

GAC Motor เปิดตัวรถรุ่นใหม่พร้อมจัดการประชุม ตัวแทนจำหน่ายทั่วโลก ในมหกรรมยานยนต์ Auto Shanghai 2019



GAC Motor ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำของจีน เปิดตัวรถซีดาน GA6 โฉมใหม่ ที่อัปเดตทั้งดีไซน์ ความสะดวกสบาย เทคโนโลยีอัจฉริยะ การควบคุมการขับขี่ และความปลอดภัย ในมหกรรมยานยนต์ Shanghai International Automobile Industry Exhibition ครั้งที่ 18 (Auto Shanghai 2019) พร้อมกันนี้ GAC Motor ยังได้จัดการประชุมตัวแทนจำหน่ายทั่วโลกด้วย

คุณยวี จวิน ประธาน GAC Motor กล่าวว่า “GAC Motor ใช้กลยุทธ์ “คุณภาพต้องมาก่อน” และพัฒนาคุณภาพยานยนต์อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับเดินหน้าส่งเสริมจุดแข็งของแบรนด์ ในปีนี้เรามีแผนเปิดตัวรถ GA6, GS4 และ GS8 โฉมใหม่ เพื่อสร้างสรรค์การเดินทางที่น่าอภิรมย์ให้แก่ลูกค้าของเรา”

รถซีดาน GA6 โฉมใหม่ที่จะจำหน่ายอย่างเป็นทางการในเดือนมิถุนายนนี้ มาพร้อมรูปลักษณ์สปอร์ตโฉบเฉี่ยว ด้วยลายเส้นที่เฉียบคม กระจังหน้าใหญ่กว่าเดิม และไฟท้ายแบบ full-width นอกจากนี้ยังมีระบบขับขี่อัตโนมัติ L2 Autonomous Driving ที่ใช้เทคโนโลยี AI co-pilot สั่งการด้วยเสียง และระบบเสียง Harman Hi-Fi เพื่อมอบประสบการณ์การขับขี่อัจฉริยะ ปลอดภัย และน่าอภิรมย์

ขณะเดียวกัน บริษัทยังเปิดตัวรถต้นแบบ ENTRANZE ในประเทศเป็นครั้งแรก ซึ่งพัฒนาโดยศูนย์ออกแบบขั้นสูงของ GAC Motor ในสหรัฐอเมริกา มาพร้อมเทคโนโลยีอัจฉริยะใหม่ล่าสุด พีเจอาร์ที่มีความยั่งยืน และระบบขับขี่อัตโนมัติ ENTRANZE คือรถรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานระหว่างรถเอสยูวีกับรถเอ็มพีวี นับเป็นการเปิดมิติใหม่ให้กับรถครอบครัวสมัยใหม่

การเปิดตัวรถยนต์ดาวเด่นทั้งหมดทำให้ GAC Motor ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน ดีลเลอร์ ซัพพลายเออร์ และผู้เข้าชมงานจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งต่างประทับใจอย่างมากในคุณภาพและดีไซน์อันยอดเยี่ยมของ GAC Motor

ในมหกรรม Auto Shanghai 2019 มีตัวแทนจำหน่ายของ GAC Motor กว่า 40 ราย จาก 15 ประเทศและภูมิภาค เข้าร่วมการประชุมตัวแทนจำหน่ายทั่วโลก ณ เมืองซูโจว มณฑลเจียงซู

การประชุมครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้ธีม “Stronger Together, Greater Future” โดยมีการทบทวนความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจทั่วโลกตลอดปี 2018 พร้อมเผยกลยุทธ์และแผนธุรกิจในต่างประเทศสำหรับปี 2019

