

# Gambol (เกมบอล) สานต่อแคมเปญ #เอาที่สบาย รุกขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ ผุดแคมเปญ “เกมบอล คือ ความสบายที่ขาดไม่ได้” เอาใจทุกไลฟ์สไตล์ ด้วย รองเท้าที่ใส่สบายที่สุด



ศักดิ์ดา โตรีน ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัท บิ๊กสตาร์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรองเท้า เกมบอล สานต่อแคมเปญ “#เอาที่สบาย” หลังจากประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ไปเมื่อปีที่ผ่านมา ปีนี้ Gambol (เกมบอล) รุกขยายตลาดจากกลุ่มวัยรุ่น ไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ ที่ไม่ได้จำกัดแค่อายุ แต่โฟกัสที่ไลฟ์สไตล์และความชอบของแต่ละคนกับแคมเปญ “เกมบอล #ความสบายที่ขาดไม่ได้” ไม่ว่าจะสถานการณ์ไหน เกมบอลก็สามารถอยู่กับคุณได้ทุกที่ และสามารถชัพพอร์ตให้คุณรู้สึกสบายได้ตลอดเวลา เป็นรองเท้าที่สวมใส่สบายเท้าที่สุด ผ่านไวรัลคลิป หรือหนังสือโฆษณาที่สนุกและน่าติดตาม พร้อมสอดแทรกเรื่อง Functional Features อย่างความใส่สบาย และเป็นรองเท้าที่อยู่กับทุกคนได้ในทุกช่วงเวลา โดยมีทั้งหมด 10 เรื่อง เพื่อมุ่งเน้นการขยายกลุ่มเป้าหมาย สู่กลุ่มลูกค้าใหม่ และตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เริ่มปล่อยหนังสือโฆษณาตัวแรกวันที่ 11 มิถุนายน 2562

ร่วมติดตามแคมเปญ “เกมบอล #ความสบายที่ขาดไม่ได้” ก่อนใครได้ที่ แฟนเพจ Gambol Thailand หรือ โทร 02-4085074