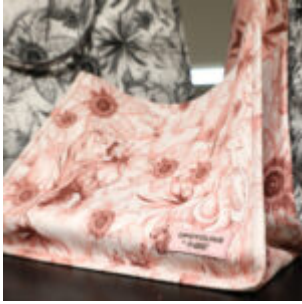


GC จับมือผู้ประกอบการและดีไซเนอร์ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ ECO-Design จากโครงการ Upcycling Upstyling











บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ประกาศความสำเร็จต่อยอดการออกแบบผลิตภัณฑ์ ECO-Design จากโครงการอัปไซคลิง อัปสไตล์ลิ่ง (Upcycling Upstyling) ผ่านการนำเสนอผลงานของ Converters และ Brand Owners ที่ร่วมกับดีไซเนอร์ชั้นนำในสาขาต่างๆ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ Upcycling เพื่อขยาย

โอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตอบโจทย์ฟังก์ชันการใช้งาน ภายใต้แนวคิด “Up Waste to Value with WOW! Style”

GC ได้เปิดตัวโครงการ Upcycling Upstyling ไปเมื่อต้นปี 2563 ที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมาย เพื่อต่อยอดการออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของ ECO-Design จากวัสดุพลาสติกของ GC รวมไปถึงการนำพลาสติกมา Upcycle เป็นผลงานใหม่ที่มีมูลค่าสูงขึ้น สอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และต่อยอดไปสู่แนวคิด GC Circular Living เพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และขยายความร่วมมือในการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนไปยังทุกภาคส่วน โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่เป็น Partner ของทาง GC เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและสร้างสรรค์ผลงานใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด จำนวน 19 บริษัท โดยร่วมพัฒนาผลงานกับผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักออกแบบชั้นนำ (Expert of Style) ในสาขาต่าง ๆ ที่ทาง GC ได้คัดสรรมาเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ จำนวน 10 ท่าน ภายใต้แนวคิด “Up Waste to Value with WOW! Style”

นายปฏิภาณ สุคนธมาน ผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC กล่าวว่า “ในวันนี้ ชยะหรือวัสดุเหลือใช้ภายในโรงงานของผู้ประกอบการทั้ง 19 บริษัท ได้ถูกสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า ผ่านการออกแบบอย่างมีสไตล์ จนกลายเป็นสินค้าหลากหลาย ที่ทั้งสวยงาม มีความรักโลก และตอบโจทย์ฟังก์ชันการใช้งาน โดยแบ่งออกเป็น 6 หมวดหมู่ ได้แก่

- Packaging Design
- Crafts Design
- Fashion Design
- Material and Jewelry Design
- Industrial Design
- Architecture Design

โดยผลงานประมาณ 10 ผลงาน พร้อมทั้งจะวางจำหน่ายเชิงพาณิชย์แล้วหลังจากจบโครงการ ส่วนผลงานอื่น ๆ อยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อนำไปใช้ต่อยอดในเชิงธุรกิจในวันข้างหน้า นอกจากนั้นผลงานบางส่วนได้ถูกนำไปประชาสัมพันธ์แล้วตามช่องทางออนไลน์ของ GC ซึ่งได้รับเสียงตอบรับที่ดีมาก จากทั้งบุคคลทั่วไป ภาครัฐ และเอกชน ที่ต้องการติดต่อขอซื้อผลิตภัณฑ์ ตลอดจนสนับสนุนและชื่นชมในแนวคิดเรื่องการปรับเปลี่ยนหมุนเวียนขยะกลับมาใช้ใหม่ ตามแนวคิด GC Circular Living”

ทั้งนี้ GC จะผลักดันและสนับสนุนผู้ประกอบการให้เกิดการต่อยอดทางธุรกิจ เกิดการขายเชิงพาณิชย์ โดยเบื้องต้นสามารถวางจำหน่ายผ่านช่องทางของ CSC Shop by GC ทั้งที่ร้านและ Online Shop

(<https://gccircularlivingshop.com>) ตลอดจนพันธมิตรในเครือข่ายของ GC เช่น Ecotopia ที่ Siam Discovery เป็นต้น นอกจากนี้ จะสนับสนุนและสานต่อโครงการให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และขยายรูปแบบให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนเป็นวงกว้าง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคได้ในหลากหลายมิติ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสามารถรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมของโลก

GC เชื่อมั่นว่า ผลงาน ECO-Design จากโครงการ Upcycling Upstyling จะสามารถเติมเต็มประสบการณ์และตอบ
โจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุค New Normal ให้ร่วมดูแลรักษาสິงแวดล้อมไปพร้อมกัน และยังสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบและพัฒนาให้กับนักออกแบบ ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ และบุคคลทั่วไป ให้เกิดความ
ตระหนักรู้และความเข้าใจเรื่องการนำพลาสติกมา Upcycling เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงผู้ประกอบการที่เข้าร่วม
โครงการและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทุกท่านจะสามารถนำเอาความรู้ ประสบการณ์ที่ได้แลกเปลี่ยนกันระหว่าง
ดำเนินโครงการ ไปผนวกใช้ในการดำเนินธุรกิจและต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ
อย่างยั่งยืนต่อไป

Tag: #UpcyclingUpstyling #GCCircularLiving #ไลฟ์สไตล์เปลี่ยนโลก #GC