ในปี 2018 GAC Motor มีศูนย์บริการและจัดจำหน่ายครอบคลุม 16 ประเทศและภูมิภาคทั่วโลก และยอดขายในต่างประเทศก็เติบโตถึง 69% โดยบริษัทได้รุกขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ เช่น ซาอุดีอาระเบียและเอกวาดอร์ รวมถึงเปิดศูนย์บริการและจัดจำหน่ายในอีกหลายประเทศ เช่น ฟิลิปปินส์และโบลิเวีย ส่งผลให้ GAC Motor ขึ้นแท่นเป็นแบรนด์รถยนต์ยอดนิยมในหลายตลาด รวมถึงเป็นแบรนด์รถยนต์สัญชาติจีนที่ขายดีที่สุดในคูเวต บาร์เรน และไนจีเรีย นอกจากนี้ยังติดโผแบรนด์จีนที่ดีที่สุด 50 อันดับแรกประจำปี 2018 จากการจัดอันดับของบริษัทที่ปรึกษา Inter-brand

ในปี 2019 GAC Motor วางแผนที่จะสำรวจตลาดใหม่ๆ ตามแนวเส้นทางสายไหม (Belt and Road) รวมถึงในภูมิภาคสำคัญอื่นๆ เพื่อเติมเต็มตลาดต่างประเทศ โดยหลังจากที่ได้ก่อตั้งบริษัท GAC Motor North America Company และบริษัทย่อยในรัสเซียแล้ว บริษัทก็ได้เปิด GAC Motor International Sales Company เพื่อประสานงานธุรกิจในต่างประเทศ GAC Motor จะเดินทางขยายธุรกิจในต่างประเทศต่อไป เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลก

ยิ่งไปกว่านั้น GAC Motor จะเพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในปีนี้ เพื่อรักษาความได้เปรียบในการนำเสนอยานยนต์ บริษัทจะวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในเชิงลึก เพื่อผลักดันการสร้างแบรนด์ในระดับโลก เปิดตัวรถรุ่นต่างๆ ในหลายตลาด เปิดศูนย์บริการและจัดจำหน่ายให้มากขึ้น ปรับปรุงศูนย์เดิมให้ดีขึ้น ปรับใช้กลยุทธ์การกำหนดราคา และเดินทางเพิ่มยอดขายในต่างประเทศ

นอกจากนี้ GAC Motor ยังได้มอบรางวัลให้แก่ตัวแทนจำหน่ายยอดเยี่ยมในหลายสาขา เช่น รางวัลการตลาดยอดเยี่ยม รางวัลบริการยอดเยี่ยม รางวัลยอดขายยอดเยี่ยม และรางวัลตัวแทนจำหน่ายยอดเยี่ยม เพื่อยกย่องผู้ที่ทำผลงานโดดเด่นในตลาดต่างประเทศตลอดปีที่ผ่านมา

ดีลเลอร์หลายรายกล่าวว่า งานนี้ช่วยให้เข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับคุณภาพยานยนต์ ศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาความสามารถด้านการผลิต และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ GAC Motor และพวกเขามั่นใจในพัฒนาการของ GAC Motor ในตลาดสากล

คุณยวี จวิน กล่าวว่า “เราจะเดินทางสนับสนุนตัวแทนจำหน่ายและพันธมิตรของเรา พร้อมสร้างความร่วมมือที่เป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย”

เกี่ยวกับ GAC Motor

Guangzhou Automobile Group Motor CO., LTD หรือ GAC Motor ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2008 เป็นบริษัทในเครือของ GAC Group ที่ติดอันดับ 202 ในทำเนียบ Fortune Global 500 โดย GAC Motor เป็นผู้พัฒนาและผลิตรถยนต์

ยนต์ เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์ระดับยนต์คุณภาพสูง ปัจจุบัน GAC Motor รั้งตำแหน่งแบรนด์จีนอันดับหนึ่งในรายงาน China Initial Quality Study (IQS) ของ J.D. Power Asia Pacific เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนถึงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นคุณภาพทั้งในส่วนของการวิจัยและพัฒนา การผลิต ห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการขายและการให้บริการ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่:

เฟซบุ๊ก: <https://www.facebook.com/GACMotor>

อินสตาแกรม: https://www.instagram.com/gac_motor

ทวิตเตอร์: https://www.twitter.com/gac_motor

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190422/2441912-1>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190422/2441912-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190422/2441912-1-b>