะเลย์

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180910/2232515-1-b>

คำบรรยายภาพ: ขบวนรถสามล้อของ Get Ride