

Gen Y กลุ่มแรงงานสำคัญของประเทศ กับการยก ระดับธุรกิจไทยให้เติบโตเมื่อเปิด AEC

แรงงานในยุคปัจจุบันถือเป็นกลุ่มแรงงานที่สำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีศักยภาพ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้มีการเจริญเติบโต การดำเนินงานขององค์กรต่างๆ จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน ปรับระบบ ปรับโครงสร้างให้เข้ากับพนักงานในทุกๆ ช่วงวัย ในปัจจุบันนี้กลุ่มแรงงานอยู่ในยุค Generation Y หรือ Gen Y เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีความสนใจในการทำงาน มีลักษณะเฉพาะตัวซึ่งมีความเป็นตัวของตัวเองสูง มีความอยากรู้อยากเห็น กล้าคิด กล้าทำ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) แรงงานกลุ่มนี้มีการปรับตัวเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน การพัฒนาทักษะทั้งในด้านภาษา พัฒนาทักษะด้านฝีมือการทำงานที่พร้อมที่จะนำตนเองเข้าสู่ตลาดแรงงานกับการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีในการเปิด AEC ที่ใกล้มาถึง ดังนั้นหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ จึงจำเป็นต้องรักษาบุคลากรกลุ่มนี้ไว้ให้อยู่กับองค์กร และให้อยู่กับประเทศให้ได้นานที่สุด

จากผลสำรวจของ แมนพาวเวอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) ทศนคติของกลุ่มแรงงานในปัจจุบันล้วนแล้วแต่เป็นกลุ่มแรงงาน Generation Y ที่อยู่ในช่วงอายุระหว่างปี พ.ศ. 2523 – 2543 จากจำนวนประชากรทั้งประเทศในปี 2013 มีจำนวน 64.6 ล้านคน แบ่งเป็น Gen Y จำนวน 16 ล้านคน แบ่งเป็น 1 ใน 4 ของประชากรทั้งประเทศ และในปี 2015 กลุ่ม Gen Y จะมีประมาณ 75 เปอร์เซ็นต์ทั่วโลก ซึ่งการจัดโครงการในครั้งนี้เรามองถึงจุดเด่นและจุดด้อยของบุคลากรในกลุ่ม Gen Y เป็นหลัก มองไปถึงลักษณะนิสัย บุคลิกของคนในกลุ่ม Gen Y ความต้องการในสายงานที่เป็นที่ต้องการ ต้องการการทำงานเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ไม่ชอบความเคร่งเครียด เคร่งครัด กลุ่มคน Gen Y มีความพร้อมกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีการรับรู้ รับทราบเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายแรงงาน สินค้า การลงทุนสู่ 10 ประเทศอาเซียน แรงงานกลุ่มนี้มีการเตรียมตัว และพัฒนาตัวเองเป็นอย่างดี ทั้งทักษะด้านฝีมือการทำงาน ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ สังคมวัฒนธรรม รวมถึงสังคมในองค์กรที่หลากหลาย เป็นต้น จากงานวิจัยสายงานที่เป็นที่ต้องการร่วมงานมากที่สุดคือ กลุ่มสายงานบัญชี การเงิน บุคคล และการตลาด โดยมีเป้าหมายที่ต้องการเข้าทำงานในองค์กรใหญ่ๆ เช่น บริษัทมหาชนจำกัด เป็นต้น ซึ่งแรงงานกลุ่มนี้มุ่งเน้นไปทางด้านผลตอบแทนที่จะได้รับ ไม่มีความเสี่ยงในการทำงาน องค์กรต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานให้เข้ากับบุคลากรกลุ่มนี้ และสภาวะการณ์ขาดแคลนแรงงานเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้องค์กรจำเป็นต้องรักษาบุคลากรไว้ให้เป็นกำลังสำคัญในการรุกตลาดต่อไปในอนาคต

นางสาวสุธิตา กาญจนกันติกุล ผู้จัดการฝ่ายการตลาด แม่นพาวเวอร์กรุ๊ป กล่าวว่า ปัจจุบันกลุ่มคน Gen Y ได้เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนธุรกิจเป็นอย่างมาก มีความพร้อมในการทำงาน มีความสามารถทางด้านความคิด มีทักษะทางการติดต่อสื่อสาร โดยกลยุทธ์ในการบริหารคน Gen Y คือ ต้องสร้างสรรค์โอกาสความก้าวหน้า สร้างความท้าทายเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพให้กับแรงงานกลุ่มนี้ สร้างความเข้าใจ สร้างการเรียนรู้โดยการเริ่มจากสิ่งเล็กๆ ก่อนเพื่อให้คน Gen Y ได้ดึงศักยภาพของตนเองออกมาโดยผ่านผลงานชิ้นแรกๆ ที่เริ่มทำ เพื่อให้ได้ค้นพบตัวเองว่ามีทักษะฝีมือรวมถึงความถนัดในสายงานนั้น เป็นต้น ในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนบุคลากรกลุ่มนี้ยังมีการเตรียมความพร้อม มีความรู้ในการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี และมีความพร้อมที่จะก้าวเดินไปสู่โลกที่แปลกใหม่ มีการเรียนรู้ในสังคมและวัฒนธรรมเพื่อให้ตนเองทำงานร่วมกับคนอื่น ๆ ได้ ซึ่งนับว่าเป็นการปรับตัวที่ดีของกลุ่มคน Generation Y และด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไปทำให้องค์กรต่างๆ ต้องปรับเปลี่ยนระบบ รูปแบบการดำเนินงานให้เข้ากับแรงงานตามยุคช่วงวัยเพื่อให้องค์กรได้มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และปัจจุบันนี้แรงงานกลุ่ม Gen Y นับเป็นมันสมองที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของประเทศให้เติบโตต่อไป **นางสาวสุธิตา กล่าวสรุป**