

GENIEE ประกาศลงทุนและร่วมมือทางธุรกิจกับ “OOMPH” ตลาดแอปพลิเคชันแอนดรอยด์ที่ใหญ่ ที่สุดในอินโดนีเซีย

โตเกียว–(บิสเนส ไรร์)–15 มิ.ย. 2016

GENIEE, Inc. (สำนักงานใหญ่: เขตชินจูกุ กรุงโตเกียว, ประธานและซีอีโอ: โทโมอากิ คุด, ต่อไปนี้จะกล่าวถึงในชื่อ “GENIEE”) ประกาศว่า บริษัทได้ลงนามในข้อตกลงการลงทุนร่วมกับบริษัท PT. GALACTIC MULTIMEDIA (สำนักงานใหญ่: กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย, ซีอีโอ: อาร์เธอร์ ชัว, ต่อไปนี้จะกล่าวถึงในชื่อ “GALACTIC MULTIMEDIA”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการตลาดแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ในประเทศอินโดนีเซีย

1. วัตถุประสงค์การลงทุน

GALACTIC MULTIMEDIA ให้บริการตลาดแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ เพื่อรองรับตลาดโมบาย อินเทอร์เน็ตในประเทศอินโดนีเซียที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว

การลงทุนครั้งนี้จะทำให้ GENIEE มีระบบการทำงานร่วมกันเพื่อเร่งการเติบโตทางธุรกิจของทั้งสองบริษัทใน อินโดนีเซียและประเทศอื่นๆในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2. GALACTIC MULTIMEDIA

GALACTIC MULTIMEDIA เป็นบริษัทสื่อและเทคโนโลยี ซึ่งเป็นเจ้าของ “OOMPH” (<http://oomph.co.id/>) ตลาดแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ในประเทศอินโดนีเซีย

GALACTIC MULTIMEDIA มีผู้ใช้งานมากกว่า 8 ล้านคนในประเทศอินโดนีเซีย และครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 15% สำหรับในอนาคต บริษัทตั้งเป้าไว้ว่าสื่อบนโทรศัพท์มือถือจะไม่ทำหน้าที่เป็นเพียงสื่อโฆษณาเท่านั้น แต่จะเป็นแพลตฟอร์มโซเชียลที่ครบวงจรสำหรับอุปกรณ์แอนดรอยด์ โดยเริ่มจากแพลตฟอร์มโฆษณาและฟังก์ชันการแจ้งเตือนสำหรับนักพัฒนาแอปพลิเคชัน ตามด้วยการเพิ่มคอนเทนต์ ฟังก์ชันการนำเสนอที่มีความครอบคลุมมากขึ้น ไปจนถึงการเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ใช้โทรศัพท์มือถือและผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน

3. GENIEE

GENIEE, Inc พัฒนาและนำเสนอ “Geniee SSP” ซึ่งเป็นเจ้าของสถิติการแสดงผลโฆษณาสูงถึงประมาณ 60 พัน

ล้านครั้งในประเทศญี่ปุ่น บนแพลตฟอร์ม SSP ซึ่งเพิ่มรายได้สูงสุดให้กับสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต และให้บริการสนับสนุนการตลาดสำหรับผู้โฆษณาและตัวแทน นอกจากนี้ บริษัทยังนำเสนอ SSP, DMP และ DSP ในฐานะแพลตฟอร์มครบวงจร และมีความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดีในฐานะบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการโฆษณา

ในส่วนของการพัฒนาออกประเทศญี่ปุ่นนั้น ตั้งแต่ Geniee International Pte. Ltd. ก่อตั้งขึ้นในปี 2012 ก็ได้มีการเปิดบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนขึ้นหลายแห่งในประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ ไทย และมาเลเซีย ซึ่งช่วยสนับสนุนการเพิ่มรายได้สูงสุดให้กับบริษัทประมาณ 2,500 แห่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

4. Geniee SSP

“Geniee SSP” นำเสนอโดย GENIEE ในฐานะที่เป็นแพลตฟอร์มสำหรับเผยแพร่โฆษณาที่ช่วยเพิ่มรายได้สูงสุดสำหรับสื่อโฆษณา และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโฆษณา สำหรับในประเทศญี่ปุ่นนั้น “Geniee SSP” ได้ร่วมมือกับ “Geniee DMP” ซึ่งเป็นบริษัทเดียวที่ให้บริการแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน เพื่อพัฒนาบริการด้านการวางแผนครบวงจรที่ไม่เพียงแต่เพิ่มรายได้ให้กับสื่อโฆษณาเท่านั้น แต่ยังสามารถรองรับสถาปัตยกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์โฆษณาใหม่ๆอีกด้วย

สื่อมวลชนติดต่อ:

Geniee, Inc.

Mori

แผนกวางแผนองค์กร ฝ่ายประชาสัมพันธ์

โทร. +81-3-5337-8215

อีเมล: pr@geniee.co.jp